**Доклад о состоянии и развитии конкуренции**

**на товарных рынках Арсеньевского городского округа**

**Приморского края за 2024 год**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в Арсеньевском городском округе Приморского края.**

1.1. Внедрение стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе (далее – Стандарт) осуществляется в соответствии с постановлением администрации городского округа от 31 марта 2022 года № 176-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе» (в редакции от 01 июля 2022 года № 376-па) (далее – Постановление). Постановление размещено на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/?PAGEN_1=9&SIZEN_1=20>

1.2. Для реализации мероприятий и достижения целей Стандарта используются средства бюджета городского округа в рамках текущего финансирования на очередной финансовый период на исполнение полномочий органов местного самоуправления и в рамках действующих муниципальных программ.

1.3. Должностным лицом с правом принятия управленческих решений, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, определен заместитель главы администрации городского округа Черных Светлана Леонидовна.

1.4. В соответствии с Постановлением уполномоченными содействовать развитию конкуренции в городском округе определены структурные подразделения (отраслевые органы) администрации городского округа.

Координацию работы по содействию развитию конкуренции в городском округе осуществляет управление экономики и инвестиций администрации городского округа.

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

2.1. Соглашение по внедрению Стандарта между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией городского округа заключено 12 августа 2019 года, дополнительное Соглашение заключено 07 сентября 2020 года, которые размещены на официальном сайте администрации городского округа: <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

2.2. 13 сотрудников администрации городского округа приняли участие в рабочих совещаниях по вопросам содействия развитию конкуренции, проведенных в формате видеоконференцсвязи, которые состоялись 12.07.2024.

2.3. Коллегиальный орган при Главе городского округа по вопросам содействия развитию конкуренции на территории городского округа создан постановлением администрации городского округа от 29.03.2019 № 208-па «О создании Совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе Арсеньевского городского округа» (в редакции от 21.12.2022 № 734-па) (далее – Совет) :http://ars.town/about/investitsionnaya-deyatelnost/sovet-po-predprinimatelstvu/.

В состав Совета включено 26 субъектов предпринимательства (72%), в том числе представители следующих организаций:

ООО «Рынок»;

ОО «Совет предпринимателей г. Арсеньева» (2 чел.);

ООО «ВР Литейное производство»;

ООО «Глория-Н»;

ООО «Центр недвижимости»;

АО «Полицентр»;

ООО «ДВ КБК»;

ООО «Арс Маркет-плюс»;

ООО «Монолит»;

АО «Аскольд» (2 чел.);

ООО «Магнум»;

ООО РИК «Бизнес-Арс»;

ООО «Ямато»;

10 индивидуальных предпринимателей;

1 плательщик налога на профессиональный доход (самозанятый).

Вопросы содействия развитию конкуренции в 2024 году рассматривались на заседании Совета, которое состоялось 23.03.2024. Протокол заседания размещен на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/do%D1%81/ekonomika/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%D0%B7%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%2023.01.2024.pdf> .

**2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Приморского края.**

Мониторинг ситуации на товарных рынках произведен по результатам опроса потребителей и субъектов предпринимательства с учетом большинства ответов по каждому вопросу, в том числе по которому респонденты затруднились ответить.

**2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.**

В проведении опроса о ситуации на товарных рынках приняли участие 63 женщины и 7 мужчин, в т.ч. 53 работающих, 19 учащихся, 64 c высшим образованием, в возрасте 18-24 (21%); 25-34 (13%); 35 – 44 (23%); 45-54 (26%); 55-64 (17%).

Согласно данным опроса получены следующие результаты:

***1. Сфера ЖКХ***

Теплоснабжение:

количество организаций достаточно (избыточно много) -60%;

количество организаций за последние 3 года не изменилось – 49%.

Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов:

количество организаций мало и нет совсем – 51%;

количество организаций за последние 3 года не изменилось – 37%.

Благоустройство городской среды:

количество организаций мало и нет совсем – 44%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить – 39%.

Содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

количество организаций мало и нет совсем – 47%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить – 43%.

Поставка сжиженного газа в баллонах:

количество организаций достаточно – 30%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить – 61%.

Таким образом, по мнению опрошенных, на рынке ЖКХ слабо развита конкуренция в сфере сбора и транспортировки ТКО, благоустройства городской среды, содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; поставки сжиженного газа в баллонах.

Отсутствие конкуренции на рынке сбора и транспортировки ТКО обусловлено работой Регионального оператора, в связи с этим данный рынок не включен в План мероприятий по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта).

В связи с отсутствием централизованного газоснабжения данный рынок также не включен в Дорожную карту. В городе данную услугу оказывает две организации, которые полностью удовлетворяют потребность населения частного жилого сектора. В связи с этим большинство опрошенных, которые не пользуются данным видом услуг, затруднились оценить ситуацию на данном рынке.

Рынки благоустройства городской среды, услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений учтены в Дорожной карте и предусматривает реализацию мероприятий на данных товарных рынках.

***2. Сфера образования***

Рынок услуг дошкольного образования

количество организаций достаточно – считают 70% опрошенных;

количество организаций за последние 3 года не изменилось – 51%;

Рынок услуг общего образования

количество организаций достаточно считают 71%;

количество организаций за последние 3 года не изменилось – 73%;

Рынок услуг среднего профессионального образования

количество организаций мало считают - 53%;

количество организаций за последние 3 года снизилось - 36%;

Рынок услуг дополнительного образования детей

количество организаций достаточно считают - 57%;

количество организаций за последние 3 года увеличилось – 34%;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

количество организаций мало (нет совсем) считают 54%;

количество организаций за последние 3 года не изменилось – 34%;

рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

количество организаций мало (нет совсем) считают 39%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить – 49%.

Таким образом, рынок услуг дошкольного, общего и дополнительного образования достаточно развит и в целом удовлетворяет интересы потребителя.

Однако, конкуренция на рынке среднего профессионального образования не удовлетворяет спрос потребителей, но ввиду оказания данных услуг государственными учреждениями, данный рынок не включен в Перечень товарных рынков и в Дорожную карту.

Рынок дополнительного образования, детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья достаточно развит, но требует своего развития в связи с большим спросом у населения и не полностью удовлетворяет спрос потребителей. В целях развития конкуренции данные рынки включены в Перечень товарных рынков и в Дорожную карту.

***3. Сфера транспорта и дорожного хозяйства***

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

количество организаций достаточно (избыточно много) считают 59%;

о количество организаций за последние 3 года затруднились ответить – 43%;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

количество организаций достаточно (избыточно много) считают 51%;

о количество организаций за последние 3 года затруднились ответить – 43%;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края

количество организаций достаточно (избыточно много) считают 53%;

количество организаций за последние 3 года увеличилось – 47%;

Рынок дорожной деятельности

количество организаций мало (нет совсем) считают 40%;

о количество организаций за последние 3 года затруднились ответить – 49%;

Таким образом, рынок транспорта и дорожного хозяйства в целом развит. В целях развития конкуренции и повышения качества услуг рынок дорожной деятельности перевозок включен в Перечень рынков и в Дорожную карту.

***4. Сфера строительства***

Рынок жилищного строительства

количество организаций мало (нет совсем) считают 56%;

о количество организаций за последние 3 года затруднились ответить – 40%;

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

количество организаций мало (нет совсем) считают 37%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить 51 %;

Рынок архитектурно-строительного проектирования

количество организаций мало (нет совсем) считают 36%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить 60%;

Рынок кадастровых и землеустроительных работ

количество организаций достаточно (избыточно много) считают 47%;

о количество организаций за последние 3 года затруднились ответить – 56 %;

Рынок производства кирпича

количество организаций мало (нет совсем) - 40%;

о количество организаций за последние 3 года затруднились ответить 69 %;

Рынок производства бетона

количество организаций мало (нет совсем) - 41%;

о количество организаций за последние 3 года затруднились ответить – 66 %;

Согласно данным опроса, в сфере строительства слабо развита конкуренция на рынках производства кирпича, бетона, жилищного строительства, капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок архитектурно-строительного проектирования. По мнению опрошенных достаточно организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ, при этом данный рынок включен в Дорожную карту с целью поддержания сложившегося уровня конкуренции на рынке.

Для развития конкуренции в сфере строительства в Перечень товарных рынков и Дорожную карту включены рынок жилищного строительства, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок архитектурно-строительного проектирования, производства кирпича, производство бетона. В связи с незначительными объемами жилищного строительства многоквартирных домов рынки жилищного строительства, архитектурно-строительного проектирования, на территории городского округа не включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

***5. Сфера сельского, рыбного и лесного хозяйства***

Рынок племенного животноводства

количество организаций мало (нет совсем) считают 34%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить –71%;

Рынок семеноводства

количество организаций мало (нет совсем) считают 33%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить –67%;

Рынок вылова водных биоресурсов

количество организаций мало (нет совсем) считают 46%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить 69%;

Рынок переработки водных биоресурсов

о количестве организаций затруднились ответить 43%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить – 70%;

Рынок товарной аквакультуры

о количестве организаций затруднились ответить 41%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить – 69%;

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

количество организаций достаточно считают 39%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить – 63%;

В связи с отсутствием земель сельскохозяйственного назначения, водоемов, лесных массивов на территории городского округа содействовать в развитии конкуренции на данных рынках не представляется возможным.

