**Доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг**

**Арсеньевского городского округа**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в муниципальном образовании Приморского края.**

***1.1. Внедрение стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе*** (далее – Стандарт) осуществляется в соответствии с постановлением администрации городского округа от 25 ноября 2019 года № 857-па «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Арсеньевском городском округе и Перечня товарных рынков Арсеньевского городского округа» (в редакции от 01 октября 2020 года № 601-па) (далее – Постановление). Постановление размещено на официальном сайте администрации городского округа: <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

***1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.***

Для реализации мероприятий и достижения целей Стандарта используются средства бюджета городского округа в рамках текущего финансирования на очередной финансовый период на исполнение полномочий органов местного самоуправления и в рамках действующих муниципальных программ.

***1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностном лице с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.***

Должностным лицом с правом принятия управленческих решений, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, определен заместитель главы администрации городского округа Черных Светлана Леонидовна.

***1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.***

В соответствии с Постановлением уполномоченными содействовать развитию конкуренции в городском округе определены структурные подразделения (отраслевые органы) администрации городского округа.

Координацию работы по содействию развитию конкуренции в городском округе осуществляет управление экономики и инвестиций администрации городского округа.

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

***2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и органом местного самоуправления.***

Соглашение по внедрению Стандарта между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией городского округа заключено 12 августа 2019 года, дополнительное Соглашение заключено 07 сентября 2020 года, которые размещены на официальном сайте администрации городского округа:<http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

***2.2. Сведения об участии в отчетном периоде в обучающих мероприятиях, проводимых департаментом экономики и развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции.***

23 сотрудника администрации городского округа приняли участие в рабочих совещаниях по вопросам содействия развитию конкуренции, проведенных в формате видеоконференцсвязи, которые состоялись 16.07.2020 и 22.12.2020.

***2.3. Формирование коллегиального органа при главе муниципального образования по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).***

Коллегиальный орган при Главе городского округа по вопросам содействия развитию конкуренции на территории городского округа создан постановлением администрации городского округа от 29.03.2019 № 208-па «О создании Совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе Арсеньевского городского округа» (в редакции от 31.07.2020 № 445-па) (далее – Совет) :<http://ars.town/about/investitsionnaya-deyatelnost/sovet-po-predprinimatelstvu/> .

В состав Совета включено 24 субъекта предпринимательства (70%), в том числе представители следующих организаций:

ООО «Рынок»;

ОО «Совет предпринимателей г. Арсеньева»;

ООО «ВР Литейное производство»;

ЗАО «Полицентр»;

ООО «Дело вкуса»;

ООО «Арс Маркет-плюс»;

ООО «Монолит»;

ПАО ААК «Прогресс»;

ООО «Арсеньевский молочный комбинат»;

ПАО «Аскольд»;

АО «Арсеньевский хлебокомбинат»

ООО «РИК «Бизнес-Арс»;

ООО «Ямато»;

ООО «Аврора»;

ООО «Международная производственная корпорация «Амур»;

7 индивидуальных предпринимателей.

Вопросы содействия развитию конкуренции в 2020 году рассматривались на трех заседаниях Совета, которые проведены 18.02.2020, 04.06.2020, 26.11.2020.Протоколы заседаний размещены на официальном сайте администрации городского округа: <http://ars.town/about/investitsionnaya-deyatelnost/sovet-po-predprinimatelstvu/>.

**2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Приморского края.**

**2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.**

В проведении опроса о ситуации на товарных рынках приняли участие 10 респондентов, которые оценивали ситуацию на 39 товарных рынках, в том числе:

7 работающих, 3 предпринимателя;

9 женщин в возрасте: 25-34 (11%); 35 – 44 (44%); 45-54 (33%); 55-64 (11%); 1 мужчина в возрасте старше 65 (11%).

Согласно данным опроса получены следующие результаты:

1. **В сфере ЖКХ**

*Теплоснабжение:*

количество организаций достаточно считают - 60%;

количество организаций не изменилось -70%;

*Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов:*

количество организаций мало (нет совсем) считают - 60%;

количество организаций не изменилось -70%;

*Благоустройство городской среды:*

количество организаций достаточно считают 50%;

количество организаций увеличилось - 50%;

*Содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:*

количество организаций достаточно считают 60%;

количество организаций увеличилось, считают 40%;

*Поставка сжиженного газа в баллонах:*

количество организаций достаточно считают 40%;

6количество организаций не изменилось, считают 60%;

*Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):*

количество организаций достаточно считают 70%;

количество организаций не изменилось считают 70%.

*Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:*

затруднились ответить - 40%;

количество организаций достаточно считают 50%.

Таким образом, по мнению опрошенных, на рынке ЖКХ слабо развиты услуги сбора и транспортировки ТКО. Отсутствие конкуренции на указанном рынке обусловлено созданием Регионального оператора, в связи с этим данный рынок не включен в План мероприятий по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта). В связи с тем, что услуги теплоснабжения, электроснабжения отнесены к услугам естественных монополий, данные рынки не включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

В сфере ЖКХ достаточно развиты рынки услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, благоустройства городской среды. Рынки услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, благоустройству городской среды включены Перечень товарных рынков Арсеньевского городского округа (далее – Перечень рынков) и в Дорожную карту для повышения качества оказываемых услуг.

1. **Сфера образования.**

*Рынок услуг дошкольного образования*

количество организаций достаточно - 80%;

количество организаций увеличилось – 40%;

*Рынок услуг общего образования*

количество организаций достаточно считают 100%;

количество организаций не изменилось – 90%;

*Рынок услуг среднего профессионального образования*

количество организаций мало считают - 70%;

количество организаций не изменилось - 60%;

*Рынок услуг дополнительного образования детей*

количество организаций достаточно считают - 50%;

количество организаций увеличилось – 50%;

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*

количество организаций мало (нет совсем) считают 80%;

количество организаций снизилось – 60%;

*Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*

количество организаций мало (нет совсем) считают 50%;

количество организаций как изменилось затруднились ответить – 40%;

Таким образом, рынок услуг дошкольного, общего и дополнительного образования достаточно развит и в целом удовлетворяет интересы потребителя.

Однако, конкуренция на рынках среднего профессионального образования, детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в большинстве слабо развита и не полностью удовлетворяет спрос потребителей. В целях развития конкуренции данные рынки (кроме среднего профессионального образования ввиду их оказания государственными учреждениями), включены в Перечень товарных рынков ив Дорожную карту.

1. **Сфера транспорта и дорожного хозяйства.**

*Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок*

количество организаций достаточно считают 90%;

количество организаций снизилось– 30%;

*Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок*

количество организаций достаточно считают 80%;

количество организаций не изменилось – 30%;

*Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края*

количество организаций достаточно считают 80%;

количество организаций увеличилось – 40%;

*Рынок дорожной деятельности*

количество организаций мало считают 70%;

количество организаций не изменилось – 40%;

*Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств*

количество организаций достаточно (избыточно (много) считают 80%;

количество организаций увеличилось – 60 %;

Таким образом, рынок транспорта и дорожного хозяйства в целом развит, за исключением рынка дорожной деятельности. В целях развития конкуренции и повышения качества услуг рынок дорожной деятельности и рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок включены в Перечень рынков ив Дорожную карту.

