



ПРИМОРСКИЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИИ

## **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

по результатам социологического  
исследования наркоситуации  
в Приморском крае  
проведено в соответствии  
с Методикой осуществления  
мониторинга наркоситуации  
в субъектах Российской Федерации

Ноябрь, 2019  
г. Владивосток



# Оглавление

МЕТОДИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ .....	1
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	4
<b>1. НАРКОМАНИЯ В СТРУКТУРЕ ПРОБЛЕМНОГО ФОНА РЕГИОНА И ФАКТОРЫ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ .....</b>	<b>5</b>
1.1. Характеристика значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в рейтинге социальных проблем региона.....	5
1.2. Факторы распространения немедицинского потребления наркотиков.....	8
1.3. Социальное окружение как фактор наркомании .....	17
<b>2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕЗАКОННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ.....</b>	<b>20</b>
2.1. Опыт немедицинского употребления наркотических веществ .....	20
2.2. Особенности дальнейшего и эпизодического немедицинского употребления наркотических веществ .....	22
2.3. Особенности приобретения наркотических веществ .....	26
2.4. Мотивация немедицинского потребления наркотических веществ .....	28
<b>3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕР НЕМЕДИЦИНСКОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ .....</b>	<b>30</b>
3.1. Иерархия эффективности профилактических мероприятий противодействию распространения наркомании.....	30
3.2. Факторы, препятствующие возникновению и развитию наркотической зависимости.....	32



## **МЕТОДИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

Социологическое исследование проведено в соответствии с Методикой и порядком осуществления мониторинга, а также критериями оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах (третий пересмотр), разработанной во исполнение подпункта «г» пункта б Указа Президента Российской Федерации от 18 октября 2007 г. №1374 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров» и утвержденной п. 1.3 протокола заседания Государственного антинаркотического комитета от 15 февраля 2017 г. №32.

### **ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Выявление уровня наркотизации населения Приморского края и отношения населения к проблемам наркомании.

Указанная цель предполагает решение основных задач:

- Определение значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Приморского края и отдельно взятого муниципального образования;
- Выявление отношения населения Приморского края к проблеме немедицинского потребления наркотиков;
- Анализ уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Приморском крае;
- Выявление степени наркотизации населения в Приморском крае;
- Определение наиболее распространенных на территории Приморского края наркотиков;
- Выявление степени доступности наркотиков;
- Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков;
- Определение причин распространения немедицинского потребления наркотиков;
- Определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения Приморского края;
- Выявление основных механизмов приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков;
- Анализ эффективности ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков на территории Приморского края;
- Выявление наиболее действенных мер по борьбе с немедицинским потреблением наркотиков.



### **ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Общественное мнение населения Приморского края о проблемах наркотизации общества.

### **ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Отношение населения Приморского края к проблемам наркотизации общества.

### **МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ**

Стандартизированное интервью по строго формализованному опросному листу в форме личной беседы опрашивающего (интервьюер) с опрашиваемым (респондент) с использованием технических средств фиксации по технологии СAPI. При проведении социологического исследования была использована единая для всех субъектов Российской Федерации базовая (типовая) социологическая анкета, определенная Методическим пособием «Методика и порядок осуществления мониторинга, а также критерии оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах (третий пересмотр)».

### **ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ**

Всего в опросе приняли участие 3000 человек в возрасте от 14 до 60 лет. В исследовании применялась многоступенчатая типологическая выборка с применением квотных значений на последней стадии отбора респондентов.

### **СПОСОБ ОТБОРА РЕСПОНДЕНТОВ**

Поквартирный опрос. Начиная с начальной точки опроса, обозначенной в квотном задании, интервьюер опрашивал респондента в квартире (в доме) пол, возраст и образование которого подходили по квоте. В каждой квартире (в доме) был опрошен только один человек.

*Опрос проводился с 15 октября по 27 ноября 2019 года на территории всех муниципальных образований Приморского края.*



Социально-демографические характеристики респондентов: характеристика выборочной совокупности представлена в таблице 1.