***6. Сфера медицинских и социальных услуг***

Рынок медицинских услуг

количество организаций мало (нет совсем) считают 51%;

количество организаций за последние 3 года не изменилось – 46 %;

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)

количество организаций достаточно (избыточно (много) считают - 71%;

количество организаций за последние 3 года увеличилось – 49%;

Рынок социальных услуг

количество организаций достаточно считают 50%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить – 46%

Таким образом, по мнению участников опроса, количество организаций, оказывающих социальные услуги является достаточным, а сфера медицинских услуг развита слабо. Для развития конкуренции рынок медицинских услуг включен в Перечень рынков и Дорожную карту. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) по мнению респондентов является достаточным и в Дорожную карту не включен.

***7. Иные сферы услуг***

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

количество организаций мало (нет совсем) считают 36%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить –71%;

Рынок нефтепродуктов (топливо)

количество организаций достаточно считают 37%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить – 63%;

Рынок легкой промышленности (текстиль и др.)

количество организаций достаточно считают-25%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить – 67%;

Сфера наружной рекламы (рекламные баннеры)

количество организаций достаточно (избыточно много) считают 74%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить – 56%;

Рынок розничной торговли

количество организаций достаточно (избыточно много) считают 84%;

о количестве организаций за последние 3 года затруднились ответить – 39 %;

В связи с отсутствием на территории города участков недр добычи общераспространенных полезных ископаемых местного значения, возможность оценить данный рынок не представляется возможным.

Рынок легкой промышленности (текстиль и др.) в городском округе отсутствует, представлен только субъектами МСП по пошиву и ремонту одежды, в связи с этим данный рынок в Дорожную карту не включен.

Рынки нефтепродуктов в целом удовлетворяют запросы потребителей и в Дорожную карту также не включены.

Сфера наружной рекламы и рынок розничной торговли учтены в Дорожной карте и Перечне товарных рынков с целью сохранения сложившейся ситуации на указанных рынках.

При проведении опроса по оценке качества услуг естественных монополий в городском округе получены следующие результаты:

водоснабжение, водоотведение - удовлетворены (скорее удовлетворены) 66%;

водоочистка –удовлетворены (скорее удовлетворены) 39%;

газоснабжение – затруднились ответить 57%;

электроснабжение – удовлетворены (скорее удовлетворены) 73%;

теплоснабжение – удовлетворены (скорее удовлетворены) 67%;

телефонная связь - удовлетворены (скорее удовлетворены) 69%.

Таким образом, качество услуг водоочистки не удовлетворяет большинство опрошенных. В настоящее время проводится работа по заключение концессионного соглашения на предоставление услуг водоснабжения, в т.ч. водоочистки, в рамках которого планируется ремонт водопроводных сетей, что приведет к увеличению степени удовлетворенности населения данным видом услуг.

Услугами газоснабжения пользуется незначительное количество населения (исключительно из газовых баллонов) и результаты опроса не позволяет оценить качество этих услуг.

**2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В опросах приняли участие 30 респондентов, в том числе 18 предпринимателей и 12 юридических лиц, из них 21 собственник бизнеса, 5 руководителя высшего звена, 2 не руководящих сотрудника, 2 руководителя среднего звена. Респонденты осуществляют деятельность на следующих рынках:

- розничная торговля (9);

- строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (1);

- выполнение работ по благоустройству городской среды (1);

- выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (4);

- дополнительное образование детей (3);

- дошкольное образование (1);

- общее образование (1);

- организация детского отдыха и оздоровления (3);

- производство бетона (1);

- психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (2);

- ритуальные услуги (1);

- иное (3).

Из опрошенных:

- 3% крупный бизнес (численность сотрудников свыше 250 человек, примерная величина годового оборота бизнеса –более 2000 млн. рублей);

- 27% малых предприятий, из них: 75% осуществляют деятельность более 5 лет, 63% на локальном рынке;

- 70% микропредприятий из них: 52% осуществляют деятельность более 5 лет, 82% на локальном рынке.

Участники опроса затруднились ответить от 3% до 30%, однако их влияние учтено при подведении итогов.

По результатам опроса уровень конкуренции на товарных рынках, на которых респонденты осуществляют деятельность:

умеренный (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг) на рынках производства бетона; строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; дополнительного образования детей; выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

высокий (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения) на рынках дополнительного образования детей; организации детского отдыха и оздоровления; выполнения работ по благоустройству городской среды; розничной торговли;

до очень высокого (необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности) на рынках розничной торговли, иных видах деятельности;

нет конкуренции на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, общего и дошкольного образования;

слабая конкуренция на рынках организации детского отдыха и оздоровления и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Для стабилизации конкурентной среды 53% участников опроса проводят обучение и переподготовку персонала; 30% внедряют новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии); 30% приобретают техническое оборудование; 23% разрабатывают новые модификации и формы производимой продукции, расширяют ассортимент.

27% и 30% респондентов оценивают ситуацию на рынке как наличие от 4 до 8 конкурентов и от 1 до 3 конкурентов соответственно; 23% считают число конкурентов большим, в т.ч. розничная торговля, дополнительное образование детей; 17% определили отсутствие конкурентов на рынках по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, ином (машиностроение), общего и дошкольного образования. При этом 47% считают, что количество конкурентов увеличилось и 30%, что не изменилось.

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) составила 60%.

Удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, размещаемой в открытом доступе на официальной странице уполномоченного органа, а также на страницах муниципальных образований:

- уровнем доступности 67%;

- уровнем понятности 67%;

- удобством получения 67%;

Удовлетворены (скорее удовлетворены) полнотой размещенной органом исполнительной власти Приморского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции:

- доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе 63%.

- доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе 63%;

- предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона 70%;

- обеспечением доступности плана мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в регионе 63%;

- доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона 60%;

- доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе 57%.

Опрошенные предпочитают пользоваться официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной следующими источниками:

- на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае 47%;

- специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы 47%;

- на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 23%;

- на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 23%;

- на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 20%;

- на телевидении 20%;

- печатными средствами массовой информации 17%;

- другое (самостоятельный сбор информации, информация не нужна) 7%;

- радио 3%.

При этом, из перечисленных источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции респонденты доверяют официальной информации, размещенной:

- на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 47%;

- специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы 33%;

- на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае 30%;

- на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 23%;

- на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 17%;

- печатные средства массовой информации 10%;

- других источниках 10%;

- телевидение 7%.

Неудовлетворительную конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками закупаемых товаров, работ, услуг для производства и реализации собственной продукции участники опроса не указали.

По данным участников опроса число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) колеблется от единственного поставщика (3%) до большого числа поставщиков (10%). Наибольший удельный вес в опросе занимает 4 и более поставщика (23%).

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) составила 60%,

Основные административные барьеры, с которыми сталкивались хозяйствующие субъекты при осуществлении текущей деятельности или при входе на рынок это:

- высокие налоги (47%).

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40%);

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (17%).

Удовлетворены (скорее удовлетворены) 63% опрошенных деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке.

Всего 7% опрошенных считают, что есть непреодолимые административные барьеры, 20% оценивают преодоление барьеров без существенных затрат, 30% административные барьеры полностью исключают. Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, высказываются 27% опрошенных.

Доля опрошенных, удовлетворенных (скорее удовлетворительных):

Сроками предоставления услуг естественных монополий в Приморском крае, составила:

- водоснабжение, водоотведение 73%,

- водоочистка 57%;

- газоснабжение 37%;

- электроснабжение 40%;

- теплоснабжение 67%;

- телефонная связь 83%;

Сложностью (количеством) процедур подключения:

- водоснабжение, водоотведение 70%,

- водоочистка 50%;

- газоснабжение 37%;

- электроснабжение 70%;

- теплоснабжение 60%;

- телефонная связь 70%.

Стоимостью подключения:

- водоснабжение, водоотведение 73%,

- водоочистка 57%;

- газоснабжение 33%;

- электроснабжение 50%;

- теплоснабжение 50%;

- телефонная связь 67%.

Оценка сложности (количества) процедур и сроков оценивается большинством субъектов предпринимательства следующим образом:

- подключение к электросетям от 1 до 5 процедур - 70%, со сроками оказания от 1 месяца до 3-х месяцев – 43%;

- подключение к сетям водоснабжения и водоотведения от 1 до 5 процедур - 67%, со сроками оказания от 1 месяца до 3-х месяцев – 43%;

- подключение к тепловым сетям от 1 до 5 процедур - 57%, со сроками оказания от 1 месяца до 3-х месяцев – 40%;

- подключение к телефонной сети от 1 до 5 процедур - 80%, со сроками оказания до 1 месяца– 73%;

- получение доступа к земельному участку от 1 до 5 процедур - 53%, со сроками оказания от 1 месяца до 3-х месяцев – 33%.

Сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет не изменились считают опрошенные на следующие услуги:

- водоснабжение, водоотведение 73%

- водоочистка 70%;

- газоснабжение 73%;

- электроснабжение 60%;

- теплоснабжение 70%;

- телефонная связь 67%.

Качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет не изменились считают опрошенные, в т.ч. на следующие услуги:

- водоснабжение, водоотведение 63%

- водоочистка 70%;

- газоснабжение 80%;

- электроснабжение 63%;

- теплоснабжение 70%;

- телефонная связь 60%.

Уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет по мнению респондентов увеличился, в том числе на:

- водоснабжение, водоотведение считают 77% опрошенных;

- водоочистку- 77%;

- газоснабжение - 53%;

- электроснабжение - 83%;

- теплоснабжение - 80%;

- телефонная связь - 77%.