1. **Сфера строительства**

*Рынок жилищного строительства*

количество организаций мало (нет совсем) считают 80%;

количество организаций не изменилось – 50 %;

*Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства*

количество организаций мало (нет совсем) считают 60%;

количество организаций как изменилось затруднились ответить – 50 %;

*Рынок архитектурно-строительного проектирования*

количество организаций достаточно считают 40%;

количество организаций как изменилось затруднились ответить – 70 %;

*Рынок кадастровых и землеустроительных работ*

количество организаций достаточно считают 60%;

количество организаций увеличилось – 70 %;

*Рынок производства кирпича*

количество организаций мало (нет совсем) 60%;

количество организаций не изменилось – 50 %;

*Рынок производства бетона*

количество организаций достаточно считают 50%;

количество организаций не изменилось – 40 %;

Согласно данным опроса, в сфере строительства слабо развита конкуренция на рынках производства кирпича, жилищного строительства, капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Для развития конкуренции в сфере строительства в Перечень товарных рынков и Дорожную карту включены рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок производства бетона, рынок кадастровых и землеустроительных работ. В связи с отсутствием жилищного строительства рынки жилищного строительства, архитектурно-строительного проектирования, производства кирпича на территории городского округа не включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

1. **Сфера сельского, рыбного и лесного хозяйства**

*Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительныъхх документов*

 количество организаций достаточно считают 50%;

количество организаций не изменилось – 60 %;

*Рынок племенного животноводства*

количество организаций мало (нет совсем) считают 60%;

количество организаций как изменилось затруднились ответить – 70 %;

*Рынок семеноводства*

количество организаций мало (нет совсем) считают 50%;

количество организаций как изменилось затруднились ответить – 70 %;

*Рынок переработки водных биоресурсов*

количество организаций мало (нет совсем) считают 40%;

количество организаций как изменилось затруднились ответить – 70 %;

*Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева*

количество организаций достаточно считают 50%;

количество организаций как изменилось затруднились ответить – 70 %;

Таким образом, слабо развита конкуренция на рынках племенного животноводства, семеноводства, переработки водных биоресурсов. В связи с отсутствием земель сельскохозяйственного назначения, водоемов содействовать в развитии конкуренции на данных рынках не представляется возможным. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева достаточно развит за счет наличия лесных угодий в близлежащих муниципальных районах, но оказать влияние на развитие конкуренции на данном рынке также не планируется в связи с отсутствием лесных массивов на территории городского округа.

1. **Сфера медицинских и социальных услуг**

*Рынок медицинских услуг*

количество организаций мало считают 80%;

количество организаций сократилось – 40 %;

*Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)*

количество организаций достаточно (избыточно (много) считают90%;

количество организаций увеличилось – 40%;

*Рынок социальных услуг*

количество организаций мало считают 70%;

количество организаций не изменилось – 40 %;

Таким образом, в сфере медицинских и социальных услуг слабо развит рынок социальных и медицинских услуг. Для развития конкуренции данные рынки включены в Перечень рынков и Дорожную карту. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) по мнению респондентов является достаточным.

1. **Иные сферы услуг**

*Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

количество организаций достаточно (избыточно (много) считают 80%;

количество организаций увеличилось – 60 %;

 *Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения*

количество организаций мало (нет совсем) считают 60%;

количество организаций как изменилось затруднились ответить – 90 %;

*Рынок нефтепродуктов (топливо)*

количество организаций достаточно считают 60%;

количество организаций как изменилось затруднились ответить – 60 %;

*Рынок легкой промышленности (текстиль и др.)*

количество организаций мало (нет совсем) считают 50%;

количество организаций не изменилось – 40 %;

*Сфера наружной рекламы (рекламные баннеры)*

количество организаций достаточно считают 80%;

количество организаций не изменилось – 40 %;

*Ритуальные услуги*

количество организаций достаточно считают 90%;

количество организаций не изменилось – 60 %;

Согласно данным опроса на территории слабо развиты рынки добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и легкой промышленности (текстиль и др.), т.к. полезные ископаемые и легкая промышленность в городском округе отсутствуют. Для проведения мониторинга и снижения стоимости услуг в Перечень рынков и в Дорожную карту включены рынок ритуальных услуг и сфера наружной рекламы.

**При проведении опроса по оценке качества услуг естественных монополий в городском округе** получены следующие результаты:

водоснабжение, водоотведение - удовлетворены (скорее удовлетворены) 70%;

водоочистка – не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 90%;

газоснабжение – затруднились ответить 50%;

электроснабжение – удовлетворены (скорее удовлетворены) 90%;

теплоснабжение – удовлетворены (скорее удовлетворены) 70%;

телефонная связь - удовлетворены (скорее удовлетворены) 90%.

Таким образом, качество услуг водоочистки не удовлетворяет большинство опрошенных. В настоящее время в рамках национального проекта «Экология» на территории городского округа ведется строительство очистных сооружений на водохранилище р. Дачная, которое планируется завершить в 2021 году. Услугами газоснабжения пользуется незначительное количество населения (исключительно из газовых баллонов) и результат опроса не позволяет оценить качество этих услуг.

**2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В опросах приняли участие 7 респондентов, в том числе 3 предпринимателя и 4 юридических лица, из них 5 собственников бизнеса и 2 руководителя высшего звена. Респонденты осуществляют деятельность на рынках социальных услуг (2), торговли (2), реализации сельскохозяйственной продукции (1), общественного питания (1), печатной продукции (1).

Из опрошенных 57% осуществляют деятельность с численностью менее 15 человек, из них более 5 лет - 71%. Величина годового оборота всех респондентов не превышает 120 млн. руб. 86% реализуют продукцию на локальном рынке. Все респонденты осуществляют деятельность на территории городского округа.

По результатам опроса уровень конкуренции на товарных рынках, на которых респонденты осуществляют деятельность, составил от слабого (время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг) на рынке социальных услуг до высокого (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения) на рынке производства сельскохозяйственной продукции и общественного питания.

Для стабилизации конкурентной среды 57% участников опроса внедряют новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), проводят разработку новых модификаций и форм производимой продукции и предлагают проведение обучения и переподготовки персонала.

Административные барьеры, с которыми сталкивались хозяйствующие субъекты при осуществлении текущей деятельности или при входе на рынок это:

- сложность получения доступа к земельным участкам (14%);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (43%);

 - высокие налоги (100%)

*-* ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (14%).

Удовлетворены (скорее удовлетворены) 86% опрошенных деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке.

По мнению 71% опрошенных без существенных затрат преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса. Преодолевать административные барьеры на рынке в течение последних 3-х лет стало проще (57%). Дискриминационные условия доступа на рынок в виде продажи товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки испытывает 14% опрошенных, не испытывает совсем - 43%.

По мнению 71% количество конкурентов бизнеса, который представляют респонденты, предлагающие аналогичную продукцию (товар, работы, услуги) или ее заменители составляет 4 и более конкурентов. 43% опрошенных считают, что за последние 3 года число конкурентов бизнеса увеличилось незначительно.

**2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на рынке муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросе).**

1. **В сфере ЖКХ**

*Теплоснабжение:*

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 60%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 90% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 60%, качество услуг не изменилось по мнению 80% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (70%);

*Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов:*

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 80%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 70% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) 70%, качество услуг не изменилось по мнению 50% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (50%);

*Благоустройство городской среды:*

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 80%, при этом об изменении уровня цен за последние 3 года затруднились ответить 70% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) 70%, качество услуг повысилось, по мнению 60% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет улучшилась (40%).

*Содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:*

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворен) 40%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 70% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворен (скорее не удовлетворен) 50%, качество услуг не изменилось по мнению 50% участников опроса;

возможностью выбора затруднились ответить 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (50%).

