**Доклад о состоянии и развитии конкуренции**

**на товарных рынках Арсеньевского городского округа**

**Приморского края**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в Арсеньевском городском округе Приморского края.**

1.1. Внедрение стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе (далее – Стандарт) осуществляется в соответствии с постановлением администрации городского округа от 25 ноября 2019 года № 857-па «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Арсеньевском городском округе и Перечня товарных рынков Арсеньевского городского округа» (в редакции от 01 июля 2022 года № 376-па) (далее – Постановление). Постановление размещено на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/?PAGEN_1=9&SIZEN_1=20>

1.2. Для реализации мероприятий и достижения целей Стандарта используются средства бюджета городского округа в рамках текущего финансирования на очередной финансовый период на исполнение полномочий органов местного самоуправления и в рамках муниципальных программ, действующих в 2022 и 2023 годах.

1.3. Должностным лицом с правом принятия управленческих решений, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, определен заместитель главы администрации городского округа Черных Светлана Леонидовна.

1.4. В соответствии с Постановлением уполномоченными содействовать развитию конкуренции в городском округе определены структурные подразделения (отраслевые органы) администрации городского округа.

Координацию работы по содействию развитию конкуренции в городском округе осуществляет управление экономики и инвестиций администрации городского округа.

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

2.1. Соглашение по внедрению Стандарта между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией городского округа заключено 12 августа 2019 года, дополнительное Соглашение заключено 07 сентября 2020 года, которые размещены на официальном сайте администрации городского округа: <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

2.2. 14 сотрудников администрации городского округа приняли участие в рабочих совещаниях по вопросам содействия развитию конкуренции, проведенных в формате видеоконференцсвязи, которые состоялись 24.06.2022 и 13.12.2022.

2.3. Коллегиальный орган при Главе городского округа по вопросам содействия развитию конкуренции на территории городского округа создан постановлением администрации городского округа от 29.03.2019 № 208-па «О создании Совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе Арсеньевского городского округа» (в редакции от 21.12.2022 № 734-па) (далее – Совет) :http://ars.town/about/investitsionnaya-deyatelnost/sovet-po-predprinimatelstvu/ .

В состав Совета включено 26 субъектов предпринимательства (74%), в том числе представители следующих организаций:

ООО «Рынок»;

ОО «Совет предпринимателей г. Арсеньева» (3 чел.);

ООО «ВР Литейное производство»;

ООО «Глория-Н»;

ООО «Центр недвижимости»;

АО «Полицентр»;

ООО «Дело вкуса»;

ООО «Арс Маркет-плюс»;

ООО «Монолит»;

АО ААК «Прогресс» (2 чел.);

АО «Аскольд» (2 чел.);

ООО «Строительная компания № 1»;

ООО «Ямато»;

6 индивидуальных предпринимателей;

2 плательщика налога на профессиональный доход (самозанятые).

Вопросы содействия развитию конкуренции в 2022 году рассматривались на трех заседаниях Совета, которые проведены 27.01.2022, 24.03.2022, 27.12.2022. Протоколы заседаний размещены на официальном сайте администрации городского округа: <http://ars.town/about/investitsionnaya-deyatelnost/sovet-po-predprinimatelstvu/> .

**2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Приморского края.**

**2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.**

В проведении опроса о ситуации на товарных рынках приняли участие 10 работающих женщин c высшим образованием в возрасте 25-34 (20%); 35 – 44 (30%); 45-54 (20%); 55-64 (30%), которые оценивали ситуацию на 39 товарных рынках.

Согласно данным опроса получены следующие результаты:

***1. Сфера ЖКХ***

Теплоснабжение:

количество организаций достаточно -50%;

количество организаций не изменилось – 90%;

Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов:

количество организаций мало - 60%;

количество организаций не изменилось – 70%;

Благоустройство городской среды:

количество организаций мало считают - 60%;

количество организаций не изменилось –70%;

Содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

количество организаций достаточно считают - 60%;

количество организаций не изменилось – 70%;

Поставка сжиженного газа в баллонах:

количество организаций мало считают 40%;

затруднились ответить 50%;

количество организаций не изменилось – 80%;

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

количество организаций достаточно считают 70%;

количество организаций не изменилось – 80%.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

количество организаций достаточно считают -50%;

количество организаций не изменилось – 80%.

Таким образом, по мнению опрошенных, на рынке ЖКХ слабо развита конкуренция в сфере сбора и транспортировки ТКО, благоустройства городской среды, поставки сжиженного газа в баллонах

Отсутствие конкуренции на рынке сбора и транспортировки ТКО обусловлено работой Регионального оператора, в связи с этим данный рынок не включен в План мероприятий по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта).

В связи с отсутствием централизованного газоснабжения данный рынок не включен в Дорожную карту, в городе данную услугу оказывает две организации, которые полностью удовлетворяют потребность населения

Рынок благоустройства городской среды учтен в Дорожной карте и предусматривает реализацию мероприятий на данном товарном рынке.

В сфере ЖКХ рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений включен в Перечень товарных рынков Арсеньевского городского округа (далее – Перечень рынков) для поддержания сложившегося уровня конкуренции.

***2. Сфера образования***

Рынок услуг дошкольного образования

количество организаций достаточно – считают 80% опрошенных;

количество организаций не изменилось – 60%;

Рынок услуг общего образования

количество организаций достаточно считают 90%;

количество организаций не изменилось – 80%;

Рынок услуг среднего профессионального образования

количество организаций мало считают - 70%;

количество организаций не изменилось - 60%;

Рынок услуг дополнительного образования детей

количество организаций достаточно считают - 50%;

количество организаций увеличилось – 80%;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

количество организаций мало считают 50%;

количество организаций не изменилось – 60%;

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

количество организаций мало (нет совсем) считают 60%;

количество организаций не изменилось считают –40%.

Таким образом, рынок услуг дошкольного, общего образования достаточно развит и в целом удовлетворяет интересы потребителя.

Однако, конкуренция на рынке среднего профессионального образования не полностью удовлетворяет спрос потребителей, но ввиду оказания данных услуг государственными учреждениями, данный рынок не включен в Перечень товарных рынков и в Дорожную карту.

Рынок дополнительного образования, детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья достаточно развит, но требует своего развития в связи с большим спросом у населения и не полностью удовлетворяет спрос потребителей. В целях развития конкуренции данные рынки включены в Перечень товарных рынков и в Дорожную карту.

***3. Сфера транспорта и дорожного хозяйства***

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

количество организаций достаточно считают 80%;

количество организаций не изменилось – 50%;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

количество организаций достаточно считают 60%;

количество организаций не изменилось – 40%;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края

количество организаций достаточно считают 100%;

количество организаций увеличилось – 60%;

Рынок дорожной деятельности

количество организаций мало считают 60%;

количество организаций не изменилось – 60%;

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

количество организаций достаточно считают 100%;

количество организаций увеличилось – 60%;

Таким образом, рынок транспорта и дорожного хозяйства в целом развит. В целях развития конкуренции и повышения качества услуг рынок дорожной деятельности и рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

***4. Сфера строительства***

Рынок жилищного строительства

количество организаций мало (нет совсем) считают 60%;

количество организаций не изменилось – 70%;

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

количество организаций мало (нет совсем) считают 80%;

количество организаций не изменилось – 70 %;

Рынок архитектурно-строительного проектирования

количество организаций мало (нет совсем) считают 60%;

количество организаций как изменилось затруднились ответить – 60 %;

Рынок кадастровых и землеустроительных работ

количество организаций достаточно считают 40%;

количество организаций как изменилось затруднились ответить – 40 %;

Рынок производства кирпича

количество организаций мало (нет совсем) - 40%;

количество организаций не изменилось – 60 %;

Рынок производства бетона

количество организаций достаточно считают 40%;

количество организаций не изменилось – 50 %;

Согласно данным опроса, в сфере строительства слабо развита конкуренция на рынках производства кирпича, жилищного строительства, капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок архитектурно-строительного проектирования.