При взаимодействии с субъектами естественных монополий не сталкивались с проблемами 27%, при этом 50% затруднились ответить на данный вопрос анкеты.

Со следующими дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, столкнулись по одному участнику опроса (3,3%):

- отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их;

- ценовая дискриминация;

- продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки;

- акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности;

Удовлетворены услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Приморском крае, в т.ч. качеством услуг/ уровнем цен:

- водоснабжение, водоотведение считают 57%/ 67% опрошенных;

- газоснабжение - 43%/37%;

- электроснабжение - 60%/37%;

- теплоснабжение - 53%/43%.

Большинство частников опроса считают, что по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Приморском крае за последние 3 года не изменилось качество, в т.ч.:

- водоснабжение, водоотведение считают 63% опрошенных;

- газоснабжение - 67%%;

- электроснабжение - 70%%;

- теплоснабжение - 70%%.

Большинство частников опроса считают, что по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Приморском крае за последние 3 года уровень цен увеличился, в т.ч.:

- водоснабжение, водоотведение считают 60% опрошенных;

- газоснабжение - 60%%;

- электроснабжение - 87%%;

- теплоснабжение - 73%%.

**2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

1. ***В сфере ЖКХ***

***Теплоснабжение:***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 50%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 59% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) 53%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 44% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) 46%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 44%;

***Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов:***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 47%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 57% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 47%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 44% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 37%, о ситуации на рынке услуг за последние 3 года затруднились ответить 41%;

***Благоустройство городской среды:***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 43%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считают 41% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) 46%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 44% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) 43%, о ситуации на рынке услуг за последние 3 года затруднились ответить 39% участников опроса;

***Содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 36%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить) 39%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 43% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) 33%, о ситуации на рынке услуг за последние 3 года затруднились ответить 44% участников опроса;

***Поставка сжиженного газа в баллонах:***

об уровне цен затруднились ответить 61%, при этом об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 57%;

о качестве услуг затруднились ответить 56%, о качестве услуг затруднились ответить 67% участников опроса;

о возможности выбора и о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 53% и 66% соответственно.

Таким образом, по мнению опрошенных, на рынке ЖКХ уровень цен, качество услуг и возможность выбора в целом удовлетворяют большинство опрошенных, за исключением рынка «Содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме», который учтен в Перечне рынков и Дорожной карте.

Качество услуг не удовлетворяет большинство опрошенных в связи с несвоевременным вывозом ТКО региональным оператором.

Отсутствие конкуренции на рынках теплоснабжения, электрической энергии и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов обусловлено созданием государственных монополий. В связи с отсутствием возможности оказать влияние на данные рынки, они не включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

С целью повышения уровня удовлетворенности жителей услугами ЖКХ в дорожной карте предусмотрены мероприятия по развитию конкуренции на рынках благоустройства и содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах сложно оценить объективно, так как данными услугами пользуются исключительно жители частного сектора, доля которого незначительна.

***2. Сфера образования***

***Рынок услуг дошкольного образования***

уровень цен удовлетворяет 46%, при этом уровень цен за последние 3 года не увеличился, считают 66% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены - 60%, о качестве услуг затруднились ответить 36% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 59%, о возможности выбора услуг за последние 3 года затруднились ответить 41%.

***Рынок услуг общего образования***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 36%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считают 49% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 56%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 36% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -57%, о возможности выбора услуг за последние 3 года затруднились ответить 43%.

***Рынок услуг среднего профессионального образования***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 39%, уровень цен за последние 3 года увеличился считает 43% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 49%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить - 51% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 39%, о возможности выбора услуг за последние 3 года затруднились ответить 40%.

***Рынок услуг дополнительного образования детей***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 47%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 53% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 57%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 47% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -49%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 49%.

***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 39%, уровень цен за последние 3 года увеличился считают 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 39%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 63% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -37%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 53%.

***Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья***

об уровне цен затруднились ответить - 57%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 51% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 59%, о качество услуг за последние 3 года затруднились ответить 54% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить 50%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 61%.

Таким образом, на рынке услуг дошкольного, общего образования цены, качество и возможность выбора удовлетворяют потребителя. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (включен в Дорожную карту) пользуются незначительным спросом, и респонденты затруднились с оценкой данного рынка.

Услуги среднего профессионального образования, ввиду их оказания государственными учреждениями, не включены в Перечень товарных рынков и в Дорожную карту.

***3. Сфера транспорта и дорожного хозяйства.***

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***

об уровне цен затруднились ответить 47%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 47% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 43%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 51% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 39%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 44%.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 43%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 51% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 46%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 49% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 41%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 49%.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 41%, уровень цен за последние 3 года увеличился считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 41%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 59% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 43%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 56% опрошенных.

***Рынок дорожной деятельности***

об уровне цен затруднились ответить 43%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 51% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 41%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 50% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 44%, о ситуацию на рынке в течение последних 3-х лет также затруднились ответить 59% опрошенных.

Уровень конкуренции на рынках услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края в целом удовлетворяет опрошенных. О рынке дорожной деятельности респонденты затруднились ответить, т.к. на данном рынке услуги населением не востребованы.

По результатам опроса планируется продолжить реализацию мероприятий на рынках дорожной деятельности и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

***4. Сфера строительства***

***Рынок жилищного строительства***

об уровне цен затруднились ответить 57% опрошенных, уровень цен на рынке в течение последних 3-х лет увеличился считают 43%.;

о качестве услуг затруднились ответить 47%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 56%;

о возможности выбора, в т.ч. последних 3-х лет, затруднились ответить - 43% и 53% соответственно;

***Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства***

об уровне цен затруднились ответить - 49%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 53%.

о качестве услуг затруднились ответить- 47%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 60% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 49%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет также затруднились ответить 51%.

***Рынок архитектурно-строительного проектирования***

об уровне цен затруднились ответить 41%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 59% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить -54%, о качество услуг за последние 3 года затруднились ответить 66% опрошенных

о возможности выбора затруднились ответить - 53%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 66% опрошенных.

***Рынок кадастровых и землеустроительных работ***

об уровне цен затруднились ответить 41%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 47% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить -51%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 63% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 54%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 64%.

***Рынок производства кирпича***

об уровне цен затруднились ответить - 63%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 63% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 60%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 73% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 56%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 66% опрошенных

***Рынок производства бетона***

об уровне цен, в том числе за последние 3 года затруднились ответить – 57% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 56%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 67% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 51%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 66% опрошенных.

Оценить уровень конкуренции в сфере строительства крайне проблематично, так как респонденты, принявшие участие в опросе, в основном затруднялись в оценке (от 41 до 66% опрошенных), что связано с отсутствием строительства на территории города многоквартирных жилых домов и незначительными объемами капитального строительства индивидуального жилищного строительства на территории города. С целью создания условий для развития строительного рынка сформированы и размещены на портале Инвестиционного агентства Приморского края 4 инвестиционные площадки под многоэтажное жилое строительство, в 2024-2025 годах ведется строительство 4-х многоквартирных жилых домов, что может повлиять на оценку рынка в 2025 году.

Согласно данным опроса, респонденты не пользуются услугами в сфере строительства, кроме жилищного строительства и рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Для развития конкуренции в сфере строительства в Перечень товарных рынков и Дорожную карту включены рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок производства бетона, рынок кадастровых и землеустроительных работ.

***5. Сфера сельского, рыбного и лесного хозяйства***

***Рынок племенного животноводства***

об уровне цен затруднились ответить - 66%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 67% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 66%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 74% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 67%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 73%.

***Рынок семеноводства***

об уровне цен затруднились ответить - 64%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 66% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 66%, %, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 71% опрошенных;

о возможности выбора, в том числе в течение последних 3-х лет, затруднились ответить - 74%.

***Рынок вылова водных биоресурсов***

об уровне цен, в том числе за последние 3 года, затруднились ответить - 63% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 69%, %, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 71% опрошенных;

о возможности выбора, в том числе в течение последних 3-х лет, затруднились ответить - 70%.

***Рынок переработки водных биоресурсов***

об уровне цен, в том числе за последние 3 года, затруднились ответить - 64% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 67%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 73% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 61%, о возможности выбора на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 74%;

***Рынок товарной аквакультуры***

об уровне цен затруднились ответить - 61%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 66% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 71%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 76% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 63%, о возможности выбора на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 71%;

***Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева***

об уровне цен затруднились ответить - 50%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 51% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить – 46%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 70% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 53%, о возможности выбора на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 66%.

Городской округ не включает земель сельскохозяйственного назначения, лесных угодий и на территории зарегистрирована одна сельскохозяйственная организация, которая осуществляет деятельность на территории Яковлевского муниципального округа. В связи с этим, об условиях рынков в сфере сельского, рыбного и лесного хозяйства опрошенные затруднились ответить.

***6. Сфера медицинских и социальных услуг***

***Рынок медицинских услуг***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 59%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 69% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 54%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 33% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 54%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 43%.

***Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 54%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 69% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 34% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 61%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 36%.

***Рынок социальных услуг***

об уровне цен затруднились ответить 46%, в том числе об уровне цен за последние 3 года 41% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить 41%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 59% опрошенных;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 43%, о возможности выбора за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных.