Табл. 1. Социально-демографическая структура (модель) выборки, %

Социально-демографические характеристики респондентов	Количество опрошенных
---	-----------------------

#### ГЕНДЕРНО-ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ РЕСПОНДЕНТОВ

	Мужчины	Женщины
	50,4	49,6
14-17 лет	5,6	5,2
18-29 лет	26,4	22,3
30-39 лет	24,6	24,3
40-49 лет	21,7	22,0
50-60 лет	21,7	26,2
Итого	100,0	100,0

#### СОСТАВ РЕСПОНДЕНТОВ ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ

Основное общее образование	5,8
Среднее общее образование	21,6
Среднее профессиональное образование	41,8
Высшее образование – бакалавриат	12,3
Высшее образование – специалист, магистратура	18,0
Высшее образование – подготовка кадров высшей категории (ученая степень)	0,5
Итого	100,0

#### СОСТАВ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЦИОНАЛЬНОСТИ

Русские	95,7
Другие национальности	4,3
Итого	100,0

#### СОСТАВ РЕСПОНДЕНТОВ ПО УРОВНЮ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ СЕМЬИ

Высоко обеспеченная	2,2
Обеспеченная выше среднего	12,5
Обеспеченная на среднем уровне	64,2
Обеспеченная ниже среднего	18,9
Не обеспеченная самым необходимым	2,2
Итого	100,0



## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Оценка развития наркоситуации в субъекте Российской Федерации (по муниципальным образованиям и в целом) осуществляется по пяти критериям: удовлетворительное, напряженное, тяжелое, предкризисное, кризисное. Критерии оценки развития наркоситуации определяются по четырем параметрам оценки наркоситуации, один из которых определяется по данным социологических исследований («Оценочная распространенность употребления наркотиков»).

Расчет показателя «Оценочная распространенность употребления наркотиков (по данным социологических исследований)» проводится по формуле:

$$M = S_{np} \times 100 / S_o$$

$$S_{np} = O_1 + O_2 + O_3 + O_4$$

где  $M$  – оценочная распространенность употребления наркотиков (по данным социологических исследований);

$S_o$  – общее число респондентов, опрошенных в рамках проведения социологического исследования;

$S_{np}$  – общее число респондентов, положительно ответивших на вопрос «Как часто вы употребляете наркотики?» (пункты 2, 3, 4, 5).



Оценочная  
распространенность  
употребления наркотиков

Мониторинг наркоситуации в Приморском крае свидетельствует о том, что в крае на сегодняшний день сохраняется сравнительно невысокий уровень наркотизации общества, а оценочная распространенность употребления наркотиков составляет 1,6% (динамика не выявлена), что, согласно критериям состояния наркоситуации, приведенным в методическом пособии «Методика и порядок осуществления мониторинга, а также критерии оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах», соответствует, как и в прошлом году, **«напряженному состоянию наркоситуации»**.



## 1 НАРКОМАНИЯ В СТРУКТУРЕ ПРОБЛЕМНОГО ФОНА РЕГИОНА И ФАКТОРЫ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

### 1.1 Характеристика значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в рейтинге социальных проблем региона

Наиболее существенными проблемами в представлениях жителей Приморского края остаются плохое качество дорожного полотна (68,6%), безработица (59,0%) и низкое качество медицинского обслуживания (49,8%). В общем рейтинге проблем Приморского края, проблема распространения немедицинского потребления наркотических средств занимает одно из последних мест – лишь треть населения региона выражают обеспокоенность проблемой (рис. 1).

Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», % наблюдений<sup>1</sup>



<sup>1</sup> При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%



Отдельно были сформированы рейтинги проблем по каждому городскому округу/муниципальному району для понимания конкретных болевых точек на местах.