*Поставка сжиженного газа в баллонах:*

уровнем цен затруднились ответить 50%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг затруднились ответить 50%, качество услуг не изменилось по мнению 50% участников опроса;

возможностью выбора затруднились ответить 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (60%).

*Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):*

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 50%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 90% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) 40%, качество услуг не изменилось по мнению 80% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 40%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (50%).

*Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:*

уровнем цен затруднились ответить 60%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 60% опрошенных;

качеством услуг затруднились ответить 60%, качество услуг не изменилось по мнению 60% участников опроса;

возможностью выбора затруднились ответить 60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (50%).

Таким образом, по мнению опрошенных, на рынке ЖКХ высокий уровень цен на услуги теплоснабжения, содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, электрическую энергию. Респонденты не удовлетворены качеством услуг теплоснабжения, содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Большинство участников опроса не удовлетворены возможностью выбора услуг теплоснабжения, сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов, благоустройства городской среды, производства электрической энергии. Отсутствие конкуренции на указанных рынках (кроме рынка услуг по благоустройству территорий) обусловлено созданием государственных монополий. В связи с отсутствием возможности оказать влияние на данные рынки, они не включены в Перечень рынков и в Дорожную карту. Учитывая неудовлетворенность опрошенных услугами по содержанию и текущего ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме реализуются мероприятия по развитию конкуренции на рынке данных услуг.

**2. Сфера образования.**

*Рынок услуг дошкольного образования*

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, качество услуг не изменилось по мнению 40% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 40%.

*Рынок услуг общего образования*

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 60%, при этом уровень цен за последние 3 года не изменился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, качество услуг не изменилось по мнению 50% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 40%.

*Рынок услуг среднего профессионального образования*

уровнем цен затруднились ответить - 60%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 50% опрошенных;

качеством услуг затруднились ответить - 60%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить40% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) -40%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 50%.

*Рынок услуг дополнительного образования детей*

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 60%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 70% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, качество услуг за последние 3 года возросло считает 50% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет улучшилась считает 50%.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*

уровнем цен затруднились ответить 50%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 70% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 40%, качество услуг за последние 3 года возросло считает 50% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) -60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 40%.

*Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*

уровнем цен затруднились ответить - 70%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 80% опрошенных;

качеством услуг затруднились ответить - 70%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 80% участников опроса;

возможностью выбора затруднились ответить - 60%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 50%.

Таким образом, на рынке услуг дошкольного, общего и дополнительного образования цены, качество услуг и возможность выбора в основном удовлетворяют интересы потребителя.

Однако, конкуренция на рынках среднего профессионального образования, детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в большей степени слабо развита и, как следствие, цены, качество услуг и возможность выбора не всегда удовлетворяет потребителей. В целях развития конкуренции данные рынки (кроме услуг среднего профессионального образования ввиду их оказания государственными учреждениями), включены в Перечень товарных рынков и в Дорожную карту.

**3. Сфера транспорта и дорожного хозяйства.**

*Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок*

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 60%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 70% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 80%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 70% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 80%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 50%.

*Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок*

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 50%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 100% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 60% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 70%.

*Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края*

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 40%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 60% участников опроса;

возможностью выбора затруднились ответить) - 50%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет не затруднились ответить 60%.

*Рынок дорожной деятельности*

уровнем цен затруднились ответить - 80%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 40% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 40%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 50% участников опроса;

возможностью выбора затруднились ответить -70%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет не затруднились ответить 50%.

*Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств*

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 70%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 90% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 70% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считают 50%.

Таким образом, условия оказания услуг на рынке транспорта и дорожного хозяйства в целом удовлетворяют потребности опрошенных, за исключением уровня цен на услуги. В рамках установленных полномочий и в целях развития конкуренции и сдерживания цен рынок дорожной деятельности и рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

**4. Сфера строительства**

*Рынок жилищного строительства*

уровнем цен затруднились ответить 60%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 70% опрошенных;

качеством услуг затруднились ответить - 50%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 50% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 50%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 50%.

*Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства*

уровнем цен затруднились ответить - 60%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг затруднились ответить - 60%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 60% участников опроса;

возможностью выбора затруднились ответить - 60%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 70%.

*Рынок архитектурно-строительного проектирования*

уровнем цен затруднились ответить 70%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных;

качеством услуг затруднились ответить -70%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 60% участников опроса;

возможностью выбора затруднились ответить- 60%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 70%.

*Рынок кадастровых и землеустроительных работ*

уровнем цен затруднились ответить 40%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг затруднились ответить - 50%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 50% участников опроса;

возможностью выбора затруднились ответить -50%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 40%.

*Рынок производства кирпича*

уровнем цен затруднились ответить) - 70%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить- 80%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 50% участников опроса;

возможностью выбора затруднились ответить -60%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 50%.

*Рынок производства бетона*

об уровне цен затруднились ответить - 60%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 50% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 50%.

Согласно данным опроса, респонденты не пользуются услугами в сфере строительства, кроме рынка бетона.

Для развития конкуренции в сфере строительства в Перечень товарных рынков и Дорожную карту включены рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок производства бетона, рынок кадастровых и землеустроительных работ. В связи с отсутствием жилищного строительства рынки жилищного строительства, архитектурно-строительного проектирования, производства кирпича на территории городского округа не включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

**5. Сфера сельского, рыбного и лесного хозяйства**

 *Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов*

удовлетворенность уровнем цен затруднились ответить - 60%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 60% опрошенных;

удовлетворенность качеством услуг затруднились ответить - 50%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 70% опрошенных;

удовлетворенность возможностью выбора затруднились ответить - 50%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 50%.

*Рынок племенного животноводства*

уровнем цен затруднились ответить - 70%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 60% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 80% опрошенных;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 70%.

*Рынок семеноводства*

об уровне цен затруднились ответить - 70%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 70% опрошенных;

удовлетворенность качеством услуг затруднились ответить - 70%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 70% опрошенных;

удовлетворенность возможностью выбора затруднились ответить - 70%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 60%.

*Рынок переработки водных биоресурсов*

уровнем цен затруднились ответить - 90%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 80% опрошенных;

качеством услуг затруднились ответить - 90%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 90% опрошенных;

возможностью выбора затруднились ответить - 80%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 90%.

*Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева*

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 40%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 70% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 70% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 40% опрошенных;

Таким образом, об условиях на рынках племенного животноводства, семеноводства, переработки водных биоресурсов затруднились ответить большинство опрошенных в связи с отсутствием указанных организаций на территории городского округа.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева достаточно развит за счет наличия лесных угодий в близлежащих муниципальных районах, но оказать влияние на развитие конкуренции на данном рынке не планируется в связи с отсутствием лесных массивов на территории городского округа.

**6. Сфера медицинских и социальных услуг**

*Рынок медицинских услуг*

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 80%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 80% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 70%, качество услуг за последние 3 года улучшилось, считают 70% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 80%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 40%.

*Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)*

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 50%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 100% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 40% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 40%.

*Рынок социальных услуг*

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 40%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 60% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 50%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) -50%, о возможности выбора за последние 3 года затруднились ответить 40% опрошенных;

Таким образом, характеристики в сфере медицинских и социальных услуг в целом не удовлетворяют участников опроса. Для развития конкуренции рынки медицинских и социальных услуг включены в Перечень рынков и Дорожную карту. Условия для получателей услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) по мнению респондентов являются достаточными (кроме уровня цен).

**7. Иные сферы услуг**

*Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 70% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 80%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 50% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 60%.