На рынке медицинских услуг отмечен неудовлетворенность уровнем и ростом цен, качеством оказываемых услуг и возможностью выбора. В сфере предоставления социальных услуг, опрашиваемые затруднились ответить об уровне цен, качестве услуг и возможности выбора за последние 3 года, т.к. данные услуги востребованы в незначительной мере.

Для дальнейшего развития конкуренции рынки медицинских и социальных услуг включены в Перечень рынков и Дорожную карту.

Условия для получателей услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) по мнению респондентов являются достаточными.

***7. Иные сферы услуг***

***Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения***

об уровне цен затруднились ответить - 69%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 59% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 67%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 77%;

о возможности выбора затруднились ответить - 61%, о возможности выбора за последние 3 года затруднились ответить 59% опрошенных;

***Рынок нефтепродуктов (топливо)***

об уровне цен затруднились ответить - 51%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 53% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить -56%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 64% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 54%, о возможности выбора за последние 3 года затруднились ответить 63% опрошенных;

***Рынок легкой промышленности (текстиль и др.)***

об уровне цен затруднились ответить - 50%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 59% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 56%, об уровне качества за последние 3 года затруднились ответить 74% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 51%, возможность выбора за последние 3 года не изменилось считает 67% опрошенных;

***Сфера наружной рекламы (рекламные баннеры)***

об уровне цен затруднились ответить - 50%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 56% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 46%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 60% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 46%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 63%;

***Рынок розничной торговли***

об уровне цен затруднились ответить - 50%, уровень цен за последние 3 года увеличился считают 53% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 53%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 47% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 59%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 43%.

Из 49 наименований предлагаемых товаров, услуг цены в Приморском крае выше по сравнению с другими регионами считают 22% опрошенных.

Согласно данным опроса респонденты затруднились ответить о ценах, качестве услуг и возможности выбора на исследуемых рынках, за исключением рынка розничной торговли. Качество и возможность выбора в сфере розничной торговли удовлетворяет большинство участников опроса.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на территории городского округа отсутствует.

Рынок легкой промышленности обусловлен наличием товаров в розничной торговле при отсутствии производственных предприятий в данной отрасли, и вызвал затруднения при его оценке.

Для сохранения сложившегося уровня конкуренции в сфере наружной рекламы данный рынок включен в Перечень рынков и Дорожную карту.

**2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.**

По результатам опроса удовлетворены (скорее удовлетворены):

- качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края: уровнем доступности - 57%; уровнем понятности – 54%; удобством получения – 59%;

- полнотой размещенной органом исполнительной власти Приморского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров: доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе – 50%; доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе – 51%; обеспечением доступности "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в регионе – 53%; доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона – 56%; доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе -54%;

При этом опрошенные предпочитают следующие источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции:

- на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 49%;

- телевидение 44%;

- на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 29%;

- печатные средства массовой информации 19%;

- на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае 26%;

- на сайте Федеральной антимонопольной службы (ФАС) 16%;

- радио 10%.

90% опрошенных в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей не обращались.

**2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

Согласно результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа в которых составляет 50 и более процентов на территории городского округа осуществляют деятельность 49 организаций, в том числе в сфере дошкольного образования (16), общего образования (9) и дополнительного образования (3), культуры (3), физической культуры и спорта (4), издательской деятельности (1), благоустройства (1), обеспечение деятельности органов местного самоуправления (6), деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета (3), органы местного самоуправления (3). Реестр хозяйствующих субъектов с долей муниципальной собственности 50 и более процентов с учетом рыночной доли хозяйствующего субъекта в стоимостном и натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг) размещен на официальном сайте администрации городского округа <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

В связи с отсутствием статистической информации при расчете рыночной доли хозяйствующих субъектов учтены объемы, финансируемые из средств бюджета Приморского края, бюджета городского округа, и доходы от оказания платных услуг.

**2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования приморского края.**

Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа, проведен путем размещения ссылки на официальном сайте администрации городского округа, направленной департаментом внутренней политики Приморского края.

В проведении опроса приняли участие 39 респондентов. Степень удовлетворенности финансовыми услугами оценивали:

37 работающих, в т.ч.; 1 самозанятый, 1 индивидуальный предприниматель;

4 мужчины в возрасте: 25-34 (25%); 35 – 44 (50%); 45-54 (25%);

33 женщины в возрасте: 25-34 (6%); 35 – 44 (27%); 45-54 (45%); 55-64 (18%); старше 65 (6%).

При этом 49% опрошенных имеют высшее, 27% общее и 24% профессиональное образование. Имеют 1 ребенка 35% опрошенных, 41% двух детей, 5% трех и более, без детей - 19%. 70% респондентов хватает денег на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит.

В результате анкетирования удовлетворенности продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда сталкивались с ними, получены следующие результаты:

Полностью (скорее) удовлетворены участники опроса продуктами/услугами банков – 57%, и им доверяют полностью (скорее доверяют) 59%.

Основная часть опрошенных с работой/сервисом других финансовых организаций почти не сталкивалась и в целом другим финансовым организациям степень удовлетворенности и доверия не указала.

Удовлетворенность продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях по результатам опроса составила:

- переводы и платежи (банки) -70%;

- кредиты (банки) - 43%;

- расчетные (дебетовые) карты, в том числе зарплатные –70%;

- обязательное медицинское страхование (субъекты страхового дела) -35%;

- кредитные карты - 32%;

- вклады (банки) – 43%;

- добровольное страхование жизни – 8%;

- другое добровольное страхование (субъекты страхового дела) – 8%.;

- другое обязательное страхование (субъекты страхового дела) – 14%;

- обязательное пенсионное страхование (негосударственные пенсионные фонды) – 14%;

- негосударственное пенсионное обеспечение (негосударственные пенсионные фонды) – 8%;

В среднем более 90% опрошенных не сталкивались или не удовлетворены остальными продуктами (услугами) финансовых организаций (займы в микрофинансовых организациях, размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях, займы в кредитных потребительских кооперативах, размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах, добровольное страхование жизни (субъекты страхового дела).

В результате анкетирования удовлетворенности количеством и удобством расположения финансовых организаций, качеством их обслуживания и выбором этих организаций получены следующие результаты опроса:

- количеством и удобством расположения банковских отделений – полностью (скорее) удовлетворены 62%;

- качеством дистанционного банковского обслуживания – скорее удовлетворены 57%;

- выбором различных банков для получения банковских услуг – полностью удовлетворены (скорее удовлетворены) 70%;

- с количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций –не сталкивались 84%;

- с выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – не сталкивались 70%;

- с количеством и удобством расположения субъектов страхового дела не сталкивались 73%;

- с выбором различных субъектов страхового дела для получения страховых услуг – не сталкивались 73%;

- с количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов – не сталкивались 73%;

- с выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения услуг – не сталкивались 76%;

- с количеством и удобством расположения брокеров – не сталкивались 84%;

- с выбором различных брокеров для получения брокерских услуг – не сталкивались 84%;

- качеством интернет-связи – полностью (скорее) не удовлетворены 54%;

- качеством мобильной связи – скорее (полностью) не удовлетворены 46%.

Большинство участников опроса удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, качеством дистанционного банковского обслуживания, выбором различных банков для получения банковских услуг.

Услугами микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов, субъектов страхового дела, негосударственных пенсионных фондов и брокеров большинство респондентов не пользуется.

По мнению большинства участников опроса, (47%), практически везде есть POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли, которым можно воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание.

**2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования.**

Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории городского округа проведен путем размещения ссылки на официальном сайте администрации городского округа, направленной департаментом внутренней политики Приморского края.

Информация об участниках опроса указана в пункте 2.4.6.

В результате анкетирования доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг получены следующие результаты:

54% опрошенных не пользуются банковским вкладом, другие виды финансовых услуг (индивидуальный инвестиционный счет, брокерский счет) используют незначительное количество опрошенных (5%).

С другими финансовыми организациями опрошенные в основном не сталкивались в связи с недостаточным количеством свободных денег (59% опрошенных). Остальными участниками опроса (от 3% до 8%) другие финансовые продукты используются незначительно (предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства, уже пользуются другие члены моей семьи используют другие способов размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата).

19% респондентов пользовались кредитным лимитом по кредитной карте, 22% иным кредитом в банке, не являющийся онлайн-кредитом, 14% онлайн-кредитом в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме). Самая распространенная причина неиспользования кредитных продуктов (35%) - «Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг» и (19%) - «Нет необходимости в заемных средствах)».

89% опрошенных пользуются зарплатной картой, 24% кредитной картой, 27% расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат, 22% другой расчетной (дебетовой) картой, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат. Основная доля (22%) респондентов не пользуются кредитными картами, т.к. у них недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов.

За последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) большинство участников (57%) не пользовались.

Большинство (78%) опрошенных за последние 12 месяцев воспользовались типом дистанционного доступа денежными переводами/платежами через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета.

Причины неиспользования типом дистанционного доступа респонденты указали:

- нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона 8%;

- отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам -3%;

- не уверен в безопасности интернет-сервисов 16%;

- не обладаю навыками использования таких технологий 8%.

Страховыми услугами воспользовались незначительное количество опрошенных (24%), т.к. участники опроса не видят смысла в страховании (38%), считают стоимость страхового полиса слишком высокая (27%), не доверяют страховым организациям (19%) и другие невыгодные условия страхового договора (11%).Таким образом, доступом к финансовым и страховым услугам на территории опрошенные пользуются с учетом их потребностей в этих услугах.