Следует отметить, что проблемное поле отдельных муниципальных образований практически не имеет существенных различий с актуальными проблемами региона в целом. В первую очередь, это проблемы качества дорог и безработицы. В структуре социальных проблем населения муниципальных образований Приморского края проблема немедицинского употребления наркотических веществ располагается в числе наименее или менее важных проблем. **Исключение в данном случае – Находкинский городской округ, жители которого поместили проблему наркомании в число важных проблем, требующих незамедлительного решения** (табл. 2).

Табл. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», % наблюдений (по столбцу)<sup>2</sup>

	МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ																
	Владивостокский ГО	Уссурийский ГО	Находкинский ГО	Артемовский ГО	Арсеньевский ГО	Партизанский ГО	Лесозаводский ГО	Дальнегорский ГО	Спасск-Дальний ГО	ГО город Большой Камень	Надеждинский МР	Хасанский МР	Черниговский МР	ГО город Фокино (ЗАТО)	Партизанский МР	Михайловский МР	Спасский МР
Нехватка жилья	44,7	49,1	28,2	55,7	28,8	47,1	38,3	33,3	41,7	45,0	38,3	45,0	46,7	18,3	36,0	30,0	26,0
Качество дорог	72,9	61,3	64,1	54,3	66,2	67,1	83,3	63,3	65,0	70,0	46,7	71,7	75,0	75,0	64,0	53,3	80,0
Алкоголизм	40,4	56,1	55,3	52,1	42,5	47,1	51,7	48,3	38,3	38,3	30,0	46,7	45,0	45,0	40,0	36,7	54,0
Безработица	42,4	70,9	58,2	54,3	72,5	74,3	81,7	55,0	56,7	35,0	58,3	55,0	68,3	63,3	64,0	65,0	80,0
Жилищно-коммунальная сфера	48,6	47,0	41,2	42,1	37,5	42,9	55,0	60,0	45,0	31,7	41,7	38,3	53,3	28,3	26,0	30,0	48,0
Наркомания	37,8	45,7	50,6	35,0	31,2	31,4	28,3	20,0	25,0	21,7	13,3	13,3	30,0	23,3	20,0	33,3	32,0
Качество медицинского обслуживания	45,8	50,0	53,5	50,7	57,5	48,6	43,3	66,7	50,0	36,7	56,7	41,7	73,3	33,3	32,0	56,7	46,0
Преступность	26,9	27,8	24,1	18,6	20,0	20,0	13,3	16,7	13,3	20,0	3,3	6,7	21,7	15,0	16,0	16,7	24,0
Другое	5,9	6,1	5,3	4,3	2,5	2,9	6,7	11,7	5,0	1,7	8,3	1,7	10,0	11,7	12,0	0,0	4,0

Примечание:

Диапазон значений, %	Значение
0,1 – 29,9	Наименее важная проблема
30,0-49,9	Менее важная проблема
50,0-79,9	Важная проблема
80,0-100,0	Наиболее важная проблема, требующая незамедлительного решения

