

Утверждено  
Общим собранием  
Организационного комитета  
15 января 2025 года

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении

**I ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА МЕДИАКОНТЕНТА  
О БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ГОРОДОВ И ПОСЕЛЕНИЙ**

**Москва**  
**2025 г.**

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации проведения, требования к участникам, порядок определения победителей **«I Всероссийского конкурса медиаконтента о благоустройстве городов и поселений»** (далее – Конкурс).

1.3. Соорганизаторами Конкурса выступают: Автономная некоммерческая организация содействия развитию местного самоуправления «Институт развития местных сообществ», Общероссийское общественное движение «Волонтеры местного самоуправления».

1.4. Конкурс проводится при поддержке Минстроя России и ВАРМСУ (по согласованию).

1.5. Партнерами Конкурса выступают: Детское творческое объединение «ЮНПРЕСС» (по согласованию), сетевое издание «ТЕХНОСУВЕРЕН».

## **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель конкурса - создание медиаконтента, отражающего результаты благоустройства общественных и дворовых территорий муниципальных образований Российской Федерации.

2.2. Задачи конкурса:

- привлечение внимания граждан к участию в процессах формирования комфортной городской среды;
- формирование конструктивного диалога граждан о проектах благоустройства в социальных сетях и СМИ;
- выявление успешных практик благоустройства, которые могут стать образцом для других регионов и населенных пунктов;
- поддержка инициативных жителей, активных пользователей социальных сетей;

- повышение качества городской среды посредством создания видеоконтента о проблемах и возможностях улучшения городских и сельских территорий;
- содействие созданию и распространению положительного контента в сети Интернет.

### **III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, граждане в возрастных категориях:

- от 12 до 14 лет;
- от 14 до 17 лет;
- от 18 до 35 лет.
- от 36 лет и старше.

3.2. Регистрация юридических лиц проводится посредством регистрации одного из представителей организации.

### **IV. РАЗДЕЛЫ КОНКУРСА**

4.1. Участник конкурса подает проект в рамках одного из разделов Конкурса (для всех возрастных категорий):

- текст (интервью, репортаж, аналитическая статья, очерк, эссе);
- видеосюжет, телевизионная авторская программа;
- аудио (аудиосюжет; подкаст);
- фото (фоторепортаж, фотопроект);
- блог (аккаунт автора, где системно публикуется контент по теме конкурса).

### **V. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям (для всех возрастных

категорий):

**5.1.1. «Городские трансформации»** - в номинации предоставляются работы, информирующие о преобразование городских пространств: парков, скверов, набережных и других общественных зон.

**5.1.2. «Экоинициативы»** - в номинации предоставляются работы, продвигающие экологические инициативы, такие как озеленение, отдельный сбор мусора, энергосбережение и другие экопроекты.

**5.1.3. «Местные герои»** - в номинации предоставляются работы, которые рассказывают о людях, внесших значительный вклад в улучшение общественных пространств своих городов и поселений.

**5.1.4. «Уютные дворы»** - в номинации предоставляются работы, информирующие о содержании дворов жилых комплексов, детских площадок, спортивных объектов и мест отдыха.

**5.1.5. «Историческое наследие»** - в номинации предоставляются работы, посвященные сохранению исторического облика городов, реставрации памятников архитектуры и культурного наследия.

**5.1.6. «Цифровое благоустройство»** - в номинации предоставляются работы, рассказывающие об использовании современных технологий для улучшения городской инфраструктуры: умные остановки, системы мониторинга экологии, онлайн-сервисы для жителей.

**5.1.7. «Вдохновляющие идеи»** - в номинации представляются работы, направленные на оригинальные и креативные предложения по улучшению жизни в городах и поселениях, которые пользователи представляют своим подписчикам.

**5.1.8. «Лучшая визуализация проекта»** - в номинации оцениваются работы, которые наиболее ярко и наглядно представили свой проект благоустройства через видео.

**5.1.9. «Активное сообщество»** - в номинации оцениваются работы, которые сумели привлечь наибольшее количество людей к участию в проектах по благоустройству.

**5.1.10. «Лучший образовательный контент»** - в номинации предоставляются работы по созданию обучающего материала по темам благоустройства, экологии, урбанистики.

**5.1.11. «Будущее наших городов»** - в номинации предоставляются работы, рассматривающих долгосрочные перспективы развития городов и предлагающих стратегии устойчивого роста и развития.

**5.1.12. «Доступность и инклюзивность»** - в номинации предоставляются работы, поднимающие вопросы доступности городской среды для всех категорий граждан.

**5.1.13. «Яркие акценты: искусство на улицах»** – в номинации предоставляются работы, отражающие результаты лучшего художественного оформления городской среды (в том числе стрит-арт, муралы)

**5.1.14. «Скульптура в парке: искусство, оживляющее природу»** - в номинации предоставляются работы, отражающие оригинальные идеи по размещению скульптур в парках и общественных пространствах.

**5.1.15. «Благоустройство в кадре: быстрые идеи для улучшения пространства»** – в номинации предоставляются самые креативные и информативные короткие видео о благоустройстве.

5.2. Каждая из номинаций Конкурса направлена на поддержку и продвижение инициатив, связанных с улучшением качества жизни в городах и поселениях.