**2.5. Утверждение перечня товарных рынков.**

Перечень товарных рынков городского округа утвержден постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 31.03.2022 № 176-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе» (в редакции от 01 июля 2022 года № 376-па) с учетом территориальных, экономических и административных условий, размещен на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/> и включает 16 рынков, в том числе:

1. **Рынок услуг дошкольного образования.**

На 01.01.2025 года реализация полномочий в области организации и предоставления дошкольного образования в городском округе осуществляется через функционирование 16 муниципальных дошкольных образовательных бюджетных учреждений, общей мощностью 3600 мест, из них 9 – Центры развития ребенка, 7 – детские сады общеразвивающего вида. Очередь на предоставление места в дошкольном учреждении отсутствует, путевка выдается в день обращения.

Услуги в сфере дошкольного образования по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста оказывает 1 индивидуальный предприниматель (5 мест).

В связи с тем, что основное количество детей посещает муниципальные учреждения, развитие конкуренции на данном рынке планируется за счет увеличения количества детей, посещающих частные организации. При этом, в 2024 году данный показатель составил 0,21%, что ниже планового показателя (0,32) в связи с наличием свободных мест в муниципальных дошкольных учреждениях.

1. **Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Реализация полномочия в области предоставления дополнительного образования осуществляется через функционирование МОБУ «Центр внешкольной работы», в которых обучается 97% детей в возрасте от 5 до 18 лет по различным направлениям:

- техническое (15,4%),

- художественно – эстетическое (27%),

- естественно-научное (21,9%),

- социально-гуманитарное (35%)

- физкультурно-спортивное (0,7%).

Занятия по дополнительному образованию также организованы и в общеобразовательных учреждениях, кружковой работой занято 1 590 учащихся.

На территории городского округа действует 7 организаций (ИП) частной форм собственности в сфере дополнительного образования детей: детские центры «Мария», «Монтессори», «Квант», «Лаборатория знаний», «ИТИНИ», ИП Дзюба Ю.Ю., «Умка», «Робототехника». В 2024 году произошло увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей с 82% до 88,9% при плане 80%.

1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

На территории городского округа услуги детского отдыха и оздоровления оказывают 9 муниципальных образовательных учреждений, 4 муниципальных учреждения дополнительного образования, 4 муниципальных учреждения спорта и 2 детских центра «Мария» и ШУС «Соробан». С учетом реализации мероприятий для развития конкуренции на данном рынке доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности в общем количестве организаций, оказывающих данные услуги, соответствует плановому показателю и составила 16%.

1. **Рынок медицинских услуг**

По состоянию на 01.01.2024 года на территории городского округа на рынке медицинских услуг осуществляет деятельность 33 организации различных форм собственности, из них 5 краевых, в т.ч. «Арсеньевская городская больница», «Противотуберкулезный диспансер № 6», Арсеньевский филиал ГБУЗ «Краевая станция переливания крови», КГАУ СО «Арсеньевский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Ласточка», КГБУ СО «Арсеньевский психоневрологический интернат» и 28 частных организаций, в том числе: 13 предпринимателей, 7 медицинских центров, 8 стоматологических клиник. Три медицинских организации частной системы здравоохранения участвуют в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, в том числе: АО ААК «ПРОГРЕСС», МЦ «Арс-Медикал».

Учитывая, что реализация медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования в общем объеме услуг оказываются краевыми государственными учреждениями, развитие конкуренции предполагается путем увеличения количества частных организаций при достаточном обеспечении данными услугами действующими медицинскими центрами и стоматологическими организациями. В 2024 году показатель превышает плановый на 1,8%.

1. **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (для городских округов)**

В целях выявления детей с ограниченными возможностями здоровья и (или) отклонениями в поведении, проведении их комплексного обследования и подготовки рекомендация по оказанию детям психолого-медико-педагогической и организации их обучения и воспитания создана городская межведомственная психолого-медико-педагогическая комиссия Арсеньевского городского округа. В состав комиссии входят специалисты учреждений здравоохранения и образования городского округа. По состоянию на 01.10.2024 г. в образовательных учреждениях городского округа действуют 6 логопедических групп, 1 лого пункта, 2 группы «особый ребенок» для детей с ОВЗ.

Также, на территории городского округа услуги по развитию речи детей, психолого-педагогического сопровождения оказывают 5 индивидуальных предпринимателей, стоимость таких услуг составляет от 800 руб. до 1900 руб. за одно занятие.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в 2023 году ниже планового на 10%, но при этом соответствует уровню 2023 года.

1. **Рынок социальных услуг**

По состоянию на 01.01.2024 года социальные услуги в городском округе оказывают 4 государственные организации социального обслуживания КГАУСО «Арсеньевский СРЦН «Ласточка»; Арсеньевский филиал КГУСО «Приморский центр социального обслуживания населения»; Центр содействия семейному устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, г. Арсеньева; КГКУ «Центр социальной поддержки населения Приморского края отделение Арсеньев».

. Некоммерческие организации, оказывающие социальные услуги на территории городского округа (НКО), отсутствуют, т.к. со сменой собственника организация социального обслуживания частной формы собственности, предоставляющая социальные услуги, прекратила оказание данных услуг.

1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

По состоянию на 01.01.2024 на территории городского округа работы по благоустройству городской среды (в соответствии с заключенными контрактами) выполняют 30 организаций, являющихся частными, и 1 муниципальное бюджетное учреждение. Благоустройство общественных территорий осуществляется в рамках:

- национального проекта «Жилье и городская среда» регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» заключено 3 контракта на благоустройство левого берега реки «Дачная» в парке «Восток»;

- государственной программы Приморского края «1000 дворов «Приморья» - 19 контрактов на благоустройство дворовых территорий;

- субсидии муниципальному образованию-победителю во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды для муниципальных образований на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа – 4 контракта на благоустройство сквера «Детский городок «Радость»;

- реализации проектов инициативного бюджетирования по направлению «Твой проект» - 1 муниципальный контракт на асфальтирование дворовой территории по адресу ул. Островского, д. 12

- мероприятия «Поддержка проектов, инициируемых жителями муниципальных образований по решению вопросов местного значения» (ТОС) заключены 11 муниципальных контрактов.

Содействие развитию конкуренции направлено на увеличение доли частных хозяйствующих субъектов на данном рынке. В 2024 данный показатель увеличен на 4,8% и превышает плановое значение на 3,8%.

1. **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

На территории городского округа в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляют деятельность 11 организаций частной формы собственности, доля которых на товарном рынке составляет 100%, в т.ч.: ООО УК «Арс.Жил.Инвест», ООО УК «КОБАЛЬТ», ООО УК «УютБытСервис», ООО УК «Дерсу», ООО УК «Управдом», «ООО УК «Лотос плюс», ООО УК «Камелия», ООО УК «ЖилКомплекс», ООО УК «ЖУК», ООО УК «Стрелец», ООО «УКДомАрс». Учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность в данной сфере, отсутствуют. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

На территории городского округа на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом осуществляют деятельность 3 автотранспортных предприятия: индивидуальный предприниматель Дасик С.В., общество с ограниченной ответственностью «Азимут» и общество с ограниченной ответственностью «СИТИЛАЙН» на 9 муниципальных маршрутах по согласованному расписанию. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере пассажирских перевозок составляет 100%. Перевозки по муниципальным маршрутам осуществляются по нерегулируемому и регулируемому тарифам:

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.**

На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) отсутствуют. Рынок строительства объектов капитального строительства представлен 9 строительными организациями с частной формой собственности. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).**

На территории городского округа на рынке дорожной деятельности функционируют 15 частных хозяйствующих субъектов (100%). Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Услуги в сфере кадастровых и землеустроительных работ оказывают 3 организации частной формы собственности: ООО ПК «Кадастровое дело», ООО «ГеоСфера», индивидуальный предприниматель Родюков А.Н. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок производства бетона**

Важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. На территории городского округа товарный бетон производит ООО «Монолит» - организация частной формы собственности, доля которой составляет 100% от общего объема рынка.

В рамках реализации Долгосрочного комплексного плана социально-экономического развития Арсеньевского городского округа до 2030 года, утвержденного распоряжением правительства РФ от 29.12.2023 № 4073-р (далее- ДКП), планируется строительство многоквартирных жилых домов, в том числе арендного жилья. Для реализации данного проекта, также согласно ДКП, осуществляется создание завода по производству железобетонных изделий, что способствует дальнейшему развитию конкуренции на данном товарном рынке.

1. **Сфера наружной рекламы**

На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы отсутствуют. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы, составляет 100%.

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок розничной торговли**

По состоянию на 1 января 2024 года в сфере розничной торговли на территории городского округа осуществляют деятельность около 684 хозяйствующих субъекта в 756 объектах торговли и 148 нестационарных объектов.

В реестр ярмарочных площадок включено 4 объекта. На территории двух площадок размещаются постоянно действующие продовольственные ярмарки на 140 и 100 торговых мест.

Реализация сельскохозяйственной продукции (овощи, фрукты, мясо, мясопродукты, яйцо) осуществляется в 16 нестационарных объектах, расположенных как на муниципальных земельных участках, так и на земле собственников.

Для размещения НТО (лотков, автолавок) в предпраздничные дни (Новый год, 8 марта, День Победы) и для организации сезонной торговли квасом, мороженым, бахчевыми культурами дополнительно выделено около 170 торговых мест.