<sup>2</sup> При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%





Табл. 2. Продолжение

	МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ																
	Пожарский МР	Дальнереченский ГО	Октябрьский МР	Хорольский МР	Пограничный МР	Шкотовский МР	Чугуевский МР	Ханкайский МР	Кавалеровский МР	Кировский МР	Красноармейский МР	Яковлевский МР	Лазовский МР	Анучинский МР	Тернейский МР	Ольгинский МР	Дальнереченский МР
Нехватка жилья	36,0	60,0	26,0	34,0	45,0	37,5	45,0	55,0	35,0	35,0	35,0	50,0	32,5	35,0	25,0	22,5	32,5
Качество дорог	72,0	84,0	74,0	78,0	70,0	65,0	65,0	85,0	57,5	77,5	65,0	85,0	85,0	52,5	60,0	50,0	62,5
Алкоголизм	44,0	44,0	58,0	54,0	55,0	32,5	25,0	35,0	42,5	32,5	30,0	52,5	52,5	37,5	45,0	35,0	47,5
Безработица	62,0	92,0	80,0	78,0	90,0	55,0	65,0	75,0	70,0	65,0	80,0	75,0	67,5	75,0	55,0	70,0	77,5
Состояние жилищно-коммунальной сферы	26,0	48,0	42,0	40,0	67,5	45,0	35,0	37,5	30,0	27,5	30,0	62,5	52,5	30,0	37,5	22,5	17,5
Наркомания	28,0	20,0	48,0	40,0	20,0	5,0	17,5	25,0	30,0	25,0	32,5	32,5	17,5	22,5	32,5	10,0	15,0
Качество медицинского обслуживания	28,0	86,0	50,0	44,0	70,0	65,0	87,5	52,5	55,0	50,0	65,0	47,5	52,5	30,0	42,5	60,0	32,5
Преступность	4,0	20,0	20,0	24,0	12,5	15,0	5,0	17,5	10,0	5,0	25,0	17,5	7,5	12,5	22,5	2,5	7,5
Другое	6,0	0,0	8,0	4,0	0,0	15,0	15,0	0,0	5,0	7,5	0,0	0,0	10,0	2,5	5,0	12,5	10,0

Примечание:

Диапазон значений, %	Значение
0,1 – 29,9	Наименее важная проблема
30,0-49,9	Менее важная проблема
50,0-79,9	Важная проблема
80,0-100,0	Наиболее важная проблема, требующая незамедлительного решения



## 1.2 Факторы распространения немедицинского потребления наркотиков

Конкретизирующий вопрос относительно непосредственного восприятия распространенности наркомании в Приморском крае выявил достаточно высокую степень беспокойства жителей края по данному вопросу: подавляющее большинство опрошенных (73,7%) ответили, что данная проблема является распространенной, причем из этой доли 21,9% респондентов считают, что эта проблема очень распространена, а 51,8% – уверены в том, проблема наркомании распространена, но не больше, чем везде (табл.3).

Табл. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в вашем населенном пункте?», %

	2019 г.	2018 г. <sup>3</sup>	Динамика 2019-2018
Очень распространена	21,9	23,7	-1,8 ▲
Распространена, но не больше, чем везде	51,8	50,2	1,6 ▼
Совсем не распространена	6,7	5,5	1,2 ▼
Затрудняюсь ответить	19,6	20,6	-1,0
Итого	100,0	100,0	100,0

При детальном рассмотрении данных, полученных в ходе кластеризации на типы территорий проживания, зафиксированы определенные различия в оценках распространенности проблемы наркомании. Чаще о распространенности проблемы наркомании говорили жители городских округов – 76,8% респондентов (24,7% – очень распространена; 52,1% – распространена, но не больше, чем везде); реже – жители муниципальных районов – 67,4% респондентов (16,2% – очень распространена; 51,2% – распространена, но не больше, чем везде).

<sup>3</sup> Здесь и далее сравнение с результатами исследования, представленными в декабре 2018 г. в аналитическом отчете «Уровень наркотизации населения Приморского края и отношение к проблемам наркомании»



В наибольшей степени проблема немедицинского потребления наркотических веществ распространена во Владивостоке, Находке, Большом Камне, в Октябрьском районе (табл. 4).

Табл. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько проблема наркомании распространена в вашем населенном пункте?», % по строке

