

**Региональный форум**

**Бизнес у моря: Новые вызовы и новые смыслы**

**Цель форума:**

* Эффективные решения для бизнеса в новых экономических реалиях
* Обсуждение актуальных вызовов, стоящих перед бизнесом в условиях современных экономических реалий.
* Адаптация участников СВО на предприятиях региона
* Применение роботов и ИИ в бизнес-процессах

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Время** | **Мероприятие** | | |
| 09:00 - 10:00 | Регистрация участников  *Иммерсивная выставка товаров и услуг “в лицах” в фойе* | | |
| 10:00 - 11:30  Зал “Орион” | Выступление хедлайнера | | |
| 11:30 - 12:00 | Перерыв | | |
| 12:00 - 14:00  Зал “Орион” | Пленарное заседание с участием Губернатора Приморского края  Тема: **Адаптация бизнеса в условиях современных реалий: вызовы и возможности**  *В фокусе внимания:*   * *Тенденции развития экономики региона* * *Поддержка предпринимателей в современных экономических реалиях* * *Аналитика трендов рынка МСП в Приморском крае и ДВФО* * *Практический опыт успешного ведения бизнеса в современной реальности* * *Кадровый потенциал региона и проблема дефицита квалифицированных кадров* * *Социальная адаптация участников СВО и трудовые ресурсы региона* * *Современное применение роботов* * *Внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта в целях оптимизации бизнес-процессов* | | |
| 14:00 - 15:00 | Перерыв, розыгрыш призов | | |
| **Время** | **Зал Орион 1** | **Зал Орион 2** | **Зал Сириус** |
| 15:00 - 16:20 | Секция «Приморье 2050. Креативные индустрии как драйвер развития региона» *В фокусе внимания:*   * *Как бизнесу развивать креативный человеческий капитал внутри компании для внедрения инноваций?* * *Пространственное развитие. Неочевидная специализация муниципальных территорий и малых городов:роль креативных индустрий в формировании будущего.* * *Для чего нужен геобренд и единый дизайн-язык региона?* * *Историко-культурное наследие как база для продвижения и создания положительного образа региона, новых возможностей для бизнеса “в настоящем” и “в будущем”* * *Как промышленный дизайн влияет на восприятие города и что может быть по-другому в 2050?* * *Крупные игроки рынка и инвестпроекты: зачем креатив большим и успешным?* | Секция «Бренды, меняющие территорию»  *В фокусе внимания:*   * *Устойчивость локальных брендов при открытии глобальных рынков.* * *Творческие решения для привлечения туристов и талантов.* * *Лидерство социальноответственных компаний* | Секция «Заседание клуба экспортеров»  *В фокусе внимания:*   * *Простые и безопасные расчеты с Китаем и Индией* * *Продвижение российских товаров в КНР с помощью блогеров и стриминговых сервисов, live-stream эфиров, а также через павильоны ПК в КНР* * *Финансовые услуги РЭЦ и программа “Сделано в России”* |
| 16:20-16:30 | Перерыв | | |
| 16:30 - 18:00 | Секция «Технологии и цифровые решения меняют бизнес в регионе»  *В фокусе внимания:*   * *Влияние цифровых технологий и искусственного интеллекта на развитие бизнеса.* * *Демонстрация результатов успешных кейсов внедрения* * *Как адаптироваться к новым технологиям и использовать их для повышения эффективности производства* | Секция «Женщины в бизнесе” и вызовы времени: вместе вдохновляем и действуем»  *В фокусе внимания:*   * *Женский бизнес - как основа экономики и инновационного развития региона* * *Тенденции и возможности для развития и продвижения инициатив женщин* * *С нуля до масштаба: личный опыт построения успешного бизнеса в Приморье* * *Баланс между бизнесом и личной жизнью: как оставаться успешной и счастливой* * *Процветание в сообществе* | Секция «Пути выхода из кадрового голода»  *В фокусе внимания:*   * *Выращивание кадров - личный приоритет собственника: цели, методы и результаты* * *Создание экосистемы взаимодействия: бизнеса, власти и образовательных учреждений* * *Интеграция участников СВО в бизнес (обучение, трудоустройство, социальное предпринимательство)* * *ИИ меняют традиционные профессии и процессы: оптимизация через роботизацию и автоматизацию* |
| 18:00 - 18:05 | **Сцена в фойе**  Завершение программы | | |