В Схему размещения нестационарных объектов Арсеньевского городского округа включено 111 мест для размещения объектов по оказанию услуг торговли круглогодичного и сезонного функционирования и 51 место для размещения иных платных услуг населению. В 1-м квартале 2024 года выделено место фермерскому хозяйству для размещения павильона для реализации собственной продукции.

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок ритуальных услуг.**

По состоянию на 01.01.2024 на территории городского округа зарегистрировано 9 предприятий, оказывающих ритуальные услуги, в т.ч.: 1 муниципальное (МБУ «Спецслужба г. Арсеньева») и 8 организаций частной формы собственности (индивидуальные предприниматели - Павленко З.А., Ходос С.В., Ходос Т.В. Демченко Е.В., Николаева Н.Н., Николаев А.М., Новак И.А., Чичикин А.Б.). Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, составляет 89 %, что соответствует плановому показателю.

Перечень товарных рынков городского округа утвержден постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 31.03.2022 № 176-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе» (в редакции от 01 июля 2022 года № 376-па) и размещен на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

**2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе утверждена постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 31.03.2022 № 176-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе» (в редакции от 01 июля 2022 года № 376-па) (далее – Постановление). Постановление размещено на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/25973.html?sphrase_id=30665>

**2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Арсеньевского городского округа за 2024 год сформирован на основании предлагаемой Министерством экономического развития Приморского края структуры Доклада, утвержден Советом по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при Главе Арсеньевского городского округа (протокол от 23.01.2023 <https://ars.town/about/investitsionnaya-deyatelnost/sovet-po-predprinimatelstvu/> ) и размещен на официальном сайте администрации городского округа в разделе «Стандарты развития конкуренции» <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в городском округе осуществляется путем реализации мероприятий Дорожной карты. Результативность мероприятий определяется достижением установленных показателей на период с 2021 по 2025 годы.

Фактическое исполнение целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в Дорожной карте, за 2024 год указано в разделе 5.

Из 17 запланированных показателей, 13 выполнено. Не достигнуты следующие плановые показатели:

- доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы в связи со снижением численности детей дошкольного возраста, в том числе в частных образовательных организациях;

- доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в связи со снижением численности детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в частных организациях;

- доля частных организаций, предоставляющих социальные услуги, т.к. в связи со сменой собственника организация социального обслуживания частной формы собственности, предоставляющих социальные услуги, прекратила оказание данных услуг;

- увеличение количества торговых мест не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году в связи с исключением из Схемы НТО сезонных нестационарных объектов, которые длительное время оставались невостребованными, а также объектов НТО, которые сменили специализацию торговли и стали оказывать платные услуги.

Системные мероприятия предусматривают следующие задачи:

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, предусматривающее:

- снижение количества случаев осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя);

- введение механизма оказания информационного содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правового сопровождения при осуществлении закупок;

- расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг;

1. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров Задача: устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, включая:

- проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»;

- осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;

- наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа и экспертизы нормативных правовых городского округа пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);

1. Совершенствование процессов управления муниципальной собственностью в рамках полномочий администрации городского округа, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию Совершенствование процессов управления муниципальной собственностью в рамках полномочий администрации городского округа, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:

- разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся, в том числе, ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, а также меры по ограничению влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;

- организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

1. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;
2. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
3. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (спорт, культура);
4. Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) и социального предпринимательства, включая наличие в муниципальных программах городского округа мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора, в том числе СО НКО и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки СО НКО и социального предпринимательства);
5. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации муниципальной программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности;
6. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;
7. Повышение цифровой грамотности населения, муниципальных служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей муниципальной программы;
8. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности;
9. Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности городского округа, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства и СО НКО, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности городского округа, путем размещения указанной информации на официальном сайте администрации городского округа в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов;
10. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры);
11. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке, включая:

- повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышение удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в городском округе;

- повышение удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства работой финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа, различными финансовыми продуктами и услугами;

- повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности (прежде всего населения и субъектов малого и среднего предпринимательства);

1. Раскрытие информации о реализации муниципальной политики по развитию конкуренции;
2. Обеспечение приватизации имущества, находящегося в собственности городского округа.

В результате реализации системных мероприятий, утвержденных Дорожной картой:

- проведено:

314 консультаций представителями ЦПП «Мой бизнес» г. Арсеньев, в рамках консультационных дней (еженедельно понедельник/четверг) и во время еженедельных встреч Главы с субъектами МСП;

3 бизнес-завтрака с Главой Арсеньевского городского округа при участии представителей «Опора России» ЦПП «Мой бизнес» и уполномоченным при защите прав предпринимателей Приморского края;

4 заседания при Главе Арсеньевского городского округа «Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при Главе городского округа»;

2 круглых стола с предпринимателями, в т.ч. «Встреча с инвестором строящегося горнолыжного комплекса «Белая гора» и «Вопросы кадрового обеспечения»;

- произошло снижение в отчетном периоде количества случаев осуществления

закупок у единственного поставщика муниципальными учреждениями (2023 год – 672 закупки, 2024 год – 653 закупки);

- сокращено незначительно количество участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства (на 2,5%);

- организованы и проведены Министерством закупок Приморского края, Советом муниципальных образований Хабаровского края, АНО ДПО «Тихоокеанский институт управления» семинары для заказчиков и специалистов в сфере закупок в режиме ВКС по вопросам законодательства Российской Федерации о контрактной системе при осуществлении закупок товаров (работ, услуг). Торговая площадка РТС-тендер периодически проводит бесплатные обучающие вебинары;

- объем закупок у СМСП в 2024 году увеличился по сравнению с 2023 годом на 5%, и его доля составляет 80%;

- информация о проведении обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по мере их проведения размещается на сайте администрации городского округа в разделе «Объявления», направляется по электронной почте;

- при проведении закупок конкурентным способом с начальной максимальной ценой контракта (далее – НМЦК) до двадцати миллионов рублей предоставляются преимущества субъектам малого предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям. Если начальная максимальная цена контракта составляет более двадцати миллионов рублей, то заказчиком (администрацией АГО) в извещении устанавливается требование о привлечении субподряда из числа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;

- разработаны памятка для арендаторов муниципальной недвижимости и пошаговые блок-схемы;

- муниципальные услуги оказываются не только в бумажном, но и в электронном виде и предоставляются бесплатно, за исключением услуг, за которые предусмотрена государственная пошлина;

- вся информация (регламенты, перечни, извещения о проведении аукционов и др.) по оказанию муниципальных услуг размещается на официальном сайте городского округа, в СМИ, на официальном сайте торгов Российской Федерации torgi.gov.ru, на информационных стендах;

- в 2024 году проведено:

оценка регулирующего воздействия 11 проектов НПА, в том числе: в сфере использования муниципальных земель и муниципального имущества (3 процедуры); в сфере инвестиционной деятельности (1 процедура); в сфере градостроительства (6 процедур); в сфере транспорта (1 процедура);

экспертиза 1 действующего муниципального правового акта в сфере предпринимательства;

оценка фактического воздействия 2 действующих муниципальных правовых актов в том числе: в сфере транспорта (1 процедура); в сфере жилищного контроля (1 процедура);

- проведено 30 проверок муниципального имущества (30 муниципальных объектов), неэффективное использование выявлено у 2-х пользователей;

- муниципальное имущество предоставляется в пользование по результатам торгов, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством;

- в соответствии с постановлением Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» в 2023 году плановые контрольные (надзорные) мероприятия, плановые проверки не проводились, ограничены основания для проведения внеплановых проверок;

- утверждены Программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям на 2024 год (<https://ars.town/munitsipalnyy-kontrol/programmy-prp.php>);

- проведено 4 проверки муниципального имущества (2 муниципальных объекта) в социальной сфере. Фактов нецелевого использование не выявлено;

- концессионные соглашения в социальной сфере в отчетном периоде не заключались;

- в рамках муниципальной программы «Доступная среда» годы выделено 1350,0 тысяч рублей на частичное возмещение расходов по реализации общественно значимых программ (проектов) по приоритетным направлениям деятельности и 400,0 тысяч рублей на субсидию (в форме гранта) на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией общественно значимых проектов;

- проведено финансирование мероприятия «Оказание поддержки 11 социально ориентированным некоммерческим организациям» на сумму 264,177 тыс. руб.;

- ЦПП «Мой Бизнес» г. Арсеньев проведено:

- «Азбука предпринимателя»;

- тренинг «Школа предпринимательства» для субъектов МСП и самозанятых граждан;

- тренинг «Креативные продажи»;

- семинар «Финансовое планирование»;

- тренинг "Малобюджетный маркетинг";

- семинар "Актуальные вопросы женского предпринимательства";

- тренинг Ценообразование";

- семинар "Финансовая грамотность";

- семинар «ЛИКБЕЗ «Трудовые отношения работодателя и самозанятого гражданина», организованный ОО «Совет предпринимателей»;

- управлением образования проведены мероприятия: городской проект «Конструкторское бюро «школа молодых ученых»; городской научный проект «Ступени к успеху»; творческие мастерские по робототехнике, регулировки и запуску моделей;

- для выявления одаренных детей реализован городской проект научно-технической направленности «Школа Эврика»;

- опубликован перечень объектов муниципальной собственности Арсеньевского городского округа по состоянию на 21.11.2024 на официальном сайте администрации Арсеньевского городского округа: https://ars.town/about/munitsipalnoe-imushchestvo/?ELEMENT\_ID=25124.