Для развития конкуренции в сфере строительства в Перечень товарных рынков и Дорожную карту включены рынок жилищного строительства, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок архитектурно-строительного проектирования, производства кирпича. В связи с отсутствием жилищного строительства многоквартирных домов рынки жилищного строительства, архитектурно-строительного проектирования, на территории городского округа не включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

***5. Сфера сельского, рыбного и лесного хозяйства***

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

количество организаций достаточно считают - 70%;

количество организаций увеличилось –40 %;

Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

количество организаций достаточно считают - 40%;

количество организаций не изменилось –50 %;

Рынок племенного животноводства

количество организаций мало (нет совсем) считают 60%;

количество организаций не изменилось – 50 %;

Рынок семеноводства

количество организаций мало (нет совсем) считают 50%;

количество организаций не изменилось – 60 %;

Рынок переработки водных биоресурсов

количество организаций мало (нет совсем) считают 50%;

количество организаций не изменилось – 50 %;

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

количество организаций мало (нет совсем) считают 50%;

количество организаций не изменилось – 60 %;

В связи с отсутствием земель сельскохозяйственного назначения, водоемов, лесных массивов на территории городского округа содействовать в развитии конкуренции на данных рынках не представляется возможным.

***6. Сфера медицинских и социальных услуг***

Рынок медицинских услуг

количество организаций мало считают 60%;

количество организаций увеличилось – 60 %;

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)

количество организаций достаточно (избыточно (много) считают - 100%;

количество организаций увеличилось – 90%;

Рынок социальных услуг

количество организаций мало считают 60%;

количество организаций не изменилось – 50 %;

Таким образом, сфера медицинских и социальных услуг слабо развита. Для развития конкуренции данные рынки включены в Перечень рынков и Дорожную карту. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) по мнению респондентов является достаточным и в Дорожную карту не включен.

***7. Иные сферы услуг***

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

количество организаций достаточно (избыточно (много) считают - 90%;

количество организаций увеличилось –50 %;

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

количество организаций мало (нет совсем) считают 50%;

количество организаций не изменилось – 60 %;

Рынок нефтепродуктов (топливо)

количество организаций достаточно считают 40%;

количество организаций не изменилось– 80%;

Рынок легкой промышленности (текстиль и др.)

количество организаций мало (нет совсем) считают-80%;

количество организаций не изменилось – 60 %;

Сфера наружной рекламы (рекламные баннеры)

количество организаций достаточно считают 60%;

количество организаций увеличилось – 50 %;

Ритуальные услуги

количество организаций достаточно считают 90%;

количество организаций увеличилось – 50 %;

В связи с отсутствием на территории города участков недр добычи общераспространенных полезных ископаемых местного значения возможность оценить данный рынок не представляется возможным.

Рынок легкой промышленности (текстиль и др.) в городском округе отсутствует, представлен только субъектами МСП по пошиву и ремонту одежды, в связи с этим данный рынок в Дорожную карту не включен.

При проведении опроса по оценке качества услуг естественных монополий в городском округе получены следующие результаты:

водоснабжение, водоотведение - удовлетворены (скорее удовлетворены) 70%;

водоочистка – не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 80%;

газоснабжение – затруднились ответить 40%;

электроснабжение – удовлетворены (скорее удовлетворены) 100%;

теплоснабжение – удовлетворены (скорее удовлетворены) 80%;

телефонная связь - удовлетворены (скорее удовлетворены) 90%.

Таким образом, качество услуг водоочистки не удовлетворяет большинство опрошенных. В настоящее время в рамках национального проекта «Экология» на территории городского округа завершено строительство очистных сооружений на водохранилище р. Дачная, что позволит увеличить процент удовлетворенности жителей города. Услугами газоснабжения пользуется незначительное количество населения (исключительно из газовых баллонов) и результат опроса не позволяет оценить качество этих услуг.

**2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В опросах приняли участие 25 респондентов, в том числе 11 предпринимателей и 14 юридических лиц, из них 15 собственников бизнеса и 8 руководителей высшего звена. Респонденты осуществляют деятельность на следующих рынках:

розничная торговля (3);

медицинские услуги (2);

кадастровые и землеустроительные работы (1);

ритуальные услуги (1);

организация детского отдыха и оздоровления (1);

дорожная деятельность (за исключением проектирования) (2);

выполнение работ по благоустройству городской среды (1);

добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (1);

выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (2);

сфера наружной рекламы (3);

дополнительное образование детей (2);

производство бетона (1);

предоставление социальных услуг (1);

услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (2).

2 респондента виды деятельности не указали.

Из опрошенных 68% малых предприятий, из них: 84% осуществляют деятельность более 5 лет; 44% - на локальном рынке, 36% - на рынке субъекта.

По результатам опроса уровень конкуренции на товарных рынках, на которых респонденты осуществляют деятельность:

умеренный (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг) на рынках производства бетона, услуг в сфере дизайна, культурного досуга, сувенирной продукции, подарков и ремонта теле радиоаппаратуры;

высокий (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения) на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, ритуальных услуг, изготовления и продажи товаров ритуального назначения, благоустройства территорий;

до очень высокого (необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности) на рынке розничной торговли, медицинских услуг, услуг кадастровой деятельности, наружной рекламы и дорожной деятельности.

Для стабилизации конкурентной среды от 50% до 60% участников опроса проводят обучение и переподготовку персонала, внедряют новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), приобретают техническое оборудование.

40% респондентов оценивают ситуацию на рынке как наличие от 4 до 8 конкурентов, в т.ч. рынок медицинских услуг, ремонт дорог, наружная реклама, ритуальные услуги. Также 40% считают число конкурентов большим, из них управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе, торговля, услуги кадастровой деятельности. управление недвижимым имуществом на договорной основе. При этом 76% считают, что количество конкурентов увеличилось.

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) составила 60%.

Основные административные барьеры, с которыми сталкивались хозяйствующие субъекты при осуществлении текущей деятельности или при входе на рынок это:

- сложность получения доступа к земельным участкам (24%);

-нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (24%);

- высокие налоги (36%).

Удовлетворены (скорее удовлетворены) 64% опрошенных деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке.

28% опрошенных считают, что административные барьеры, преодолимы при осуществлении значительных затрат и такой же процент (28%) оценивают преодоление барьеров без существенных затрат. Мнения о том, что преодоление административных барьеров на рынке в течение текущего года и последних 3-х лет не изменилось, придерживаются 32% опрошенных. На вопросы о дискриминационных условиях доступа на рынок затруднились ответить 96%.

**2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

1. ***В сфере ЖКХ***

***Теплоснабжение:***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 50%, при этом уровень цен за последние 3 года не изменился считает 40% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) 60%, качество услуг не изменилось по мнению 60% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) 40%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (60%);

***Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов:***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 60%, при этом уровень цен за последние 3 года не изменился считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, качество услуг не изменилось по мнению 70% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (70%);

***Благоустройство городской среды:***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 50%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считают40% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) 60%, качество услуг не изменилось по мнению 60% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (60%).

***Содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворен) 50%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворен (скорее удовлетворен) 60%, качество услуг не изменилось по мнению 40% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 45%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (60%).

***Поставка сжиженного газа в баллонах:***

об уровне цен затруднились ответить 40%, при этом об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 60%;

о качестве услуг затруднились ответить 40%, качество услуг не изменилось по мнению 50% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить 40%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (60%).

***Рынок купли – продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 60%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 40% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) 70%, качество услуг не изменилось по мнению 80% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) 60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (70%).

***Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:***

уровнем цен удовлетворен (скорее удовлетворен) 50%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворен (скорее удовлетворен) 50%, качество услуг не изменилось по мнению 70% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворен (скорее удовлетворен) 40%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (80%).

Таким образом, по мнению опрошенных, на рынке ЖКХ уровень цен, качество услуг и возможность выбора в целом удовлетворяет большинство опрошенных. Отсутствие конкуренции на указанных рынках обусловлено созданием государственных монополий. В связи с отсутствием возможности оказать влияние на данные рынки, они не включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

С целью повышения уровня удовлетворенности жителей услугами ЖКХ в дорожной карте предусмотрены мероприятия по развитию конкуренции на данных рынках. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах сложно оценить объективно, так как данными услугами пользуются исключительно жители частного сектора, доля которого незначительна.

***2. Сфера образования***

***Рынок услуг дошкольного образования***

уровень цен удовлетворяет 70%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 60% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены - 70%, качество услуг не изменилось по мнению 30% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 90%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась - 40%.

***Рынок услуг общего образования***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 70%, при этом уровень цен за последние 3 года не изменился, 60% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, качество услуг не изменилось по мнению 60% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -70%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 60%.