 *Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения*

уровнем цен затруднились ответить - 80%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 80% опрошенных;

качеством услуг затруднились ответить - 80%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 90% опрошенных;

возможностью выбора затруднились ответить - 80%, о возможности выбора за последние 3 года также затруднились ответить 90% опрошенных;

*Рынок нефтепродуктов (топливо)*

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 60%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 90% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 50% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 50%.

*Рынок легкой промышленности (текстиль и др.)*

уровнем цен затруднились ответить - 60%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 70% опрошенных;

качеством услуг затруднились ответить - 50%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 60% участников опроса;

возможностью выбора затруднились ответить - 40%, о возможности выбора за последние 3 года также затруднились ответить 90% опрошенных;

*Сфера наружной рекламы (рекламные баннеры)*

уровнем цен затруднились ответить - 60%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 50% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 50%.

*Ритуальные услуги*

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 60% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 50% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 40%.

Согласно данным опроса затруднились с ответом по условиям рынков добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и легкой промышленности (текстиль и др.), т.к. добыча полезных ископаемых и производство товаров легкой промышленности на территории городского округа отсутствуют. Для осуществления мониторинга на рынке ритуальных услуг и услуг в сфере наружной рекламы данные рынки включены в Перечень рынков и Дорожную карту.

**2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.**

86% участников опроса удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, полнотой размещенной органом исполнительной власти Приморского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции. При этом опрошенные пользовались официальным сайтом исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", которому доверяют также 86% опрошенных.

**2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

Согласно результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа в которых составляет 50 и более процентов на территории городского округа осуществляют деятельность 51 организация, в том числе в сфере дошкольного образования (16), общего образования (9) и дополнительного образования (3), культуры (3), физической культуры и спорта (5), издательской деятельности (1), благоустройства (1), обеспечение деятельности органов местного самоуправления (7), деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета (3), органы местного самоуправления (3). Реестр хозяйствующих субъектов с долей муниципальной собственности 50 и более процентов с учетом рыночной доли хозяйствующего субъекта в стоимостном и натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг) размещен на официальном сайте администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/?ELEMENT_ID=21660>.

В связи с отсутствием статистической информации при расчете рыночной доли хозяйствующих субъектов учтены объемы, финансируемые из средств бюджета Приморского края, бюджета городского округа, и доходы от оказания платных услуг.

**2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовыми услугами, оказываемыми на территории муниципального образования.**

Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа проведен путем размещения ссылки на официальном сайте администрации городского округа, направленной департаментом внутренней политики Приморского края.

В проведении опроса о ситуации на товарных рынках приняли участие 22 респондента. Степень удовлетворенности финансовыми услугами оценивали:

18 работающих, 3 предпринимателя, 1 безработный и 1, находящийся в декретном отпуске;

19 женщин в возрасте: 25-34 (13%); 35 – 44 (35%); 45-54 (22%); 55-64 (13%); 1 мужчина в возрасте 55-64 (4%), 3 мужчин в возрасте 35-44 (13%).

При этом 61% опрошенных имеют высшее образование, 48% имеют двух детей и 43% респондентов хватает денег на еду и одежду, но на приобретение холодильника необходимо брать кредит.

При подведении итогов анкетирования следует отметить, что респонденты не всегда отвечали на все вопросы анкеты, и конечные результаты учитывались большинством одинаковых ответов, в том числе если опрошенный не сталкивался с теми или иными услугами (услуга не востребована).

В результате анкетирования удовлетворенности следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда сталкивались с ними, получены следующие результаты:

- Кредиты (банки) – скорее удовлетворены 45%;

- Вклады (банки) – скорее не удовлетворены 45%;

- Расчетные (дебетовые) карты, в том числе зарплатные – скорее удовлетворены 73%;

- Кредитные карты – не сталкивались - 41%;

- Переводы и платежи – скорее удовлетворены 73%;

- Займы в микрофинансовых организациях – не сталкивались 77%;

- Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях – не сталкивались 86%;

- Займы в кредитных потребительских кооперативах – не сталкивались 82%;

- Размещение средств в форме договора займа в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах – не сталкивались 86%;

- Займы в ломбардах – не сталкивались 91%;

- Добровольное страхование жизни (субъекты страхового дела) - – не сталкивались 68%;

- Другое добровольное страхование (субъекты страхового дела) – не сталкивались 73%;

- Обязательное медицинское страхование (субъекты страхового дела) – скорее удовлетворены 36%;

- Другое обязательное страхование (субъекты страхового дела) – не сталкивались 73%;

- Займы в сельскохозяйственных потребительских кооперативах – не сталкивались 91%;

- Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных потребительских кооперативах – не сталкивались 91%;

- Обязательное пенсионное страхование (негосударственные пенсионные фонды) – не сталкивались 41%;

- Негосударственное пенсионное обеспечение (негосударственные пенсионные фонды) – не сталкивались 64%;

- Индивидуальные инвестиционные счета – не сталкивались 86%.

Таким образом, большинство участников опроса: удовлетворены услугами кредита (банки), расчетных (дебетовых) карт, в том числе зарплатных, переводов и платежей, обязательного медицинского страхования; не удовлетворены услугами вкладов (банки). С 14 видами финансовых услуг большинство респондентов не сталкивалось.

 В результате анкетирования удовлетворенности количеством и удобством расположения финансовых организаций, качеством их обслуживания и выбором этих организаций получены следующие результаты:

- Количеством и удобством расположения банковских отделений – скорее удовлетворены 68%;

- Качеством дистанционного банковского обслуживания – скорее удовлетворены 82%;

- Выбором различных банков для получения банковских услуг – скорее удовлетворены 68%;

- Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций –не сталкивались 82%;

- Выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – не сталкивались 91%;

- Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела – не сталкивались 59%;

- Выбором различных субъектов страхового дела для получения страховых услуг– не сталкивались 55%;

- Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов – не сталкивались 73%;

- Выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения услуг – не сталкивались 77%;

- Количеством и удобством расположения брокеров – не сталкивались 86%;

- Выбором различных брокеров для получения брокерских услуг – не сталкивались 86%;

- качеством интернет-связи – скорее удовлетворены 55%;

- качеством мобильной связи – скорее удовлетворены 59%.

Таким образом, большинство участников опроса удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, качеством дистанционного банковского обслуживания и выбором различных банковских услуг. Услугами микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов, субъектов страхового дела, негосударственных пенсионных фондов и брокеров большинство респондентов не пользуется.

**2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования.**

Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории городского округа проведен путем размещения ссылки на официальном сайте администрации городского округа, направленной департаментом внутренней политики Приморского края.

Информация об участниках опроса указана в пункте 2.4.6.

При подведении итогов анкетирования следует отметить, что респонденты не всегда отвечали на поставленные вопросы, и конечные результаты учитывались большинством одинаковых ответов, без учета участников, не ответивших на вопросы анкеты.

В результате анкетирования доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых получены следующие результаты:

Большинство опрошенных в 2020 году пользовались или продолжают пользоваться финансовой услугой «Банковский вклад» (91%) и не пользовались следующими финансовыми услугами:

Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации - 85%;

Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе – 95%;

Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе – 95%;

Индивидуальный инвестиционный счет – 100%;

Инвестиционное страхование жизни – 95%;

Брокерский счет – 95%;

Вложение средств в паевой инвестиционный фонд – 95%.

Основной причинами не пользования вышеперечисленными финансовыми услугами является недостаток свободных денег (69%).