- опубликован на официальном сайте администрации Арсеньевского городского округа ars.town перечень объектов по имущественной поддержке субъектов МСП <https://ars.town/about/munitsipalnoe-imushchestvo/imushchestvo-prednaznachennoe-dlya-predostavleniya-subektam-msp/?ELEMENT_ID=28402> ;

- в рамках реализации Региональной программы утвержден и реализуется План мероприятий по повышению финансовой грамотности в Арсеньевском городском округе до 2030 года;

- размещена информация о результатах реализации муниципальной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана на официальном сайте администрации городского округа ars.town <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/> ;

- на постоянной основе проводится анализ ситуации по использованию муниципального имущества Арсеньевского городского округа;

- реализуется программа приватизации муниципального имущества Арсеньевского городского округа, утвержденная решением Думы Арсеньевского городского округа от 28.09.2022 № 12., с ежегодным формированием отчетности, размещаемой на официальном сайте администрации Арсеньевского городского округа <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-imushchestvennykh-otnosheniy/dokumenty.php>

Оказание содействия в реализации стандартов развития конкуренции на территории городского округа в 2024 году осуществляли:

- Центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

- местное отделение Приморского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Общественная организация «Совет предпринимателей г. Арсеньева».

Положение об антимонопольном комплаенсе утверждено распоряжением администрации Арсеньевского городского округа от 21 мая 2020 года № 71-ра «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в администрации Арсеньевского городского округа (антимонопольный комплаенс)». Карта комплаенс-рисков и ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса администрации Арсеньевского городского округа на 2024 год утверждена распоряжением администрации Арсеньевского городского округа от 13.12.2023 № 325-ра. План мероприятий («дорожная карта») по снижению комплаенс-рисков администрации Арсеньевского городского округа на 2024 год утвержден распоряжением администрации Арсеньевского городского округа от 13.12.2023 № 324-ра.

Согласно Положению, общий контроль за организацией и функционированием в администрации Арсеньевского городского округа антимонопольного комплаенса осуществляется Главой городского округа. Обязанности по обеспечению организации и функционированию антимонопольного комплаенса распределены между отраслевыми (функциональными) органами и структурными подразделениями администрации, правовым управлением администрации.

В целях выявления и оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства в администрации в 2024 году проведен анализ наличия предостережений, предупреждений, решений, предписаний, штрафов, жалоб, возбужденных дел управлением федеральной антимонопольной службой по Приморскому краю в отношении администрации Арсеньевского городского округа.

За 2024 год в управление федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю в отношении администрации жалоб не поступало.

В 2024 году Управлением Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю ) в действиях администрации Арсеньевского городского округа выявлены:

признаки нарушения пункта 7 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции, выразившиеся в предоставлении КГУП «Примтеплоэнерго» незаконной муниципальной преференции в обеспечении конкурентного преимущества указанному хозяйствующему субъекту путем непринятия надлежащих мер по возврату объектов теплоснабжения по договору № 5 от 01.06.2023.

предоставление незаконной муниципальной преференции в обеспечении конкурентного преимущества ООО «Водоканал Арсеньев» и ООО «Водосток» путем непринятия надлежащих мер по возврату объектов водоснабжения, водоотведения и передачи их в аренду в нарушение требований Федеральных законов «О водоснабжении и водоотведении» части 1 статьи 13 Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», а также требований главы 5 Закона о защите конкуренции, ограничивающих конкуренцию на товарном рынке оказания услуг по водоснабжению и водоотведению в границах Арсеньевского городского округа.

Нарушение Управлением имущественных отношений администрации Арсеньевского городского округа ч.1 ст.15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О Защите конкуренции» выразившееся в ограничение доступа на рынок оказания услуг по водоснабжению Арсеньевского городского округа путем принятия постановления Управления имущественных отношений администрации Арсеньевского городского округа от 07.11.2023 года № 927 «Об отмене постановления управления имущественных отношений администрации Арсеньевского городского округа от 15.09.2023 г. № 805 «О согласовании проекта концессионного соглашения в отношении объектов муниципального имущества по водоснабжению на иных условиях».

Приморским УФАС России по результатам рассмотрения материалов, поступивших письмом прокуратуры г. Арсеньева от 14.02.2023 № Исорг-200500009-117-23/-200500009 в действиях администрации Арсеньевского городского округа (далее – Администрация) выявлены признаки нарушения части 1 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившиеся в необоснованном проведении конкурса (извещение № 2000040590000000024) на право заключения концессионного соглашения в отношении сооружения – видовая площадка имени В.К. Арсеньеву, расположенного по адресу: г. Арсеньев, ул. Стахановская, сооружение 2 А, кадастровый номер 25:26:000000:2246, площадью 31081 кв.м. – дело № 025/01/17-548/2023.

Нарушений требований антимонопольного законодательства при подготовке, согласовании и утверждении нормативных правовых актов не выявлено. Нормативные правовые акты размещаются на официальном сайте администрации в сети «Интернет».

По сравнению с 2023 годом количество жалоб уменьшилось, предостережения не выдавались, количество решений антимонопольного органа не изменилось, при этом осталось на низком уровне.

Распоряжением администрации от 17.01.2025 № 6-ра утвержден план мероприятий (дорожная карта) по снижению рисков нарушений антимонопольного законодательства в администрации на 2025 год, распоряжением администрации от 17.01.2025 № 5-ра утверждены карта комплаенс-рисков, ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в администрации на 2025 год. Указанные правовые акты размещены на официальном сайте администрации, которые размещены на официальном сайте администрации городского округа <https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXlUFoewruMZN6-s2Fhc14aasElIrFNhad9stxaUWl8vl9VwPHItKv0GMs7rdL-95lf3F521rzP4DVUChs3NFhT-jt3nyK12AU1nmpSNsNqLU_FnSDIoqWD0CcVsX29iqz2oh_E4-1g%3D%3D%3Fsign%3DPGkjRTS3GtxNir_VsZ9yohJ6HdjttGgprHTIVVqavIw%3D&name=zzyqclc2vd6smdo8rqp216nu0obcggfo.docx&nosw=1> и <https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXlUFoewruHnE9PanEgxM1LGTtpxbOD_v_QJu0D79grl-QRhAlOufZWh0gaCdHIOWtykz9b8-K36KjNcrO46JpMSGjO8ACI926f_GBa-fWPXGB7I858TVjBXsJrN59TSEEL2NxiQf6g%3D%3D%3Fsign%3D40oEQuOpqtQJ0VlHRVpXRtT26zvhxmZvaH-bxsMXj6A%3D&name=o32jypihe7vnirin5nqig16nfb1u60li.docx&nosw=1>

**Раздел 4. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования Приморского края («обратная связь»)**

В результате внедрения Стандарта развития конкуренции в 2024 году в городском округе наилучшим образом удалось реализовать следующие виды деятельности:

- на рынке услуг дошкольного образования (уровень удовлетворенности потребителями качеством услуг - 60%, доступностью 59%);

- рынок розничной торговли (уровень удовлетворенности потребителями ценой 50%, качеством услуг - 53%, доступностью 59%).