***Рынок услуг среднего профессионального образования***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, уровень цен за последние 3 года увеличился считает 40% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, качество услуг за последние 3 года не изменилось - 60% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) -70%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет снизилась считает 70%.

***Рынок услуг дополнительного образования детей***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 50%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 60% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 80%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 40% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет улучшилась считает 50%.

***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 70%, уровень цен за последние 3 года увеличился считают 50% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 70%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 60% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) -70%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 60%.

*Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 60% участников опроса;

возможностью выбора затруднились ответить 40%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить50%.

Таким образом, на рынке услуг дошкольного, общего и дополнительного образования цены в основном удовлетворяют потребителя. При этом качеством услуг и возможностью выбора поставщиков этих услуг удовлетворены чуть больше половины опрошенных, в связи с этим планируется предусмотреть и включить в Дорожную карту дополнительные мероприятия на данных рынках.

В целях дальнейшего развития конкуренции данные рынки (кроме услуг среднего профессионального образования ввиду их оказания государственными учреждениями), включены в Перечень товарных рынков и в Дорожную карту.

***3. Сфера транспорта и дорожного хозяйства.***

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 60%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 70% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 70% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 80%.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 60%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 80% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась - 60%.;

о возможности выбора затруднились ответить) - 40%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась - 50%.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 80%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 60% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 50% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 80%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 50% опрошенных.

***Рынок дорожной деятельности***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 30%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 45% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считают 50%.

***Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 50%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 70% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 60%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 70% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считают 80%.

Уровень конкуренции на рынке дорожной деятельности в целом удовлетворяет опрошенных, за исключением качества услуг по ремонту автотранспортных средств и затруднились ответить о возможности выбора на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

С учетом установленных полномочий, в целях развития конкуренции и повышения качества оказываемых услуг рынок дорожной деятельности и рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

***4. Сфера строительства***

***Рынок жилищного строительства***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 40%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 60%.;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 40%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 70%.;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 50%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 50%.

***Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 40%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить50%.

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 40%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 60% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 50%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 40%.

***Рынок архитектурно-строительного проектирования***

об уровне цен затруднились ответить 50%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить -50%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 70% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 80%.

***Рынок кадастровых и землеустроительных работ***

об уровне цен затруднились ответить 40%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить -40%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 50% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 40%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 50%.

***Рынок производства кирпича***

об уровне цен затруднились ответить - 60%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 60%, качество услуг за последние 3 года об качестве услуг затруднились ответить50% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить -60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 60%.

***Рынок производства бетона***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 50%, уровень цен за последние 3 года увеличился считает 40% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 40% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 50%.

Оценить уровень конкуренции в сфере строительства крайне проблематично, так как респонденты, принявшие участие в опросе, в основном затруднялись в оценке (от 40 до 60% опрошенных), что связано с отсутствием строительства на территории города многоэтажных жилых домов и незначительными объемами капитального строительства на территории города в 2022 году. С целью создания условий для развития строительного рынка сформированы 4 инвестиционные площадки под многоэтажное жилое строительство.

Согласно данным опроса, респонденты не пользуются услугами в сфере строительства, кроме рынка производства бетона, жилищного строительства и рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Для дальнейшего развития конкуренции в сфере строительства в Перечень товарных рынков и Дорожную карту включены рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок производства бетона, рынок кадастровых и землеустроительных работ.

***5. Сфера сельского, рыбного и лесного хозяйства***

***Рынок реализации сельскохозяйственной продукции***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, уровень цен за последние 3 года увеличился считает 60% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены - 60%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 40% опрошенных;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены - 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 40% опрошенных;

***Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов***

об уровне цен затруднились ответить - 40%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 40% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 40%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 50% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить 40%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 50%.

***Рынок племенного животноводства***

об уровне цен затруднились ответить - 60%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 50% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 60%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 50% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить -60%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 60%.

***Рынок семеноводства***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 40% опрошенных;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены - 50%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 40%.

***Рынок переработки водных биоресурсов***

об уровне цен затруднились ответить - 50%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 60% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 50%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 60% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 50%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 60%.

***Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 40%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 40% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 60% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, возможность выбора за последние 3 года не изменилось - 60% опрошенных.

Территория Арсеньевского городского округа не включает земель сельскохозяйственного назначения, в связи с этим, одна зарегистрированная сельскохозяйственная организация осуществляет деятельность на территории Яковлевского муниципального округа, поэтому, об условиях на рынках племенного животноводства, переработки водных биоресурсов, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов затруднились ответить большинство опрошенных в связи с отсутствием указанных организаций на территории городского округа.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, семеноводства, реализации сельскохозяйственной продукции достаточно развиты и в целом уровень цен, качество услуг и возможность выбора удовлетворяют от 40% до 60% опрошенных.

***6. Сфера медицинских и социальных услуг***

***Рынок медицинских услуг***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 60%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 90% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 60%, качество услуг за последние 3 года снизилось, считают 40% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 70%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет увеличилась, считают 60%.

***Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 50%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 70% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -70%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет улучшилась, считают 60%.

***Рынок социальных услуг***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, уровень цен за последние 3 года не изменился считают 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) – 40%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 70% опрошенных;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 50%, возможность выбора за последние 3 года не изменилась считает 70% опрошенных;

На рынке медицинских услуг отмечен рост цен, при снижении качества оказываемых услуг. В сфере предоставления социальных услуг опрашиваемые удовлетворены уровнем цен и качеством услуг, и более половины опрошенных не удовлетворены возможностью выбора.

Для дальнейшего развития конкуренции рынки медицинских и социальных услуг включены в Перечень рынков и Дорожную карту.

Условия для получателей услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) по мнению респондентов являются достаточными (кроме уровня цен).

***7. Иные сферы услуг***

***Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 80% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 70%.

***Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения***

уровнем цен затруднились ответить - 40%, уровень цен за последние 3 года не изменился считают 40% опрошенных;

качеством услуг затруднились ответить - 40%,

возможностью выбора затруднились ответить - 40%, возможность выбора за последние 3 года не изменилась считает 50% опрошенных;

***Рынок нефтепродуктов (топливо)***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 50%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) -40%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 70% опрошенных;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, возможность выбора за последние 3 года не изменилась считает 40%

***Рынок легкой промышленности (текстиль и др.)***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, уровень цен за последние 3 года не изменился считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, уровень качества за последние 3 года не изменилось считает 70% опрошенных;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -40%, возможность выбора за последние 3 года не изменилось считает 70% опрошенных;

***Сфера наружной рекламы (рекламные баннеры)***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 40% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 50% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 50%.

***Ритуальные услуги***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 50%, уровень цен за последние 3 года увеличился считают 50% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 50%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 60% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 80%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считают 50%.

Согласно данным опроса цены, качество услуг и возможность выбора в целом удовлетворяют опрошенных. При этом, затруднились с ответом по условиям рынков добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, т.к. добыча полезных ископаемых на территории городского округа отсутствует. Удовлетворенность на рынке легкой промышленности обусловлена наличием товаров данной отрасли в розничной торговле. Удовлетворенность на рынке нефтепродуктов и услуг связи в целом удовлетворяет запросы потребителей и в Дорожной карте не учтены.

Для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг и сохранения рынка услуг в сфере наружной рекламы данные рынки включены в Перечень рынков и Дорожную карту.

**2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.**

60% участников опроса удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством, уровнем доступности, уровнем понятности, официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, полнотой размещенной органом исполнительной власти Приморского края и муниципальными образованиями, уполномоченными содействовать развитию конкуренции, информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также деятельности по содействию развития конкуренции.

От 44% до 56% респондентов удовлетворены (скорее удовлетворены) удобством получения, полнотой информации, доступностью информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Приморского края. При этом опрошенные пользовались официальным сайтом исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", которому доверяют около 56% опрошенных.

**2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

Согласно результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа в которых составляет 50 и более процентов на территории городского округа осуществляют деятельность 51 организация, в том числе в сфере дошкольного образования (16), общего образования (9) и дополнительного образования (3), культуры (3), физической культуры и спорта (5), издательской деятельности (1), благоустройства (1), обеспечение деятельности органов местного самоуправления (7), деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета (3), органы местного самоуправления (3). Реестр хозяйствующих субъектов с долей муниципальной собственности 50 и более процентов с учетом рыночной доли хозяйствующего субъекта в стоимостном и натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг) размещен на официальном сайте администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/?ELEMENT_ID=21660>

В связи с отсутствием статистической информации при расчете рыночной доли хозяйствующих субъектов учтены объемы, финансируемые из средств бюджета Приморского края, бюджета городского округа, и доходы от оказания платных услуг.