Большинство опрошенных в 2020 году также не пользовались следующими финансовыми услугами:

Онлайн-кредит в банке (65%);

Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (53%)

Использование кредитного лимита по кредитной карте (65%);

Онлайн-заем в микрофинансовой организации (89%);

Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом (89%);

Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе (94%);

Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом (95%);

Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (94%);

Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом (100%);

Заем в ломбарде (100%).

Основными причинами отсутствия у опрошенных этих продуктов являются высокая процентная ставка (38%) и неприемлемость кредитов (33%).

За последние 12 месяцев 78% участников опроса пользовались зарплатой платежной картой. Другие виды платежных карт большинством опрошенных не используется. Основными причинами отсутствия других платежных карт являются отсутствие денег для хранения на счете (29%) и наличие платежных карт у других членов семьи (29%).

56% респондентов текущим счетом без возможности получения доходов не пользовались.

К банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев основное число опрошенных пользовались всеми предложенными типами дистанционного доступа:

Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) – 58%;

Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд – 65%;

Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета -86%;

Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер - 70%.

Страховыми продуктами (услугами) за последние 12 месяцев опрошенные не пользовались в связи с отсутствием смысла (27%) и их высокой стоимостью (36%).

Таким образом, доступом к финансовым и страховым услугам на территории опрошенные пользуются с учетом их потребностей в этих услугах.

**2.5. Утверждение перечня товарных рынков.**

Перечень товарных рынков Арсеньевского городского округа утвержден постановлением № 857-па (в редакции от 01 октября 2020 года № 601-па) в соответствии с предложенными Министерством экономического развития Приморского края и с учетом территориальных, экономических и административных условий включает 15 рынков, в том числе:

1. **Рынок услуг дошкольного образования.**

На 01.01.2020 года реализация полномочий в области организации и предоставления дошкольного образования в городском округе осуществляется через функционирование 16 муниципальных дошкольных образовательных бюджетных учреждений, общей мощностью 3600 мест, из них 9 – Центры развития ребенка, 7 – детские сады общеразвивающего вида.

Услуги в сфере дошкольного образования по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста оказывают 1 индивидуальный предприниматель (15 мест).

В связи с тем, что основное количество детей посещает муниципальные учреждения, развитие конкуренции на данном рынке планируется за счет увеличения количества детей, посещающих частные организации. В 2020 году данный показатель увеличился на 29% в сравнении с планируемым уровнем.

1. **Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Реализация полномочия в области предоставления дополнительного образования осуществляется через функционирование МОБУ «Центр внешкольной работы» и "Учебно-методический центр", в которых обучается 4 359 (70,1%) учеников по различным направлениям:

- научно – технические и спортивно – технические (8,5%),

- художественно – эстетические (52,6%),

- эколого – биологические (17,0%),

- другие виды деятельности (21,9%).

Кроме муниципальных учреждений, на территории городского округа функционируют 6 частных организаций, осуществляющих обучение детей информационным технологиям, художественно-эстетическому направлению и другим видам деятельности. Данный рынок достаточно развит, но основное количество детей занимается в муниципальных учреждениях, в связи с этим рынок услуг дополнительного образования включен в Перечень товарных рынков и планируется увеличение доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей на 3%. В 2020 году данный показатель не изменился.

1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

В городском округе 21 муниципальное учреждение оказывает услуги по организации детского отдыха и оздоровления, в том числе:

1 загородный оздоровительный лагерь;

14 лагерей с дневным пребыванием детей;

6 профильных лагерей.

При этом, частные организации на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют.

С целью развития конкуренции на данном рынке планируется увеличения доли организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности в общем количестве организаций, оказывающих данные услуги, на 2 ед. (4%). В связи с введением ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции, охват детей летней оздоровительной компанией в 2020 году составил 502 чел. (8%).

1. **Рынок медицинских услуг**

По состоянию на 01.01.2020 года на территории городского округа на рынке медицинских услуг осуществляют деятельность 15 организаций различных форм собственности, в том числе 3 краевых медицинских учреждения («Арсеньевская городская больница», «Противотуберкулезный диспансер № 6», Арсеньевский филиал ГБУЗ «Краевая станция переливания крови») и 11 частных организаций, в том числе 6 медицинских центров, 5 стоматологических клиник. Таким образом, конкуренция в сфере медицинских услуг достаточно развита и в целом удовлетворяет потребности населения, в том числе жителей близлежащих районов при долевом участии частных организаций в размере 73%.

Учитывая, что реализация медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования в общем объеме услуг оказываются краевыми государственными учреждениями, развитие конкуренции предполагается путем незначительного увеличения количества частных организаций при достаточном обеспечении данными услугами действующими медицинскими центрами и стоматологическими организациями. В 2020 году показатель не изменился.

1. **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (для городских округов)**

В целях выявления детей с ограниченными возможностями здоровья и (или) отклонениями в поведении, проведении их комплексного обследования и подготовки рекомендация по оказанию детям психолого-медико-педагогической и организации их обучения и воспитания создана городская межведомственная психолого-медико-педагогическая комиссия Арсеньевского городского округа. В состав комиссии входят специалисты учреждений здравоохранения и образования городского округа. В образовательных учреждениях городского округа действуют 6 логопедических групп, 2 лого пункта, 1 группа «особый ребенок» для детей с ОВЗ.

Также, на территории городского округа услуги по развитию речи детей, психолого-педагогического сопровождения оказывают 5 индивидуальных предпринимателей.

Для развития данного рынка планируется увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в 2020 году данный показатель увеличен на 16%.

1. **Рынок социальных услуг**

По состоянию на 01.01.2020 год социальные услуги в городском округе оказывают 3 государственные организации социального обслуживания. Некоммерческие организации, оказывающие социальные услуги на территории городского округа (НКО), отсутствуют.

Рынок социальных услуг представлен:

1) государственными организациями, предоставляющими социальные услуги в стационарной форме (психоневрологический интернат) - 1;

2) государственной организацией, предоставляющей социальные услуги в форме социального обслуживания на дому и предоставляющей срочные социальные услуги (центр социального обслуживания населения) - 1;

3) государственными организациями, предоставляющими социальные услуги в полустационарной форме (социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних) -1.

Для развития рынка социальных услуг в 2020 году создан Дом престарелых частной формы собственности, что увеличивает показатель доли частной формы на 25%.

1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

На территории городского округа по состоянию на 01.10.2020 года работы по благоустройству городской среды (в рамках заключенных контрактов) выполняют 30 организаций, являющихся частными, 3 муниципальных бюджетных организации (МБУ «Спецслужба г. Арсеньева» и МОБУ ДО «ЦВР») и 1 организация (ПАО «Ростелеком») со смешанной российской собственностью с долей федеральной собственности. В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» и государственной программы Приморского края «1000 дворов Приморья» заключено 14 контрактов на выполнение работ по благоустройству общественных территорий (парк «Восток» и аллея Депутатов) и детских и спортивных площадок на территории Арсеньевского городского округа. Содействие развитию конкуренции направлено на увеличение доли частных хозяйствующих субъектов на данном рынке. Содействие развитию конкуренции направлено на дальнейшее увеличение доли частных хозяйствующих субъектов на данном рынке и сокращением числа муниципальных учреждений. В 2020 году показатель увеличен на 0,88%.

1. **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме отсутствуют. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в данной сфере составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений и повышения качества предоставляемых услуг.

1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

На территории городского округа на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом осуществляют деятельность 3 автотранспортных предприятия: индивидуальный предприниматель Дасик С.В., Общественная организация инвалидов «Вита», общество с ограниченной ответственностью «АвтоАльянс» на 9 муниципальных маршрутах по согласованному расписанию. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере пассажирских перевозок составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений для повышения качества оказываемых услуг и применения конкурентных тарифов.