Муниципальное образование	НАСКОЛЬКО ПРОБЛЕМА НАРКОМАНИИ РАСПРОСТРАНЕНА В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ?				Итого
	Очень распространена	Распространена, но не больше, чем везде	Совсем не распространена	Затрудняюсь ответить	
Владивостокский ГО	29,7	48,3	3,6	18,4	100,0
Уссурийский ГО	20,0	61,7	4,8	13,5	100,0
Находкинский ГО	37,1	43,5	2,9	16,5	100,0
Артемовский ГО	19,3	63,6	5,7	11,4	100,0
Арсеньевский ГО	13,8	57,5	12,5	16,2	100,0
Партизанский ГО	15,7	57,1	8,6	18,6	100,0
Лесозаводский ГО	18,3	56,7	8,3	16,7	100,0
Дальнегорский ГО	16,7	58,3	3,3	21,7	100,0
Спасск-Дальний ГО	6,7	60,0	18,3	15,0	100,0
ГО город Большой Камень	30,0	36,7	5,0	28,3	100,0
Надеждинский МР	8,3	48,3	16,7	26,7	100,0
Хасанский МР	15,0	51,7	10,0	23,3	100,0
Черниговский МР	8,3	50,0	8,3	33,3	100,0
ГО город Фокино (ЗАТО)	10,0	36,7	11,7	41,7	100,0
Партизанский МР	16,0	40,0	12,0	32,0	100,0
Михайловский МР	18,3	45,0	16,7	20,0	100,0
Спасский МР	10,0	64,0	2,0	24,0	100,0
Пожарский МР	14,0	46,0	6,0	34,0	100,0
Дальнереченский ГО	6,0	74,0	8,0	12,0	100,0
Октябрьский МР	28,0	60,0	2,0	10,0	100,0
Хорольский МР	16,0	56,0	2,0	26,0	100,0
Пограничный МР	5,0	62,5	7,5	25,0	100,0
Шкотовский МР	20,0	62,5	7,5	10,0	100,0
Чугуевский МР	25,0	62,5	0,0	12,5	100,0
Ханкайский МР	20,0	50,0	5,0	25,0	100,0
Кавалеровский МР	12,5	42,5	15,0	30,0	100,0
Кировский МР	25,0	40,0	12,5	22,5	100,0
Красноармейский МР	17,5	60,0	2,5	20,0	100,0
Яковлевский МР	25,0	35,0	15,0	25,0	100,0
Лазовский МР	10,0	72,5	5,0	12,5	100,0
Анучинский МР	25,0	47,5	12,5	15,0	100,0
Тернейский МР	17,5	45,0	7,5	30,0	100,0
Ольгинский МР	15,0	45,0	22,5	17,5	100,0
Дальнереченский МР	12,5	42,5	15,0	30,0	100,0



Эмпирические данные о причинах распространения наркомании в представлениях жителей Приморского края свидетельствуют о том, что **в настоящее время доминируют культурологические, социально-экономические и досуговые факторы**. Так, на первом месте в качестве причины распространения наркомании была указана моральная деградация общества, вседозволенность (40,6%), неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие (32,8%), безработица, экономические проблемы (34,7%), отсутствие организованного досуга (27,3%) (табл. 5).

Табл. 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В чем причина распространения наркомании в последнее время?», %<sup>4</sup>

	2019 г.	2018 г. <sup>5</sup>	Динамика 2019-2018
Моральная деградация общества, вседозволенность	40,6	42,7	-2,1 ▲
Безработица, экономические проблемы	34,7	32,2	2,5 ▼
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	32,8	35,6	-2,8 ▲
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	27,3	30,8	-3,5 ▲
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	22,7	25,3	-2,6 ▲
Плохая работа правоохранительных органов	21,2	20,0	1,2 ▼
Слабость профилактической работы	15,8	13,1	2,7 ▼
Влияние массовой культуры и СМИ	12,3	11,3	1,0 ▼
Другое	6,6	3,5	3,1 ▼

<sup>4</sup> При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%

<sup>5</sup> Здесь и далее сравнение с результатами исследования, представленными в декабре 2018 г. в аналитическом отчете «Уровень наркотизации населения Приморского края и отношение к проблемам наркомании»



Также обратим внимание на один из факторов, отнесенных в досуговую концепцию – **отсутствие организованного досуга**. Как было отмечено, практически треть опрошенных жителей Приморского края считают, что излишняя свобода, отсутствие организованного досуга является причиной распространения наркомании. Согласно результатам исследования, лишь 39,1% жителей Приморского края имеют возможности для интересного времяпрепровождения в соответствии с их представлениями, 21,8% из них – в полном объеме. При этом чаще других отмечают наличие всех условий для интересного отдыха мужчины (45%) и молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет (табл.6).