**2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования приморского края.**

Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа проведен путем размещения ссылки на официальном сайте администрации городского округа, направленной департаментом внутренней политики Приморского края.

В проведении опроса о ситуации на 13 товарных рынках приняли участие 23 респондента. Степень удовлетворенности финансовыми услугами оценивали:

18 работающих, 3 предпринимателя; 1 в декретном отпуске; 1 неработающий.

19 женщин в возрасте: 25-34 ((16%); 35 – 44 (42%); 45-54 (26%); 55-64 (16%); 4 мужчин в возрасте: 35-44 (75%); 55-61 (25;).

При этом 61% опрошенных имеют высшее образование, 70% имеют двух и более детей и 43% респондентам хватает денег на еду и одежду, но на приобретение холодильника необходимо брать кредит.

При подведении итогов анкетирования следует отметить, что в некоторых случаях количество анкет на отдельном товарном рынке составило менее 3-х, т.к. количество действующих хозяйствующих субъектов на данном рынке ниже необходимого планового значения, и двое опрошенных не указали наименование рынка. Кроме того, респонденты не всегда отвечали на все вопросы анкеты, и конечные результаты учитывались большинством одинаковых ответов, в том числе если опрошенный не сталкивался с теми или иными услугами (услуга не востребована).

В результате анкетирования удовлетворенности следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда сталкивались с ними, получены следующие результаты.

Удовлетворены работой банков при оформлении и/или использовании финансовых услуг 83%.

С другими финансовыми организациями до 100% опрошенных не сталкивались в связи с недостаточным количеством свободных денег (48% опрошенных, высокой процентной ставкой (26%), не хотят жить в долг (22%).

48% респондентов пользовались дистанционным доступом к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) путем денежных переводов/платежей через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер), 57% через интернет-банк с помощью планшета или смартфона. Однако, типом дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета пользовались большинство (78%) опрошенных.

Страховыми услугами не пользовались практически все участники опроса, т.к. не видят смысла в страховании (26%), стоимость страхового полиса слишком высока (35%), не доверяют страховым компаниям (13%).

Полностью (скорее) удовлетворены участники опроса продуктами/услугами банков – 83% и им доверяют полностью (скорее доверяют) 74%.

Основная часть опрошенных с работой/сервисом других финансовых организаций не сталкивалась и в целом другим финансовым организациям степень доверия не указала.

Удовлетворенность продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях по результатам опроса составила:

- переводы и платежи (банки) -87%;

- кредиты (банки) - 78%;

- расчетные (дебетовые) карты, в том числе зарплатные –78%;

- обязательное медицинское страхование (субъекты страхового дела) -35%;

- кредитные карты - 30%;

- вклады (банки) – 26%;

В среднем около 90% опрошенных не сталкивались или не удовлетворены остальными продуктами (услугами) финансовых организаций.

В результате анкетирования удовлетворенности количеством и удобством расположения финансовых организаций, качеством их обслуживания и выбором этих организаций получены следующие результаты опроса:

- количеством и удобством расположения банковских отделений – полностью (скорее) удовлетворены 78%;

- качеством дистанционного банковского обслуживания – скорее удовлетворены 78%;

- выбором различных банков для получения банковских услуг – полностью удовлетворены (скорее удовлетворены) 74%;

- с количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций –не сталкивались 78%;

- с выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – не сталкивались 87%;

- с количеством и удобством расположения субъектов страхового дела – не сталкивались 57%;

- с выбором различных субъектов страхового дела для получения страховых услуг– не сталкивались 52%;

- с количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов – не сталкивались 70%;

- с выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения услуг – не сталкивались 74%;

- с количеством и удобством расположения брокеров – не сталкивались 87%;

- с выбором различных брокеров для получения брокерских услуг – не сталкивались 87%;

- качеством интернет-связи – полностью (скорее) удовлетворены 57%;

- качеством мобильной связи – скорее (полностью) удовлетворены 70%.

Большинство участников опроса удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, выбором различных банков для получения банковских услуг, качеством интернет-связи и мобильной связи.

Услугами микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов, субъектов страхового дела, негосударственных пенсионных фондов и брокеров большинство респондентов не пользуется.

**2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования.**

Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории городского округа проведен путем размещения ссылки на официальном сайте администрации городского округа, направленной департаментом внутренней политики Приморского края.

Информация об участниках опроса указана в пункте 2.4.6.

При подведении итогов анкетирования следует отметить, что респонденты не всегда отвечали на поставленные вопросы, и конечные результаты учитывались большинством одинаковых ответов, без учета участников, не ответивших на вопросы анкеты.

В результате анкетирования доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг получены следующие результаты:

Большинство опрошенных в 2022 году не пользовались следующими финансовыми услугами:

Банковский вклад - 57%;

Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации - 85%;

Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе – 95%;

Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе – 85%;

Индивидуальный инвестиционный счет – 100%;

Инвестиционное страхование жизни – 90%;

Брокерский счет – 95%;

Вложение средств в паевой инвестиционный фонд – 95%.

Основной причинами не пользования вышеперечисленными финансовыми услугами является недостаток свободных денег (65%).

Большинство опрошенных в 2022 году также не пользовались следующими финансовыми услугами:

Онлайн-кредит в банке (61%);

Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (55%)

Использование кредитного лимита по кредитной карте (62%);

Онлайн-заем в микрофинансовой организации (85%);

Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом (85%);

Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе (85%);

Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом (89%);

Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (94%);

Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом (100%);

Заем в ломбарде (100%).

Основными причинами отсутствия у опрошенных этих продуктов являются высокая процентная ставка (26%), неприемлемость кредитов (22%).

За последние 12 месяцев 82% участников опроса пользовались зарплатной платежной банковской картой. Также используются другие виды платежных карт: расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат (17%); другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат (25%), кредитная карта (65%). Незначительная доля пользующихся банковскими картами обусловлена наличием других денежных карт у других членов моей семьи (29%), недостаточностью денег для их хранения на карте (29%), недоверием банкам, кредитным организациям (14%), достаточно высокой стоимостью обслуживания (14%), достаточно банковских карт (14%).

43% респондентов пользовались текущим счетом без возможности получения доходов.

Основное число опрошенных за последние 12 месяцев пользовались всеми предложенными типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты):

Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) – 58%;

Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд – 60%;

Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета - 86%;

Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер - 70%.

Страховыми продуктами (услугами) за последние 12 месяцев опрошенные не пользовались в связи с отсутствием смысла (30%) и их высокой стоимостью (40%).

Таким образом, доступом к финансовым и страховым услугам на территории опрошенные пользуются с учетом их потребностей в этих услугах.

**2.5. Утверждение перечня товарных рынков.**

Перечень товарных рынков городского округа утвержден постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 31.03.2022 № 176-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе» (в редакции от 01 июля 2022 года № 376-па) с учетом территориальных, экономических и административных условий, размещен на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/> и включает 16 рынков, в том числе:

1. **Рынок услуг дошкольного образования.**

На 01.01.2023 года реализация полномочий в области организации и предоставления дошкольного образования в городском округе осуществляется через функционирование 16 муниципальных дошкольных образовательных бюджетных учреждений, общей мощностью 3600 мест, из них 9 – Центры развития ребенка, 7 – детские сады общеразвивающего вида. Очередь на предоставление места в дошкольном учреждении отсутствует, путевка выдается в день обращения.

Услуги в сфере дошкольного образования по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста оказывает 1 индивидуальный предприниматель (8 мест).

В связи с тем, что основное количество детей посещает муниципальные учреждения, развитие конкуренции на данном рынке планируется за счет увеличения количества детей, посещающих частные организации. В 2022 году данный показатель составил 0,32%, что ниже планового показателя, но тем не менее показатель увеличился на 0,02% в сравнении с предыдущим годом.

1. **Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Реализация полномочия в области предоставления дополнительного образования осуществляется через функционирование МОБУ «Центр внешкольной работы» и "Учебно-методический центр", в которых обучается 4359 (70,1%) ученика по различным направлениям:

- научно – технические и спортивно – технические (8,5%),

- художественно – эстетические (52,6%),

- эколого – биологические (17,0%),

- другие виды деятельности (21,9%).