## **VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЕННЫМ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

**Максимальная сумма – 70 баллов**

6.1. содержательность материала (от 0 до 10 баллов);

6.2. соответствие выбранному формату (от 0 до 10 баллов);

- 6.3. качество технического воплощения (от 0 до 10 баллов);
- 6.4. оригинальность, творческий подход (от 0 до 10 баллов);
- 6.5. доступность публикации и масштаб целевой аудитории (от 0 до 10 баллов);
- 6.6. позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) (от 0 до 10 баллов);
- 6.7. художественное мастерство, визуальная эстетичность, красивый слог (от 0 до 10 баллов).

#### **6.8. Общие требования к оформлению материалов:**

Заявки представляются в электронном виде путем заполнения анкеты. Работу нужно разместить на своей странице ВКонтакте. Если это видео, фоторепортаж или подкаст, то в посте нужен короткий сопроводительный текст и ссылка на работу. В материалах не допускается использование музыкального и видео-контента экстремистской и депрессивной направленности, пропагандирующего употребление психоактивных веществ, призывающего к суицидальному или агрессивному поведению. В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в конкурсе. Если в работе применяется нейросеть, то в анкете нужно указать в каких целях она была использована.

#### **6.9. Требования к видеороботам (1-5 минут):**

- минимальное разрешение для видео - 1280 x 720 пикселей;
- для производства видеороликов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы. Использование при монтаже и съемке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- конкурсный материал не должен содержать рекламных блоков.

#### **6. 10. Требования к текстовым материалам (300-1500 символов):**

- к текстовому материалу рекомендуется добавление фото;
- текст должен быть грамотно написан и логически завершен;

- в тексте не должно содержаться ругательных и оскорбительных слов.

### **6. 11. Требования к аудио материалам (1-5 минут):**

- аудиоподкаст должен быть содержательным и логически выстроенным, допускается монтаж и наложение музыки;

- речь должна быть слышна отчетливо.

6.12. Анализ материалов, представленных на конкурс, а также определение победителей конкурса осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается оргкомитетом.

6.13. Конкурсный материал не должен содержать полного или частичного плагиата. В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в конкурсе.

6.14. В случае возможных вопросов и требований, касающихся авторских прав на музыку и картинки, авторы обязаны заменить музыкальную фразу в своей работе.

6.15. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса в период проведения заочного этапа, передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта.

## **VI. ПОРЯДОК ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

7.1. Для участия в конкурсе необходимо:

7.1.1. Зарегистрироваться в социальной сети «ВКонтакте» и вступить в группу «I Всероссийский конкурс медиаконтента» - <https://vk.com/club229012954> (Аккаунт обязательно должен быть открытым);

7.1.2. Сделать репост закрепленного поста в сообществе Конкурса на личную страницу.

7.1.3. Сделать пост в своем действующем аккаунте: опубликовать свою работу по одной из выбранных номинаций на своей странице. К текстовому материалу допускается добавление фото, к видео/аудио/фото работе допускается короткий сопроводительный текст.

7.1.4. Разместить под постом хэштеги: #КонкурсМедиаконтента, #ГородаМеняютсяДляНас, #городскаясреда.

9.1.5. Заполнить анкету участника конкурса по ссылке: <https://forms.gle/w1Erng4BbyuntHaz5>

## **VIII. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

8.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

8.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
  - осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
  - организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
  - решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

## **IX. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

9.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей средств массовой информации, общественных объединений, научного профессионального сообщества.

9.2. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших заявок участников Конкурса;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- оценивает работы Участников разных возрастных категорий по различным критериям.



## **Х. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

10.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – заочный, проходит с 1 марта 2025 года по 30 мая 2025 года;

2 этап – очный, проходит с 24-26 сентября 2025 года в городе Иннополисе, Республика Татарстан.

10.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте <https://россия-территория-развития.рф/blogery-blagoustrojstva> не позднее 1 июня 2025 года.

10.3. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

10.4. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов Конкурса.

## **ХІ. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

11.1. Все Участники очного этапа получают сертификаты Участника Всероссийского Конкурса.

11.2. Участники, занявшие призовые места, получают дипломы Всероссийского Конкурса.

11.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

11.4. Наставники конкурсантов получают благодарность «Научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса.

11.5. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

11.6. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект

или представлены 1–2 проекта, то решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурса.

## **ХII. ОЧНЫЙ ЭТАП**

12.1. Конкурсные мероприятия проходят в форме очной презентации работ его авторами (до 7 минут на каждую работу).

12.2. Презентация работ проводится согласно разделам и номинациям по четырем возрастным категориям конкурсантов: от 12 до 14, от 14 до 17 лет, от 18 до 35 лет, от 36 лет и старше.

12.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

12.4. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения.

## **ХIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

13.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: <https://россия-территория-развития.пф/blogery-blagoustrojstva>

13.2. Участники конкурса регистрируются по ссылке: <https://forms.gle/w1Erng4BbyuntHaz5> заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные в ВКонтакте.

13.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте <http://россия-территория-развития.пф> в разделе Всероссийский конкурс медиаконтента.

13.4. Контактная информация Организационного комитета: 109012, г. Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408, тел.+7 (495) 606-86-40, +7 (926) 878-78-25, электронная

почта: [blogerblagoystroistva@mail.ru](mailto:blogerblagoystroistva@mail.ru)