1. **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.**

На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) отсутствуют. Рынок строительства объектов капитального строительства представлен 12 строительными организациями с частной формой собственности. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).**

На территории городского округа на рынке дорожной деятельности функционируют 8 предприятий различных форм собственности, из них доля частных хозяйствующих субъектов составляет 85,8% (7 предприятий). Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений с увеличением количества субъектов предпринимательства и сокращением числа муниципальных учреждений к 2023 году с целью увеличения качества услуг.

1. **Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Услуги в сфере кадастровых и землеустроительных работ оказывают 4 организации: ООО ПК «Кадастровое дело», ООО «ГеоСфера» и индивидуальные предприниматели Родюков А.Н., Сильченко Р.Н. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок производства бетона**

Важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. На территории городского округа товарный бетон производит ООО «Монолит» - организация частной формы собственности, доля которой составляет 100% от общего объема рынка. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Сфера наружной рекламы**

На территории Арсеньевского городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы отсутствуют. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений с возможным участием других частных хозяйствующих субъектов, с целью предоставления качественных услуг по оптимальным ценам.

1. **Рынок ритуальных услуг.**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

На территории городского округа ритуальные услуги оказывают 8 предприятий: 1 муниципальное (МБУ «Спецслужба г. Арсеньева» и 7 организаций частной формы собственности (индивидуальные предприниматели - Павленко З.А., Ходос С.В., Ходос Т.В. Демченко Е.В., Горбунов А.В., Николаева Н.Н., Новак И.А.). Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг составляет 83%. Рынок ритуальных услуг имеет перспективы развития, связанные с тенденцией к сохранению превышения числа умерших над числом родившихся. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

Перечень товарных рынков городского округа размещен на официальном сайте администрации городского округа: <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/?ELEMENT_ID=21260>

**2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

 «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе утверждена постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 25.11.2019 № 857-па «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Арсеньевском городском округе и Перечня товарных рынков Арсеньевского городского округа» (в редакции от 01 октября 2020 года № 601-па):

<http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

**2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Арсеньевского городского округа за 2020 год сформирован в соответствии с предлагаемой Министерством экономического развития Приморского края структурой Доклада и размещен на официальном сайте администрации городского округа в разделе «Стандарты развития конкуренции» <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в городском округе осуществляется путем реализации мероприятий Дорожной карты. Результативность мероприятий определяется установленными показателями на период с 2019 по 2024 годы. Фактическое исполнение целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в Дорожной карте за 2020 год указано в разделе 5.

Из 16 запланированных показателей, 15 выполнено. Показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)» не выполнен, т.к. в муниципальных закупках приняли участие АО «Примавтодор» и МБУ «Специализированная служба». При этом доля заключенных контрактов с организациями частной формы собственности составила 92%.

Системные мероприятия предусматривают:

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью;
3. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;
4. Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и возможностей;
5. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров;
6. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО);
7. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики городского округа.

В результате реализации системных мероприятий, утвержденных Дорожной картой:

- проведена 151 консультация субъектам МСП при плане не менее 100 консультаций;

- доля закупок в сфере муниципального заказа, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации увеличилась в сравнении с 2019 годом на 22% и составила 48%;

- количество участников закупок из числа субъектов МСП также увеличилось на 24 субъекта;

- 48% от совокупного годового объема закупок проведено с предоставлением преимущества для субъектов МСП и НКО;

- информация о проведении обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по мере их проведения размещается на сайте администрации городского округа в разделе «Объявления», направляется по электронной почте. Семинары, совещания, рабочие встречи по вопросам о контрактной системе при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) проводились ежеквартально в режиме ВКС;

- информация о торгах размещается на электронной площадке «Россельторг», на официальном сайте торгов Российской Федерации torgi.gov.ru и на официальном сайте администрации Арсеньевского городского округа ars.town в разделе «Муниципальное имущество»;

- информация об объектах муниципальной собственности размещается на официальном сайте администрации городского округа в разделе «Муниципальное имущество» в сроки, установленные законодательством после принятия решения о проведении торгов: <http://ars.town/about/munitsipalnoe-imushchestvo/>;

- с целью устранения избыточных барьеров в 2020 году дважды вносились изменения в Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Арсеньевского городского округа и экспертизы муниципальных правовых актов Арсеньевского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (от 19.03.2020 № 159-па и от 18.11.2020 № 681-па) (<http://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/19218.html?sphrase_id=8398>; <http://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/21177.html?sphrase_id=10867> );

- программа профилактики нарушений юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями требований, установленных федеральными законами, законами Приморского края, муниципальными правовыми актами, формы проверочных листов размещены на сайте администрации городского округа (<http://ars.town/munitsipalnyy-kontrol/>; <http://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/17234.html?sphrase_id=10868> )

- проведено 17 мероприятий, круглых столов и семинаров, обучающих тренингов, приемов по вопросам развития предпринимательства;

 - 102 учащихся приняли участие в деловых играх, конкурсе, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;

- 152 учащихся приняли участие в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества;

- на 30% снижено количество проверок в рамках муниципального контроля;

- 21 участник обучился на семинарах для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей (представителей) СО НКО;

- при проведении конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектных работ для муниципальных нужд удельный вес организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования составил 100%;

- доля стоимости муниципальных контрактов по благоустройству городской среды, в том числе благоустройство дворовых территорий, общественных пространств, установка детских площадок, с частными организациями составила 98,4%;

- приняло участие в решении вопросов развития городской среды 7320 чел. (139% от плана);

- проведен открытый конкурс на пассажирские перевозки, в котором приняли участие две организации частной собственности, для участия в конкурсе привлечен один новый поставщик услуг частной формы собственности ООО «СИТИ ЛАЙН»;

- разработан баланс трудовых ресурсов и направлен в Министерство труда и социальной политики Приморского края;

- в рамках подпрограммы "Об оказании содействия добровольному переселению в Приморский край соотечественников, проживающих за рубежом" государственной программы Приморского края "Содействие занятости населения Приморского края на 2020 - 2027 годы", утвержденной постановлением Администрации Приморского края от 24.12.2019 N 870-па рассмотрено 6 заявлений соотечественников, проживающих за рубежом, для проживания в городском округе;

- 09.07.2020 года открыто местное отделение Приморского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».

Положение об антимонопольном комплаенсе утверждено распоряжением администрации Арсеньевского городского округа от 21 мая 2020 года № 71-ра «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в администрации Арсеньевского городского округа (антимонопольный комплаенс)», которое размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Арсеньевского городского округа: <http://ars.town/search/?q=71-%D1%80%D0%B0>.

За 2020 год управлением федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю в отношении администрации Арсеньевского городского округа по факту нарушения:

- Федерального закона от 05.04.2013 № 44 – ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» рассмотрено 4 жалобы, из них признано фактов нарушения в 3 случаях, в одном случае жалоба признана частично обоснованной, выдано предписаний 3. Административный штраф назначен в 3 случаях.

- Федерального закона от 13.07.2015 № 220 – ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» рассмотрено 6 жалоб на действия администрации Арсеньевского ГО о наличии признаков нарушения при проведении конкурса на право осуществления перевозок, из них признано фактов нарушения – 5, в одном случае жалоба признана необоснованной, выдано предписаний об устранении нарушений – 5. При этом, администрацией решения и предписания антимонопольного органа были обжалованы в Арбитражном суде Приморского края, 3 решения и 2 предписания признаны незаконными, еще 2 решения и 2 предписания приостановлены Арбитражным судом Приморского края до вступления в законную силу вышеуказанных судебных актов). В одном случае УФАС по Приморскому краю назначен административный штраф, который был отменен решением Арбитражного суда Приморского края.