Занятия по дополнительному образованию также организованы и в общеобразовательных учреждениях, кружковой работой занято 1 590 учащихся. В целом дополнительным образованием охвачено 96,3% учащихся школ.

На территории городского округа действует 7 организаций (ИП) частной форм собственности в сфере дополнительного образования детей: детские центры «Мария», «Монтессори», «Квант», «Шмель», «Росток», «Лаборатория знаний», «Соробан», «Робототехника». В 2022 году произошло увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей до 80%.

1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

На территории городского округа услуги детского отдыха и оздоровления оказывают 9 муниципальных образовательных учреждений, 4 муниципальных учреждения дополнительного образования, 4 муниципальных учреждения спорта и 2 детских центра «Мария» и ШУС «Соробан». С целью развития конкуренции на данном рынке увеличилась доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности в общем количестве организаций, оказывающих данные услуги, до 16%.

1. **Рынок медицинских услуг**

По состоянию на 01.01.2023 года на территории городского округа на рынке медицинских услуг осуществляют деятельность 15 организаций различных форм собственности, в том числе 3 краевых медицинских учреждения («Арсеньевская городская больница», «Противотуберкулезный диспансер № 6», Арсеньевский филиал ГБУЗ «Краевая станция переливания крови») и 12 частных организаций, в том числе 7 медицинских центров, 5 стоматологических клиник. В рамках дальнейшего развития конкуренции в 2023 году в городе Арсеньеве планируется создание реабилитационного центра.

Учитывая, что реализация медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования в общем объеме услуг оказываются краевыми государственными учреждениями, развитие конкуренции предполагается путем увеличения количества частных организаций при достаточном обеспечении данными услугами действующими медицинскими центрами и стоматологическими организациями. В 2022 году показатель по сравнению с плановым увеличился на 9,9%.

1. **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (для городских округов)**

В целях выявления детей с ограниченными возможностями здоровья и (или) отклонениями в поведении, проведения их комплексного обследования и подготовки рекомендаций по оказанию детям психолого-медико-педагогической помощи и организации их обучения и воспитания создана городская межведомственная психолого-медико-педагогическая комиссия Арсеньевского городского округа. В состав комиссии входят специалисты учреждений здравоохранения и образования городского округа. В образовательных учреждениях городского округа действуют 6 логопедических групп, 1 лого пункта, 2 группы «особый ребенок» для детей с ОВЗ.

Также, на территории городского округа услуги по развитию речи детей, психолого-педагогического сопровождения оказывают 5 индивидуальных предпринимателей, стоимость таких услуг составляет от 800 руб. до 1900 руб. за одно занятие.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в 2021 году по сравнению с плановым увеличена на 10%.

1. **Рынок социальных услуг**

По состоянию на 01.01.2022 года социальные услуги в городском округе оказывают 3 государственные организации социального обслуживания, в том числе:

1) государственными организациями, предоставляющими социальные услуги в стационарной форме (психоневрологический интернат);

2) государственной организацией, предоставляющей социальные услуги в форме социального обслуживания на дому и предоставляющей срочные социальные услуги (центр социального обслуживания населения);

3) государственными организациями, предоставляющими социальные услуги в полустационарной форме (социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних).

1 организация частной формы собственности по уходу за людьми пожилого возраста прекратила свою деятельность в связи с продажей помещения. Некоммерческие организации, оказывающие социальные услуги на территории городского округа (НКО), также отсутствуют.

1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

В 2022 году на территории городского округа работы по благоустройству городской среды (в рамках заключенных контрактов) выполняли 19 организаций, являющихся частными, и 1 муниципальное бюджетное учреждение (МБУ «Спецслужба г. Арсеньева»). Содействие развитию конкуренции направлено на увеличение доли частных хозяйствующих субъектов на данном рынке. Содействие развитию конкуренции направлено на дальнейшее увеличение доли частных хозяйствующих субъектов на данном рынке и сокращением числа муниципальных учреждений. В 2022 году показатель превысил плановое значение и составил 95%.

1. **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

На территории городского округа в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляют деятельность 11 организаций частной формы собственности, в т.ч.: ООО УК «Арс.Жил.Инвест», ООО УК «Наш город», ООО УК «УютБытСервис», ООО УК «Дерсу», ООО УК «Управдом», ООО УК «Лотос плюс», ООО УК «Камелия», ООО УК «ЖилКомплекс», ООО УК «ЖУК», ООО УК ЖэК», ООО «УКДомАрс». Учреждения и другие предприятия с государственным или муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность в данной сфере отсутствуют. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом осуществляют деятельность 3 автотранспортных предприятия: индивидуальный предприниматель Дасик С.В., общество с ограниченной ответственностью «Азимут» и общество с ограниченной ответственностью «СИТИЛАЙН» на 9 муниципальных маршрутах по согласованному расписанию. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере пассажирских перевозок составляет 100%. Перевозки по муниципальным маршрутам осуществляются по нерегулируемому тарифу (стоимость услуг – 30 руб.).

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.**

На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) отсутствуют. Рынок строительства объектов капитального строительства представлен 9 строительными организациями частной формой собственности. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).**

На территории городского округа на рынке дорожной деятельности функционируют 15 предприятий различных форм собственности, из них доля частных хозяйствующих субъектов составляет 100% (13 предприятий). Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений с увеличением количества субъектов предпринимательства.

1. **Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Услуги в сфере кадастровых и землеустроительных работ оказывают 4 организации частной формы собственности: ООО ПК «Кадастровое дело», ООО «ГеоСфера», индивидуальные предприниматели Родюков А.Н. и Сильченко Р.Н. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок производства бетона**

Важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. На территории городского округа товарный бетон производит ООО «Монолит» - организация частной формы собственности, доля которой составляет 100% от общего объема рынка.

В рамках реализации Плана социально-экономического развития Арсеньевского городского округа до 2030 года, утвержденного Губернатором Приморского края, планируется строительство многоквартирных жилых домов, в том числе арендного жилья. Для реализации данного проекта, также согласно Плану, планируется создание завода по производству железобетонных изделий, что способствует дальнейшему развитию конкуренции на данном товарном рынке.

1. **Сфера наружной рекламы**

На территории Арсеньевского городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы отсутствуют. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

**15. Рынок розничной торговли**

По состоянию на 1 января 2023 года в сфере розничной торговли на территории городского округа осуществляют деятельность около 750 хозяйствующих субъектов в 721 объекте торговли, из них 361 торговое предприятие является стационарным и 360 нестационарными объектами. Фактическая обеспеченность жителей городского округа площадью стационарных торговых объектов по состоянию на 1 января 2022 года на одну тысячу жителей составляет 1321 кв. м., что превышает утвержденный норматив (479,0 кв. м.) в 2,76 раза.

В реестр ярмарочных площадок включено 5 объектов. На территории двух площадок размещаются постоянно действующие продовольственные ярмарки на 160 и 100 торговых мест.

Реализация сельскохозяйственной продукции (овощи, фрукты, мясо, мясопродукты, яйцо) осуществляется в 16 нестационарных объектах, расположенных как на муниципальных земельных участках, так и на земле собственников.

Для размещения НТО (лотков, автолавок) в предпраздничные дни (Новый год, 8 марта, День Победы) и для организации сезонной торговли квасом, мороженым, бахчевыми культурами дополнительно выделено 52 торговых места.

В Схему размещения нестационарных объектов Арсеньевского городского округа включено 119 мест для размещения объектов по оказанию услуг торговли круглогодичного и сезонного функционирования и 37 мест для размещения иных платных услуг населению.

Плановый показатель по количеству нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них выполнен на 101%.

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

**16. Рынок ритуальных услуг.**

По состоянию на 01.01.2023 зарегистрировано 11 предприятий, оказывающих ритуальные услуги: 1 муниципальное (МБУ «Спецслужба г. Арсеньева») и 10 организаций частной формы собственности (индивидуальные предприниматели - Павленко З.А., Ходос С.В., Ходос Т.В. Демченко Е.В., Горбунов А.В., Николаева Н.Н., Николаев А.М., Новак И.А., Чичикин А.Б., Мысенков А.В.). Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, составляет 90,9 %. и превышает установленный плановый показатель на 1,9%.