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте»**

| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления**  **системного**  **мероприятия)** | **Наименование**  **показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник**  **данных для**  **расчета**  **показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | процент | 0,21 | 0,55 | 0,32 | Аналитические данные | Услуги дошкольного образования получают 2349 детей, в том числе 5 детей в частной организации | Количество опрошенных –70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 42 человека.  (42/70) \*100=60%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены -32 человек.  (32/70) \*100=46%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 41 человек.  (41/70) \*100=59%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг дошкольного образования –60%.  Удовлетворенность потребителей ценой услуг дошкольного образования – 46%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг дошкольного образования – 59%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 2 | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | процент | 82,0 | 80,0 | 88.9 | Аналитические данные | На территории городского округа действует 8 организаций (ИП) частной форм собственности в сфере дополнительного образования детей: детские центры «Мария», «Монтессори», «Квант», «Шмель», «Росток», «Лаборатория знаний», «Умка», «Роботехника», ИП Дзюба Ю.Ю.  Реализация полномочия в области предоставления дополнительного образования осуществляется через функционирование МОБУ «Центр внешкольной работы» и «Учебно-методический центр». | Количество опрошенных – 70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 39 человек.  (39/70) \*100=56%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 32 человека.  (32/70) \*100=46%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 34 человека.  (34/70) \*100=49%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг дополнительного образования - 56%.  Удовлетворенность потребителей ценой услуг дополнительного образования – 46%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг дополнительного образования –49%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 3 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | процент | 16 | 16 | 16 | Аналитические данные | На территории городского округа услуги детского отдыха и оздоровления оказывают 9 муниципальных образовательных учреждений, 4 муниципальных учреждения дополнительного образования, 4 муниципальных учреждения спорта и 2 детских центра «Мария» и ШУС «Соробан». | Количество опрошенных – 70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества –27 человек  (27/70) \*100=39%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 27 человек  (27/70) \*100=39%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 26 человек.  (26/70) \*100=37%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг детского отдыха и оздоровления –39%.  Удовлетворенность потребителей ценой услуг детского отдыха и оздоровления –39%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг детского отдыха и оздоровления –37%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 4. | Рынок медицинских услуг | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | процент | 8,8 | 4,2 | 6,0 | Аналитические данные | В системе обязательного медицинского страхования из 33 медицинских организации приняли участие три организации частной системы здравоохранения АО ААК «ПРОГРЕСС», МЦ «Арс-Медикал», | Количество опрошенных – 70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 22 человека  (22/70) \*100 =31%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 23 человека  (23/70 \*100=33%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 18 человек  (18/70) \*100=26%  Удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг –31%.  Удовлетворенность потребителей ценой медицинских услуг – 33%.  Удовлетворенность потребителей доступностью медицинских услуг– 26%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1. доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | процент | 36 | 46 | 36 | Аналитические данные | В образовательных учреждениях городского округа действуют 6 логопедических групп, 1 лого пункт, 2 группы «особый ребенок» для детей с ОВЗ, 5 индивидуальных предпринимателей | Количество опрошенных – 70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 20 человек.  (20/10) \*100=29%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 22 человека  (22/70) \*100=31%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 22 человека  (22/70) \*100=31%  Удовлетворенность потребителей качеством психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья услуг –29%.  Удовлетворенность потребителей ценой психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья услуг –31%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 31%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
|  |  | 1. доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | процент | 12 | 12 | 12 | Аналитические данные | Количество детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, составило 3 ребенка. При этом консультационную и методическую помощь образовательными учреждениями за 2023 год оказана 8 детям. |
| 6. | Рынок социальных услуг | Доля частных организаций, предоставляющих социальные услуги | процент | 0 | 40 | 0 | Аналитические данные | Социальные услуги в городском округе оказывают 4 государственные организации социального обслуживания. Некоммерческие организации, оказывающие социальные услуги на территории городского округа (НКО), отсутствуют. | Количество опрошенных – 70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 28 человек  (28/70) \*100=40%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 30 человек  (30/70) \*100=43%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 30 человек  (30/70) \*100=43%.  Удовлетворенность потребителей качеством социальных услуг –40%.  Удовлетворенность потребителей ценой социальных услуг – 43%.  Удовлетворенность потребителей доступностью социальных услуг-43%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 7. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процент | 92 | 93 | 96,8 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/formirovanie-komfortnoy-gorodskoy-sredy1/> | Работы по благоустройству городской среды (в рамках заключенных контрактов) выполняли 30 организаций, являющиеся частными, 1 муниципальное учреждение | Количество опрошенных –70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 32 человека  (32/70) \*100=46%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены -30 человек  (30/70) \*100=43%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 30 человек  (3/70) \*100=43%.  Удовлетворенность потребителей качеством работ по благоустройству городской среды –46%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по благоустройству городской среды – 43%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по благоустройству городской среды – 43%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процент | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/dokumenty/?PAGEN_1=2>  <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/litsenzirovanie-pd-po.php> | На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным или муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме отсутствуют | Количество опрошенных – 70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 24 человека  (24/70) \*100=34%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 24 человека  (24/70) \*100=34%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 23 человека  (23/70) \*100=33%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по благоустройству городской среды –34%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по благоустройству городской среды – 34%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по благоустройству городской среды – 33%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 9. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процент | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/o-passazhirskikh-perevozok.php> | На территории городского округа на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом осуществляют деятельность 3 автотранспортных предприятия: индивидуальный предприниматель Дасик С.В., ООО «Азимут» и ООО «СИТИ ЛАЙН» на 9 муниципальных маршрутах по согласованному расписанию. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере пассажирских перевозок составляет 100%. | Количество опрошенных –70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 30 человек.  (30/70) \*100=43%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 33 человека.  (33/70) \*100=47%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности -32 человека.  (32/70) \*100=46%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –43%.  Удовлетворенность потребителей ценой на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –47%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –46%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 10. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | процент | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт администрации Арсеньевского городского округа  <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-arkhitektury-i-gradostroitelstva/gradostroitelstvo/poluchit-uslugu-v-sfere-stroitelstva/>  <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-arkhitektury-i-gradostroitelstva/gradostroitelstvo/> | Рынок строительства объектов капитального строительства представлен 9 строительными организациями с частной формой собственности | Количество опрошенных –70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 21 человек  (21/70) \*100=30%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 19 человек  (19/70) \*100=27%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 21 человек  (21/70) \*100=30%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства –30%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства –27%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства –30%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 11. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | процент | 100 | 100 | 100 | Аналитические данные официального сайта государственных закупок zakupki.gov.ru, раздел контракты и договоры | На территории осуществляют деятельность на рынке дорожной деятельности 15 организаций частной формы собственности. | Количество опрошенных – 70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 21 человек  (21/70) \*100=30%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 20 человек  (20/70) \*100=29%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 20 человек.  (20/70) \*100=29%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)–30%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 29%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 29%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 12. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | процент | 100 | 88 | 100 | На официальном сайте Росреестра <https://rosreestr.gov.ru/wps/portal/p/cc_ib_portal_services/cc_ib_sro_reestrs> | На территории в сфере кадастровых и землеустроительных работ осуществляют деятельность 3 организации частной формы собственности | Количество опрошенных – 70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 26 человек  (26/70) \*100=37%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 27 человек  (27/70) \*100=39%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 23 человека  (23/70) \*100=33%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)–37%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 39%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 33%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 13. | Рынок производства бетона | доля организаций частной собственности в сфере производства | проценты | 100 | 100 | 100 | Аналитические данные | На территории городского округа товарный бетон производит ООО «Монолит» - организация частной формы собственности | Количество опрошенных – 70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 21 человек  (21/70) \*100=30%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 20 человек  (20/70) \*100=29%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 21 человек  (21/70) \*100=30%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)–30%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 29%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по производству бетона 30%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 14 | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процент | 100 | 100 | 100 | постановление администрации городского округа от 28.12.2018 № 890-па  <http://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/16016.html?sphrase_id=11135> | На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы отсутствуют | Количество опрошенных – 70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 31 человек.  (31/70) \*100=44%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 28 человек  (28/70) \*100=40%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 29 человек.  (29/70) \*100=41%  Удовлетворенность  потребителей качеством наружной рекламы –44%.  Удовлетворенность потребителей ценой наружной рекламы 40%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ наружной рекламы)– 41%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 15. | Рынок розничной торговли | Увеличение количества торговых мест не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году | единиц | 115 | 129 | 100 | Аналитические данные | На территории городского округа осуществляют деятельность 684 стационарных предприятия торговли и 148 нестационарных объектов частной формы собственности | Количество опрошенных – 70 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 37 человек  (37/70) \*100=53%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 35 человек  (35/70) \*100=50%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 41 человек  (41/70) \*100=59%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг торговли –53%.  Удовлетворенность потребителей ценой услуг торговли 50%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг торговли - 59%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 16. | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процент | 89 | 89 | 89 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/opendata/2501002228-obpohoron/> | на территории городского округа зарегистрировано 9 предприятий, оказывающих ритуальные услуги: 1 муниципальное (МБУ «Спецслужба г. Арсеньева») и 8 организаций частной формы собственности (индивидуальные предприниматели | Опрос не проводился | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |

## Раздел 6. Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции

## 6.1 Информация о потенциальных лучших муниципальных практиках по итогам отчетного года

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | *Поддержка бизнеса и развитие туризма в рамках коллаборации* |
| Краткое описание успешной практики | *Межмуниципальный проект направлен на развитие и популяризацию рекреационной площадки с доступной средой (всесезонный стилизованный кемпинг, зоны активностей и фестивальных полян) загородного парка «Свежий воздух». Концепция Эко-парка рассчитана на его круглогодичное посещение совместно всеми членами семьи, прогулки на свежем воздухе, пикники, ночлеги, проведение мастер-классов, обучающих и спортивных мероприятий, спортивных мероприятий, дней рождения, свадеб, отдых и развлечения, при этом используется комплексный подход к развитию. На территории Парка создается все необходимое для комфортного времяпровождения: организованы точки питания, возможность ночлега, разнообразные развлечения, обучающие мероприятия, зона отдыха и релаксации, игровые зоны, конные прогулки, спортивные соревнования.* |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | *Реализация проекта за счет внебюджетных источников с оказанием поддержки из средств бюджета городского округа* |
| Описание результата | *В результате реализации проекта*  *Эко-парк «Свежий Воздух» стал точкой притяжения туристов со всего Приморского края и является важным объектом туристического показа в двух муниципальных образованиях: городе Арсеньев и Яковлевском муниципальном округе;*  *Субъектами МСП получены дополнительные доходы в связи с увеличением туристического потока;*  *Создаются новые рабочие места;*  *Развивается конкуренции на рынке туристических услуг.* |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | *Привлечение инвестиций в развитие Эко-парка «Свежий воздух» в сумме 35,5 млн. руб. за счет создания партнерских отношений с представителями малого бизнеса на взаимовыгодных условиях;*  *Привлечение официальных партнёров в 2022 -2023 годах:*  *- 7 индивидуальных предпринимателей из Арсеньева, Уссурийска, Владивостока;*  *- 13 самозанятых из Арсеньева и Яковлевского района;*  *Увеличение туристического потока в 2024 году – 5 500 человек.*  *Увеличение количества (до 53 ед.) и качества проводимых мероприятий*  *Возведение 21 дизайнерского сооружения;*  *Создание 35 рабочих мест;*  *Объем ежегодных налоговых поступлений в бюджет городского округа в сумме 1230,0 тыс. руб.;*  *1- место в региональном этапе конкурса «Лучшая муниципальная практика» 2024 года по номинации «Муниципальная экономическая политика и управление муниципальными финансами»* |