

**Региональный форум**

 **Бизнес у моря: Новые вызовы и новые смыслы**

**Цель форума:**

* Эффективные решения для бизнеса в новых экономических реалиях
* Обсуждение актуальных вызовов, стоящих перед бизнесом в условиях современных экономических реалий.
* Адаптация участников СВО на предприятиях региона
* Применение роботов и ИИ в бизнес-процессах

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Мероприятие** |
| 09:00 - 10:00 | Регистрация участников *Иммерсивная выставка товаров и услуг “в лицах” в фойе* |
| 10:00 - 11:30Зал “Орион” | Выступление хедлайнера |
| 11:30 - 12:00 | Перерыв |
| 12:00 - 14:00Зал “Орион” | Пленарное заседание с участием Губернатора Приморского краяТема: **Адаптация бизнеса в условиях современных реалий: вызовы и возможности***В фокусе внимания:** *Тенденции развития экономики региона*
* *Поддержка предпринимателей в современных экономических реалиях*
* *Аналитика трендов рынка МСП в Приморском крае и ДВФО*
* *Практический опыт успешного ведения бизнеса в современной реальности*
* *Кадровый потенциал региона и проблема дефицита квалифицированных кадров*
* *Социальная адаптация участников СВО и трудовые ресурсы региона*
* *Современное применение роботов*
* *Внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта в целях оптимизации бизнес-процессов*
 |
| 14:00 - 15:00 | Перерыв, розыгрыш призов |
| **Время** | **Зал Орион 1** | **Зал Орион 2** | **Зал Сириус** |
| 15:00 - 16:20 | Секция «Приморье 2050. Креативные индустрии как драйвер развития региона»*В фокусе внимания:** *Как бизнесу развивать креативный человеческий капитал внутри компании для внедрения инноваций?*
* *Пространственное развитие. Неочевидная специализация муниципальных территорий и малых городов:роль креативных индустрий в формировании будущего.*
* *Для чего нужен геобренд и единый дизайн-язык региона?*
* *Историко-культурное наследие как база для продвижения и создания положительного образа региона, новых возможностей для бизнеса “в настоящем” и “в будущем”*
* *Как промышленный дизайн влияет на восприятие города и что может быть по-другому в 2050?*
* *Крупные игроки рынка и инвестпроекты: зачем креатив большим и успешным?*
 | Секция «Бренды, меняющие территорию»*В фокусе внимания:** *Устойчивость локальных брендов при открытии глобальных рынков.*
* *Творческие решения для привлечения туристов и талантов.*
* *Лидерство социальноответственных компаний*
 | Секция «Заседание клуба экспортеров» *В фокусе внимания:** *Простые и безопасные расчеты с Китаем и Индией*
* *Продвижение российских товаров в КНР с помощью блогеров и стриминговых сервисов, live-stream эфиров, а также через павильоны ПК в КНР*
* *Финансовые услуги РЭЦ и программа “Сделано в России”*

 |
| 16:20-16:30 | Перерыв |
| 16:30 - 18:00 | Секция «Технологии и цифровые решения меняют бизнес в регионе»*В фокусе внимания:** *Влияние цифровых технологий и искусственного интеллекта на развитие бизнеса.*
* *Демонстрация результатов успешных кейсов внедрения*
* *Как адаптироваться к новым технологиям и использовать их для повышения эффективности производства*
 | Секция «Женщины в бизнесе” и вызовы времени: вместе вдохновляем и действуем» *В фокусе внимания:** *Женский бизнес - как основа экономики и инновационного развития региона*
* *Тенденции и возможности для развития и продвижения инициатив женщин*
* *С нуля до масштаба: личный опыт построения успешного бизнеса в Приморье*
* *Баланс между бизнесом и личной жизнью: как оставаться успешной и счастливой*
* *Процветание в сообществе*
 | Секция «Пути выхода из кадрового голода»*В фокусе внимания:** *Выращивание кадров - личный приоритет собственника: цели, методы и результаты*
* *Создание экосистемы взаимодействия: бизнеса, власти и образовательных учреждений*
* *Интеграция участников СВО в бизнес (обучение, трудоустройство, социальное предпринимательство)*
* *ИИ меняют традиционные профессии и процессы: оптимизация через роботизацию и автоматизацию*
 |
| 18:00 - 18:05  | **Сцена в фойе**Завершение программы  |