Перечень товарных рынков городского округа утвержден постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 31.03.2022 № 176-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе» (в редакции от 01 июля 2022 года № 376-па) и размещен на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

**2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе утверждена постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 31.03.2022 № 176-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе» (в редакции от 01 июля 2022 года № 376-па) (далее – Постановление). Постановление размещено на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

**2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Арсеньевского городского округа за 2022 год сформирован на основании предлагаемой Министерством экономического развития Приморского края структуры Доклада, утвержден Советом по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при Главе Арсеньевского городского округа (протокол от 27.12.2022 <https://ars.town/about/investitsionnaya-deyatelnost/sovet-po-predprinimatelstvu/> ) и размещен на официальном сайте администрации городского округа в разделе «Стандарты развития конкуренции» <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в городском округе осуществляется путем реализации мероприятий Дорожной карты. Результативность мероприятий определяется достижением установленных показателей на период с 2020 по 2024 годы.

Фактическое исполнение целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в Дорожной карте за 2022 год указано в разделе 5.

Из 17 запланированных показателей, 14 выполнено. Не достигнуты следующие плановые показатели:

- доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы в связи со снижением численности детей дошкольного возраста, в том числе в частных образовательных организациях;

- доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в связи со снижением численности детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в частных организациях;

- доля частных организаций, предоставляющих социальные услуги, т.к. в связи со сменой собственника организация социального обслуживания частной формы собственности, предоставляющих социальные услуги, прекратила оказание данных услуг.

Системные мероприятия предусматривают:

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
3. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
4. Совершенствование процессов управления муниципальной собственностью в рамках полномочий администрации городского округа, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию;
5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;
6. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
7. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере;
8. Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) и социального предпринимательства, включая наличие в муниципальных программах городского округа мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора, в том числе СО НКО и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки СО НКО и социального предпринимательства);
9. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации муниципальной программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности;
10. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;
11. Повышение цифровой грамотности населения, муниципальных служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей муниципальной программы;
12. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности;
13. Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности городского округа, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства и СО НКО, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности городского округа, путем размещения указанной информации на официальном сайте администрации городского округа в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов;
14. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры);
15. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке;
16. Раскрытие информации о реализации муниципальной политики по развитию конкуренции;
17. Обеспечение приватизации имущества, находящегося в собственности городского округа.

В результате реализации системных мероприятий, утвержденных Дорожной картой:

- проведены 252 консультации представителями ЦПП «Мой бизнес» г. Арсеньев, в рамках консультационных дней (еженедельно понедельник/четверг) и во время еженедельных встреч Главы с субъектами МСП;

- ЦПП «Мой бизнес» г. Арсеньев проведено 9 семинаров для субъектов МСП и самозанятых граждан и обучающий тренинг «Азбука предпринимателя» для граждан, самозанятых граждан и действующих предпринимателей; 21 встреча Главы Арсеньевского городского округа с предпринимателями; 1 бизнес-встреча с представителями органов власти Приморского края в Арсеньеве; 1 стратегическая сессия по Плану развития городского округа; 1 стратегическая сессия по Проекту развития туризма на территории городского округ;

- произошло увеличение в отчетном периоде количества случаев осуществления

закупок у единственного поставщика (2021 год – 89 закупок, 2022 год – 111 закупок) Бюджетными учреждениями культуры количество закупок у единственного поставщика увеличилось (2021 год -158 ед. 2022 год -181 ед.);

- объем закупок у СМСП за 2022 год составил 80,8% и увеличился по сравнению с 2021 годом в 2 раза;

- информация о проведении обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по мере их проведения размещается на сайте администрации городского округа в разделе «Объявления», направляется по электронной почте;

- в отчетном периоде заказчики и специалисты в сфере закупок на постоянной основе проходили очное обучение и принимали участие в семинарах в режиме ВКС по вопросам законодательства Российской Федерации о контрактной системе при осуществлении закупок товаров (работ, услуг), организованных Министерством закупок Приморского края, ООО ФКГ «Развитие 2000» г. Владивосток, Центром поддержки «Мой бизнес», а также торговыми площадками;

- разработаны памятка для арендаторов муниципальной недвижимости и пошаговые блок-схемы; сокращены сроки оказания муниципальных услуг в сфере земельных отношений, в связи с этим внесены изменения в административные регламенты по оказанию таких муниципальных услуг; муниципальные услуги оказываются не только в бумажном, но и в электронном виде; вся информация (регламенты, перечни, извещения о проведении аукционов и др.) по оказанию муниципальных услуг размещается на официальном сайте АГО, в СМИ, на официальном сайте торгов Российской Федерации torgi.gov.ru, на информационных стендах. Муниципальные услуги в сфере строительства предоставляются бесплатно, за исключением услуг, за которые предусмотрена государственная пошлина;

- в 2022 году проведена оценка регулирующего воздействия 13 проектов НПА с положительной оценкой, в т.ч.:

в сфере архитектуры и градостроительства — 3 процедуры;

в сфере использования муниципальных земель и муниципального имущества — 4 процедуры;

в сфере малого и среднего предпринимательства — 1 процедуры;

в сфере государственного управления – 3 процедуры;

в сфере сельского хозяйства – 1 процедура;

в сфере жилищно-коммунального хозяйства – 1 процедура.

- проведена оценка фактического воздействия в сфере малого и среднего предпринимательства — 2 процедуры также с положительной оценкой;

- проведено 20 проверок использования муниципального имущества (25 муниципальных объектов), по результатам проверок составлены акты. Фактов нецелевого использование не выявлено;

- муниципальное имущество предоставляется в пользование по результатам торгов, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством;

- в соответствии с постановлением Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» в 2022 году плановые контрольные (надзорные) мероприятия, плановые проверки не проводились, ограничено проведение внеплановых проверок;

- утверждены Программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям на 2022 год (<https://ars.town/munitsipalnyy-kontrol/programmy-prp.php>);

- в рамках муниципальной программы «Доступная среда» на период 2020-2024 годы выделено 550,0 тысяч рублей на частичное возмещение расходов по реализации общественно значимых программ (проектов) по приоритетным направлениям деятельности и 100,0 тысяч рублей на субсидию (в форме гранта) на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией общественно значимых проектов;

- ЦПП «Мой Бизнес» г. Арсеньев проведен обучающий тренинг «Азбука предпринимателя» для граждан, самозанятых граждан и действующих предпринимателей и

обучающий тренинг «Школа предпринимательства» (по программе АО «Корпорация «МСП») для молодых предпринимателей;

управлением образования проведены городской проект «Конструкторское бюро «Растим технических гениев» и городской конкурс технического творчества «Крылья победы нашей», городской научный проект «Ступени к успеху»;

- для выявления одаренных детей реализован городской проект научно-технической направленности «Школа Эврика»;

- опубликован на официальном сайте администрации Арсеньевского городского округа ars.town перечень объектов по имущественной поддержке субъектов МСП <https://ars.town/about/munitsipalnoe-imushchestvo/imushchestvo-prednaznachennoe-dlya-predostavleniya-subektam-msp/?ELEMENT_ID=28402> ;

- разработан прогноз баланса трудовых ресурсов на очередной 2023 год и плановый период 2024-2025 годы;

- согласованы 3 анкеты потенциальных участников Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию;

- размещена информация о результатах реализации муниципальной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана на официальном сайте администрации городского округа ars.town <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/> ;

- на постоянной основе проводится анализ ситуации по использованию муниципального имущества Арсеньевского городского округа;

- реализуется программа приватизации муниципального имущества Арсеньевского городского округа, утвержденная решением Думы Арсеньевского городского округа от 29.09.2021 № 723, с ежегодным формированием отчетности, размещаемой на официальном сайте администрации Арсеньевского городского округа <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-imushchestvennykh-otnosheniy/dokumenty.php>

Оказание содействия в реализации стандартов развития конкуренции на территории городского округа продолжают осуществлять:

- Центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

- местное отделение Приморского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Общественная организация «Совет предпринимателей г. Арсеньева».

Положение об антимонопольном комплаенсе утверждено распоряжением администрации Арсеньевского городского округа от 21 мая 2020 года № 71-ра «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в администрации Арсеньевского городского округа (антимонопольный комплаенс)», которое размещено на официальном сайте администрации Арсеньевского городского округа <https://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/19754.html?sphrase_id=24007>

Согласно Положению, общий контроль за организацией и функционированием в администрации Арсеньевского городского округа антимонопольного комплаенса осуществляется Главой городского округа. Обязанности по обеспечению организации и функционированию антимонопольного комплаенса распределены между отраслевыми (функциональными) органами и структурными подразделениями администрации, правовым управлением администрации.