- Федерального закона от 07.12.2011г. № 416 – ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» рассмотрена 1 жалоба на действия администрации Арсеньевского ГО о наличии признаков нарушения жалоба признана обоснованной, выдано 1 предупреждение о прекращении действия (бездействия).

- Федеральных законов от 27.07.2010 № 190 - ФЗ «О теплоснабжении», от 21.07.2005 № 115 – ФЗ «О концессионных соглашениях» выдано 1 предупреждение о прекращении действия (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства по факту нарушения.

На основании Положения об антимонопольном комплаенсе произведена оценка значений ключевых показателей на предмет достижения результатов, установленных распоряжением администрации городского округа от 22 мая 2020 года № 72-ра «О реализации мероприятий по созданию и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требований антимонопольного законодательства в администрации Арсеньевского городского округа», по итогам которой функционирование антимонопольного комплаенса признано результативным.

**Раздел 4. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования Приморского края («обратная связь»)**

В результате внедрения Стандарта развития конкуренции в 2020 году в городском округе наилучшим образом удалось реализовать следующие виды деятельности:

- сбор и транспортировка твердых коммунальных отходов (70% - 80% удовлетворенности потребителями ценой и качеством услуг);

- дошкольное образование (40%-50% удовлетворенности потребителями);

- дополнительное образование детей (60% удовлетворенности потребителями);

- благоустройство городской среды (70%-80% удовлетворенности потребителями);

- перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (60%-80% удовлетворенности потребителями);

- услуги связи (70% удовлетворенности потребителями);

- ритуальные услуги (40%-70% удовлетворенности потребителями).

Учитывая результаты анкетирования потребителей и предпринимателей городского округа считаем необходимым дальнейшую реализацию мероприятий Дорожной карты с включением товарного рынка нефтепродуктов (топлива).