В целях выявления и оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства в администрации в 2022 году проведен анализ наличия предостережений, предупреждений, решений, предписаний, штрафов, жалоб, возбужденных дел управлением федеральной антимонопольной службой по Приморскому краю в отношении администрации Арсеньевского городского округа.

В 2022 году управлением Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю в отношении администрации Арсеньевского городского округа предостережений и предупреждений не выносилось, к административной ответственности администрация городского округа и ее должностные лица не привлекались, жалоб в отношении администрации Арсеньевского городского округа в антимонопольный орган не поступало.

В 2022 году рассмотрено 2 (два) дела (№ 025/01/15-854/2022, № 025/01/15-855/2022), возбужденные по признакам нарушения администрацией Арсеньевского городского округа части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

По сравнению с 2021 годом количество жалоб, решений, выданных предостережений, предупреждений и предписаний уменьшено в 2,5 раза.

Распоряжением администрации Арсеньевского городского округа от 08.12.2022 № 277-ра утвержден план мероприятий (дорожная карта) по снижению рисков нарушений антимонопольного законодательства в администрации Арсеньевского городского округа на 2023 год, распоряжением администрации Арсеньевского городского округа от 08.12.2022 № 278-ра утверждены карта комплаенс-рисков, ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в администрации Арсеньевского городского округа на 2023 год. Указанные правовые акты размещены на официальном сайте администрации городского округа <https://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/28385.html?sphrase_id=24008> и <https://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/28386.html?sphrase_id=24009> .

В целях профилактики нарушений требований антимонопольного законодательства мероприятия дорожной карты по снижению комплаенс-рисков, утвержденные распоряжением администрации Арсеньевского городского округа от 16.12.2021 № 231-ра на 2022 год, проводились в течении года на постоянной основе.

На основании Положения об антимонопольном комплаенсе проведена оценка значений ключевых показателей на предмет достижения результатов, установленных распоряжением администрации Арсеньевского городского округа от 27.01.2022 года № 07-ра «Об утверждении карты комплаенс-рисков и ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса администрации Арсеньевского городского округа на 2022 год», по итогам которой функционирование антимонопольного комплаенса признано результативным.

**Раздел 4. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования Приморского края («обратная связь»)**

В результате внедрения Стандарта развития конкуренции в 2022 году в городском округе наилучшим образом удалось реализовать следующие виды деятельности:

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (уровень удовлетворенности потребителями ценой, качеством и возможностью выбора услуг более 50%);

- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (уровень удовлетворенности потребителями ценой, качеством и возможностью выбора услуг более 50% и удовлетворенность работой органов власти на данном рынке составила 67%);

- на рынке услуг дополнительного образования детей (уровень удовлетворенности потребителями ценой, качеством и возможностью выбора услуг до 80%);

- на рынке сбора и транспортировки твердых коммунальных отходов (уровень удовлетворенности потребителями ценой и качеством услуг более 50%);

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (уровень удовлетворенности потребителями ценой, качеством и возможностью выбора услуг до 60%);

- на рынке производства бетона (уровень удовлетворенности потребителями ценой, качеством и возможностью выбора услуг до 60% и удовлетворенность работой органов власти на данном рынке составила 100%).

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте»**

*Необходимо представить перечень ключевых показателей (по утвержденным рынкам; по рынкам, выбранным дополнительно с учетом территориальной специфики; по системным мероприятиям из Стандарта и системным мероприятиям, разработанным муниципальным образованием дополнительно), установленных в муниципальной «дорожной карте» в отчетном периоде в соответствии со следующей таблицей:*

| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления**  **системного**  **мероприятия)** | **Наименование**  **показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник**  **данных для**  **расчета**  **показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | процент | 0,3 | 0,5 | 0,4 | Аналитические данные | Услуги дошкольного образования получают 2522 ребенка, в том числе 8 детей в частной организации | Количество опрошенных –10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества -7 человек.  (7/10) \*100=70%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 7 человек.  (7/10) \*100=70%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 9 человек.  (9/10) \*100=90%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг дошкольного образования – 70%.  Удовлетворенность потребителей ценой услуг дошкольного образования – 70%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг дошкольного образования – 90%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 2 | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | процент | 78,0 | 80,0 | 80,0 | Аналитические данные | На территории городского округа действует 7 организаций (ИП) частной форм собственности в сфере дополнительного образования детей: детские центры «Мария», «Монтессори», «Квант», «Шмель», «Росток», «Лаборатория знаний», «Соробан», «Роботехника».  Реализация полномочия в области предоставления дополнительного образования осуществляется через функционирование МОБУ «Центр внешкольной работы» и «Учебно-методический центр»,. | Количество опрошенных – 10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 4 человек.  (4/10) \*100=40%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 8 человек.  (8/10) \*100=80%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 6 человек.  (6/10) \*100=60%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг дополнительного образования 40%.  Удовлетворенность потребителей ценой услуг дополнительного образования – 80%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг дополнительного образования –60%. | Количество опрошенных – 2 предпринимателя.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 0 предпринимателей.  (0/2) \*100=0%  Удовлетворенность предпринимателей –0% |
| 3 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | процент | 11 | 16 | 16 | Аналитические данные | На территории городского округа услуги детского отдыха и оздоровления оказывают 9 муниципальных образовательных учреждений, 4 муниципальных учреждения дополнительного образования, 4 муниципальных учреждения спорта и 2 детских центра «Мария» и ШУС «Соробан». | Количество опрошенных – 10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества –3 человека.  (3/10) \*100=30%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 3 человек.  (3/10) \*100=30%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 3 человека.  (3/10) \*100=30%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг детского отдыха и оздоровления –30%.  Удовлетворенность потребителей ценой услуг детского отдыха и оздоровления –30%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг детского отдыха и оздоровления –30%. | Количество опрошенных – 1 предпринимателя.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 0 предпринимателей.  (0/2) \*100=0%  Удовлетворенность предпринимателей –0% |
| 4. | Рынок медицинских услуг | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | процент | 3,0 | 3,4 | 13,3 | Аналитические данные | В системе обязательного медицинского страхования из 14 медицинских организаций приняли участие две организации частной системы здравоохранения услуги магнитно-резонансной терапии - «АРС-Медикал», лечебные процедуры -«Гемодиализ». | Количество опрошенных – 10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 4 человека.  (4/10) \*100 =40%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 4 человека.  (4/10 \*100=40%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 3 человека.  (3/10) \*100=30%  Удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг –40%.  Удовлетворенность потребителей ценой медицинских услуг – 40%.  Удовлетворенность потребителей доступностью медицинских услуг– 30%. | Количество опрошенных – 2 предпринимателя.    Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 1 предпринимателей.  (1/2) \*100=50%  Удовлетворенность предпринимателей –50% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1. доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | процент | 36 | 36 | 46 | Аналитические данные | В образовательных учреждениях городского округа действуют 6 логопедических групп, 5 индивидуальных предпринимателей | Количество опрошенных – 10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 4 человека.  (4/10) \*100=40%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 4 человека.  (4/10) \*100=40%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 3 человека.  (3/10) \*100=30%  Удовлетворенность потребителей качеством психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья услуг –40%.  Удовлетворенность потребителей ценой психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья услуг – 40%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 30%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
|  |  | 1. доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | процент | 10 | 12 | 11 | Аналитические данные | Количество детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, составило 7 человек. При этом консультационную и методическую помощь образовательными учреждениями за 2022 год оказана 63 детям. |
| 6. | Рынок социальных услуг | Доля частных организаций, предоставляющих социальные услуги | процент | 25 | 25 | 0 | Аналитические данные | Социальные услуги в городском округе оказывают 3 государственные организации социального обслуживания. Некоммерческие организации, оказывающие социальные услуги на территории городского округа (НКО), отсутствуют. | Количество опрошенных – 10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 4 человекf.  (4/10) \*100=40%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 4 человекf.  (4/10) \*100=40%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 3 человек.  (3/10) \*100=30%.  Удовлетворенность потребителей качеством социальных услуг –40%.  Удовлетворенность потребителей ценой социальных услуг – 40%.  Удовлетворенность потребителей доступностью социальных услуг-30%. | Количество опрошенных – 1 предприниматель.    Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 1 предприниматель.  (1/1) \*100=100%  Удовлетворенность предпринимателей –100% |
| 7. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процент | 90 | 90 | 95 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/formirovanie-komfortnoy-gorodskoy-sredy1/> | Работы по благоустройству городской среды (в рамках заключенных контрактов) выполняли 19 организаций, являющихся частными, 1 муниципальное бюджетное учреждение (МБУ «Спецслужба г. Арсеньева»). | Количество опрошенных –10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 5 человек.  (5/10) \*100=50%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 5 человек.  (5/10) \*100=50%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 6 человек.  (6/10) \*100=60%.  Удовлетворенность потребителей качеством работ по благоустройству городской среды –50%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по благоустройству городской среды – 50%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по благоустройству городской среды – 60%. | Количество опрошенных – 1 предприниматель.    Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 0 предпринимателей.  (0/1) \*100=0%  Удовлетворенность предпринимателей –0% |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процент | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/dokumenty/?PAGEN_1=2>  <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/litsenzirovanie-pd-po.php> | На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным или муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме отсутствуют | Количество опрошенных – 10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 5 человек.  (5/10) \*100=50%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 6 человек.  (6/10) \*100=60%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 3 человека.  (3/10) \*100=30%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по благоустройству городской среды –50%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по благоустройству городской среды – 60%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по благоустройству городской среды – 30%. | Количество опрошенных – 3 предпринимателя.    Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 2 предпринимателей.  (2/3) \*100=67%  Удовлетворенность предпринимателей –67% |
| 9. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процент | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/o-passazhirskikh-perevozok.php> | На территории городского округа на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом осуществляют деятельность 3 автотранспортных предприятия: индивидуальный предприниматель Дасик С.В., ООО «АвтоАльянс» и ООО «СИТИ ЛАЙН» на 9 муниципальных маршрутах по согласованному расписанию. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере пассажирских перевозок составляет 100%. | Количество опрошенных –10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 6 человек.  (6/10) \*100=60%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 7 человек.  (7/10) \*100=70%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности -7 человек.  (7/10) \*100=70%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –60%.  Удовлетворенность потребителей ценой на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –70%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –70%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 10. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | процент | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт администрации Арсеньевского городского округа  <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-arkhitektury-i-gradostroitelstva/gradostroitelstvo/poluchit-uslugu-v-sfere-stroitelstva/>  <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-arkhitektury-i-gradostroitelstva/gradostroitelstvo/> | Рынок строительства объектов капитального строительства представлен 9 строительными организациями с частной формой собственности | Количество опрошенных –10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 3 человека.  (3/10) \*100=30%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 3 человека.  (3/10) \*100=30%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 3 человек.  (3/10) \*100=30%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства –30%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства –30%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства –30%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 11. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | процент | 87 | 87 | 100 | Аналитические данные официального сайта государственных закупок zakupki.gov.ru, раздел контракты и договоры | На территории осуществляют деятельность на рынке дорожной деятельности 13 организаций частной формы собственности. | Количество опрошенных – 10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 5 человек.  (5/10) \*100=50%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены 3 человек.  (3/10) \*100=30%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 5 человек.  (5/10) \*100=50%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)–50%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 30%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 50%. | Количество опрошенных – 2 предпринимателя.    Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 1 предпринимателей.  (1/2) \*100=50%  Удовлетворенность предпринимателей –50% |
| 12. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | процент | 100 | 100 | 100 | На официальном сайте Росреестра <https://rosreestr.gov.ru/wps/portal/p/cc_ib_portal_services/cc_ib_sro_reestrs> | На территории в сфере кадастровых и землеустроительных работ осуществляют деятельность 4 организации частной формы собственности | Количество опрошенных – 10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 3 человека.  (3/10) \*100=30%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 4 человека.  (4/10) \*100=40%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 4 человека.  (4/10) \*100=40%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)–30%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 40%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 40%. | Количество опрошенных – 1 предприниматель.    Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 1 предприниматель.  (1/1) \*100=100%  Удовлетворенность предпринимателей –100% |
| 13. | Рынок производства бетона | доля организаций частной собственности в сфере производства | проценты | 100 | 100 | 100 | Аналитические данные | На территории городского округа товарный бетон производит ООО «Монолит» - организация частной формы собственности | Количество опрошенных – 10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 5 человек.  (5/10) \*100=50%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 4 человека.  (4/10) \*100=40%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 6 человек.  (6/10) \*100=60%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)–50%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 40%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по производству бетона 60%. | Количество опрошенных – 1 предприниматель.    Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 1 предприниматель.  (1/1) \*100=100%  Удовлетворенность предпринимателей –100% |
| 14 | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процент | 100 | 100 | 100 | постановление администрации городского округа от 28.12.2018 № 890-па  <http://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/16016.html?sphrase_id=11135> | На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы отсутствуют | Количество опрошенных – 10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 4 человека.  (4/10) \*100=40%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 4 человека.  (4/10) \*100=40%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 4 человека.  (4/10) \*100=40%  Удовлетворенность  потребителей качеством наружной рекламы –40%.  Удовлетворенность потребителей ценой наружной рекламы 40%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ наружной рекламы)– 40%. | Количество опрошенных – 3 предпринимателя.    Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 3 предпринимателей.  (3/3) \*100=100%  Удовлетворенность предпринимателей –100% |
| 15. | Рынок розничной торговли | Увеличение количества торговых мест не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году | единиц | 114 | 119 | 120 | Аналитические данные | На территории городского округа осуществляют деятельность около 750 хозяйствующих субъектов частной формы собственности | Количество опрошенных – 10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 4 человека.  (4/10) \*100=40%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 4 человека.  (4/10) \*100=40%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 4 человека.  (7/10) \*100=70%  Удовлетворенность потребителей качеством ритуальных услуг –40%.  Удовлетворенность потребителей ценой наружной рекламы 40%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ наружной рекламы)– 70%. | Количество опрошенных – 3 предпринимателя.    Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 2 предпринимателей.  (2/3) \*100=67%  Удовлетворенность предпринимателей –67% |
| 16. | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процент | 88,9 | 89 | 90,9 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/opendata/2501002228-obpohoron/> | на территории городского округа зарегистрировано 11 предприятий, оказывающих ритуальные услуги: 1 муниципальное (МБУ «Спецслужба г. Арсеньева») и 10 организаций частной формы собственности (индивидуальные предприниматели | Количество опрошенных – 10 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 3 человека.  (3/10) \*100=30%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 3 человека.  (3/10) \*100=30%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 3 человека.  (3/10) \*100=30%  Удовлетворенность потребителей качеством ритуальных услуг –30%.  Удовлетворенность потребителей ценой наружной рекламы 30%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ наружной рекламы)– 30%. | Количество опрошенных – 1 предприниматель.    Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 1 предприниматель.  (1/1) \*100=100%  Удовлетворенность предпринимателей –100% |

## Раздел 6. Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции

## 6.1 Информация о потенциальных лучших муниципальных практиках по итогам отчетного года

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | *Создание нестационарных объектов в сфере ритуальных услуг* |
| Краткое описание успешной практики | *Предоставление в аренду земельных участков муниципальной собственности субъектам МСП для предоставления ритуальных услуг и торговли ритуальными принадлежностями на территории, прилегающей к городскому кладбищу* |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | *Проведение процедуры предоставления земельных участков в аренду для оказания ритуальных услуг путем включения в схему НТО, заключение договоров на размещение объектов под НТО* |
| Описание результата | *В результате заключения договоров на размещение нестационарных объектов всеми субъектами МСП, оказывающими ритуальные услуги на территории городского округа:*  *- получены дополнительные доходы в бюджет городского округа* *в виде* *арендной платы от арендаторов;*  *- субъектами МСП получены дополнительные доходы;*  *- потребители имеют широкий выбор получения ритуальных услуг непосредственно от мест захоронения и приобретения ритуальных принадлежностей в зависимости от стоимости и качества товара;*  *- развитие конкуренции на рынке торговли и ритуальных услуг.* |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | *Сумма доходов в бюджет городского округа от арендной платы за размещение нестационарного объекта в размере 43 тыс. руб. в год;*  *Количество дополнительных нестационарных объектов – 6 ед.;* |