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте»**

| **№п/п** | **Наименование рынка (направления****системного****мероприятия)** | **Наименование****показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник****данных для****расчета****показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | процент | 0,06 | 0,05 | 0,34 | Аналитические данные | Услуги дошкольного образования получают 2939 детей, в том числе 10 детей в частной организации | Количество опрошенных –10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 4 человека.(4/10) \*100=40%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 5 человек.(5/10) \*100=50%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 4 человека.(4/10) \*100=40%Удовлетворенность потребителей качеством услуг дошкольного образования – 40%.Удовлетворенность потребителей ценой услуг дошкольного образования – 50%.Удовлетворенность потребителей доступностью услуг дошкольного образования – 40%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась  |
| 2 | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | процент | 75,0 | 75,0 | 78,0 | Аналитические данные | Услуги дополнительного образования оказывают два муниципальных учреждения МОБУ «Центр внешкольной работы» и "Учебно-методический центр" и 7 частных организаций «Лаборатория знаний», «Монтессори», «Мария», «Росток», «Квант» , «Шмель», «Соробан» | Количество опрошенных – 10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 6 человека.(6/10) \*100=60%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 6 человек.(6/10) \*100=60%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 6 человек.(6/10) \*100=60%Удовлетворенность потребителей качеством услуг дополнительного образования 60%.Удовлетворенность потребителей ценой услуг дополнительного образования – 60%.Удовлетворенность потребителей доступностью услуг дополнительного образования –60%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 3 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процент | процент | - | - | - | Аналитические данные | В городском округе 21 муниципальное учреждение оказывает услуги по организации детского отдыха и оздоровления, в том числе:1 загородный оздоровительный лагерь;14 лагерей с дневным пребыванием детей;6 профильных лагерей.Частные организации на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют | Количество опрошенных – 10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 3 человека.(3/10) \*100=30%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 1 человек.(1/10) \*100=10%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 1 человек.(1/10) \*100=10%Удовлетворенность потребителей качеством услуг детского отдыха и оздоровления –30%.Удовлетворенность потребителей ценой услуг детского отдыха и оздоровления – 10%.Удовлетворенность потребителей доступностью услуг детского отдыха и оздоровления – 10%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 4. | Рынок медицинских услуг | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | процент | 3,9 | 3,4 | 14,3 | Аналитические данные | В системе обязательного медицинского страхования из 14 медицинских организаций приняли участие две организации частной системы здравоохранения услуги магнитно-резонансной терапии - «АРС-Медикал», лечебные процедуры -«Гемодиализ». | Количество опрошенных – 10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 1 человека.(1/10) \*100 =10%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 10 человек.(1/710 \*100=10%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 2 человека.(2/10) \*100=20%Удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг –10%.Удовлетворенность потребителей ценой медицинских услуг – 10%.Удовлетворенность потребителей доступностью медицинских услуг– 20%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1. доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
 | процент | 35,7 | 15 | 36 | Аналитические данные |  В муниципальных образовательных учреждениях городского округа действуют 6 логопедических групп, 2 лого пункта, 1 группа «особый ребенок» для детей с ОВЗ.Также, на территории городского округа услуги по развитию речи детей, психолого-педагогического сопровождения оказывают 5 индивидуальных предпринимателей. | Количество опрошенных – 10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 1 человек.(1/10) \*100=10%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 1 человек.(1/10) \*100=10%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 2 человека.(2/10) \*100=20%Удовлетворенность потребителей качеством психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья услуг –10%.Удовлетворенность потребителей ценой психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья услуг – 10%.Удовлетворенность потребителей доступностью услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 20%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 1. доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации
 | процент | 5,0 | 0,01 | 3,2 | Аналитические данные | Оценочно число детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей составила 5 детей,в муниципальных учреждениях 156 детей с ОВЗ  |
| 6. | Рынок социальных услуг | Доля частных организаций, предоставляющих социальные услуги | процент | - | 0 | 25 | Аналитические данные  | На территории осуществляют деятельность 3 государственные организации социального обслуживания населения и 1 организация частной формы собственности. В декабре 2020 года открыт частный пансионат по уходу и присмотру за престарелыми гражданами «Дубравушка» (ИП Рыжаков Ю.Н.) | Количество опрошенных – 10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 1 человек.(1/10) \*100=10%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 1 человек.(1/10) \*100=10%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 1 человек.(1/10) \*100=10%Удовлетворенность потребителей качеством социальных услуг –10%.Удовлетворенность социальных услуг – 10%.Удовлетворенность  | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.2 участника опроса удовлетворены (скорее удовлетворены) действиями органов местного самоуправления на данном рынке 2/7\*100=29% |
| 7. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процент | 87 | 87 | 87,9 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/formirovanie-komfortnoy-gorodskoy-sredy1/>  | На территории городского округа работы по благоустройству городской среды (в рамках заключенных контрактов) выполняют 33 организации, из них два муниципальных учреждения (МБУ «Спецслужба» Арсеньевского городского округа» и МОБУ ДО «ЦВР») и два государственных (ПАО «Ростелеком» и КГУП «ПЭО») | Количество опрошенных –10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 7 человека.(7/10) \*100=70%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 8 человек.(8/10) \*100=80%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 3 человека.(3/10) \*100=30%.Удовлетворенность потребителей качеством работ по благоустройству городской среды –70%.Удовлетворенность потребителей ценой работ по благоустройству городской среды – 80%.Удовлетворенность потребителей доступностью работ по благоустройству городской среды – 30%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процент | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/dokumenty/?PAGEN_1=2><http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/litsenzirovanie-pd-po.php>  | На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным или муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме отсутствуют | Количество опрошенных – 10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 3 человек.(3/10) \*100=30%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 3 человек.(3/10) \*100=30%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 4 человека.(4/10) \*100=40%Удовлетворенность потребителей качеством работ по благоустройству городской среды –30%.Удовлетворенность потребителей ценой работ по благоустройству городской среды – 30%.Удовлетворенность потребителей доступностью работ по благоустройству городской среды – 40%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 9. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процент | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/o-passazhirskikh-perevozok.php>  | На территории городского округа на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом осуществляют деятельность 4 автотранспортных предприятия: индивидуальный предприниматель Дасик С.В., Общественная организация инвалидов «Вита», общество с ограниченной ответственностью «АвтоАльянс» и ООО «СИТИ ЛАЙН» на 9 муниципальных маршрутах по согласованному расписанию. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере пассажирских перевозок составляет 100%.  | Количество опрошенных –10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 8 человек.(8/10) \*100=80%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 6 человек.(6/10) \*100=60%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 8 человек.(8/10) \*100=80%Удовлетворенность потребителей качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –80%.Удовлетворенность потребителей ценой на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 60%.Удовлетворенность потребителей доступностью услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –80%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 10. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | процент | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт администрации Арсеньевского городского округа<http://ars.town/about/struktura/upravlenie-arkhitektury-i-gradostroitelstva/gradostroitelstvo/poluchit-uslugu-v-sfere-stroitelstva/> <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-arkhitektury-i-gradostroitelstva/gradostroitelstvo/> | На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) отсутствуют.  | Количество опрошенных –10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 0 человек.(0/7) \*100=0%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 0 человек.(0/7) \*100=0%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 0 человек.(0/7) \*100=0%Удовлетворенность потребителей качеством работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства –0%.Удовлетворенность потребителей ценой работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 0%.Удовлетворенность потребителей доступностью работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 0%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 11. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | процент | 75,0 | 85,8 | 80,0 | Аналитические данные официального сайта государственных закупок zakupki.gov.ru, раздел контракты и договоры  | На территории осуществляют деятельность на рынке дорожной деятельности 10 организаций, из них 8 организаций частной формы собственности. Заключено 39 муниципальных контрактов, из них с предприятиями частной формы собственности 35 контрактов. | Количество опрошенных – 10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 2 человека.(3/10) \*100=20%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 1 человек.(1/10) \*100=10%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 1 человек.(1/10) \*100=10%Удовлетворенность потребителей качеством работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)–20%.Удовлетворенность потребителей ценой работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 10%.Удовлетворенность потребителей доступностью работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 10%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 12. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | процент | 100 | 100 | 100 | На официальном сайте Росреестра <https://rosreestr.gov.ru/wps/portal/p/cc_ib_portal_services/cc_ib_sro_reestrs> | На территории в сфере кадастровых и землеустроительных работ осуществляют деятельность 4 организации частной формы собственности | Количество опрошенных – 10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 2 человека.(3/10) \*100=20%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 2 человека.(2/10) \*100=20%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 1 человек.(1/10) \*100=10%Удовлетворенность потребителей качеством работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)–20%.Удовлетворенность потребителей ценой работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 20%.Удовлетворенность потребителей доступностью работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 10%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| доля сформированных земельных участков относительно количеству граждан, состоящих в реестре на основании Закона Приморского края № 837-КЗ от 08.11.2011 по состоянию на отчетную дату | проценты | 100 | 100 | 100 |  | По состоянию на 01.01.2021 в реестре граждан, имеющих трех и более детей, числится 9 человек, которые имеют право на предоставление земельного участка в соответствии с Законом Приморского края № 837-КЗ от 08.11.2011. Сформировано на отчетную дату 14 земельных участков. |
| 13. | Рынок производства бетона | доля организаций частной собственности в сфере производства    | проценты | 100  | 100  | 100  | Аналитические данные  | На территории городского округа товарный бетон производит ООО «Монолит» - организация частной формы собственности, доля которой составляет 100% от общего объема рынка. | Количество опрошенных – 10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 6 человек.(6/10) \*100=60%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 3 человека.(3/10) \*100=30%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 4 человека.(4/10) \*100=40%Удовлетворенность потребителей качеством работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)–60%.Удовлетворенность потребителей ценой работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 30%.Удовлетворенность потребителей доступностью работ по производству бетона 40%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 14 | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процент | 100 | 100 | 100 | постановление администрации городского округа от 28.12.2018 № 890-па<http://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/16016.html?sphrase_id=11135>  | На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы отсутствуют. | Количество опрошенных – 10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 7 человек.(7/10) \*100=70%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 3 человека.(3/10) \*100=30%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 7 человек.(7/10) \*100=70%Удовлетворенность потребителей качеством наружной рекламы –70%.Удовлетворенность потребителей ценой наружной рекламы 30%.Удовлетворенность потребителей доступностью работ наружной рекламы)– 70%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 15. | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процент | 86 | 83 | 88,9 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/opendata/2501002228-obpohoron/> | По состоянию на 01.01.2021 на территории городского округа ритуальные услуги оказывают 9 предприятий: 1 муниципальное (МБУ «Спецслужба г. Арсеньева» и 8 организаций частной формы собственности (индивидуальные предприниматели - Павленко З.А., Ходос С.В., Ходос Т.В. Демченко Е.В., Горбунов А.В., Николаева Н.Н., Алфеева Г.Е., Новак И.А | Количество опрошенных – 10 человек.Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 5 человек.(5/10) \*100=50%;Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 4 человека.(4/10) \*100=40%Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 7 человек.(7/10) \*100=70%Удовлетворенность потребителей качеством ритуальных услуг –50%.Удовлетворенность потребителей ценой наружной рекламы 40%.Удовлетворенность потребителей доступностью работ наружной рекламы)– 70%. | Количество опрошенных – 7 предпринимателей.Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |

**Раздел 6. Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции**

6.1 Информация о потенциальных лучших муниципальных практиках по итогам отчетного года

Приводится информация о практиках по реализации Стандарта, которые, по мнению муниципального образования в отчетном году реализованы им наилучшим образом.

Информация приводится по каждой внедренной муниципальным образованием лучшей практике в соответствии со следующей таблицей:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции  | Реализация национального проекта «Жилье и городская среда» в рамках регионального проекта «Создание комфортной городской среды» |
| Краткое описание успешной практики | Реализация мероприятий регионального проекта на рынке благоустройства позволила в 2020 году благоустроить 2 общественных территории: парк «Восток», «Аллея депутатов» на общую сумму 74,1 млн. руб.).Кроме того, благоустроено 25 дворовых территорий с установкой детских и спортивных площадок.  |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Всего 74,3 млн. руб., в том числе:Федеральный бюджет – 37,7 млн. руб.;Бюджет Приморского края – 35,2 млн. руб.;Бюджет городского округа – 1,4 млн. руб.В реализации проекта (рейтинговое голосование, общественные обсуждения) приняли участие 7035 чел. или 13% от общей численности городского населения. При проведении работ по благоустройству общественных пространств создано 29 временных рабочих мест. |
| Описание результата | Благоустройство общественных пространств позволило увеличить удовлетворенность населения на рынке благоустройства  |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Уровень удовлетворенности на рынке благоустройства увеличился до 70%, по сравнению с 2019 годом на 27%. |