Табл.6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В населенном пункте, где вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж.	Жен.	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Да	21,8	26,9	16,7	29,0	23,3	20,3	21,9	20,1
Скорее да	17,3	18,1	16,5	16,7	20,9	15,4	16,0	16,9
Нет	44,6	39,9	49,3	40,1	40,9	44,8	47,9	46,0
Скорее нет	16,3	15,1	17,5	14,2	14,9	19,5	14,2	17,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
СКОРЕЕ ДА	39,1	45,0	33,2	45,7	44,2	35,7	37,9	37,0
СКОРЕЕ НЕТ	60,9	55,0	66,8	54,3	55,8	64,3	62,1	63,0



Жители краевого центра – г. Владивостока в меньшей, чем жители других населенных пунктов Приморского края испытывают недостаток возможностей для свободного времяпрепровождения (табл. 7).

Табл. 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В населенном пункте, где вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», % по строке

Муниципальное образование	В населенном пункте, где вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?				Итого
	Да	Скорее да	Нет	Скорее нет	
Владивостокский ГО	39,2	28,1	20,7	12,0	100,0
Уссурийский ГО	21,3	22,6	35,7	20,4	100,0
Находкинский ГО	17,1	10,0	57,6	15,3	100,0
Артемовский ГО	21,4	23,6	35,7	19,3	100,0
Арсеньевский ГО	16,2	17,5	52,5	13,8	100,0
Партизанский ГО	18,6	5,7	61,4	14,3	100,0
Лесозаводский ГО	3,3	10,0	70,0	16,7	100,0
Дальнегорский ГО	8,3	8,3	73,3	10,0	100,0
Спасск-Дальний ГО	13,3	15,0	30,0	41,7	100,0
ГО город Большой Камень	13,3	8,3	56,7	21,7	100,0
Надеждинский МР	6,7	15,0	70,0	8,3	100,0
Хасанский МР	11,7	5,0	75,0	8,3	100,0
Черниговский МР	13,3	1,7	58,3	26,7	100,0
ГО город Фокино (ЗАТО)	5,0	3,3	76,7	15,0	100,0
Партизанский МР	16,0	2,0	68,0	14,0	100,0
Михайловский МР	10,0	6,7	71,7	11,7	100,0
Спасский МР	18,0	8,0	64,0	10,0	100,0
Пожарский МР	4,0	10,0	48,0	38,0	100,0
Дальнереченский ГО	0,0	14,0	54,0	32,0	100,0
Октябрьский МР	10,0	8,0	76,0	6,0	100,0
Хорольский МР	6,0	8,0	60,0	26,0	100,0
Пограничный МР	10,0	5,0	42,5	42,5	100,0
Шкотовский МР	7,5	20,0	45,0	27,5	100,0
Чугуевский МР	17,5	5,0	60,0	17,5	100,0
Ханкайский МР	17,5	15,0	50,0	17,5	100,0
Кавалеровский МР	17,5	10,0	60,0	12,5	100,0
Кировский МР	10,0	17,5	42,5	30,0	100,0
Красноармейский МР	7,5	22,5	57,5	12,5	100,0
Яковлевский МР	7,5	15,0	47,5	30,0	100,0
Лазовский МР	20,0	15,0	50,0	15,0	100,0
Анучинский МР	20,0	7,5	62,5	10,0	100,0
Тернейский МР	27,5	10,0	52,5	10,0	100,0
Ольгинский МР	7,5	10,0	80,0	2,5	100,0
Дальнереченский МР	5,0	5,0	77,5	12,5	100,0



Для того чтобы интересно проводить свободное время, более чем половине респондентов (69,4%) не хватает развлекательных учреждений: 24,7% – нуждаются в кинотеатрах, 24,3% – в торгово-развлекательных комплексах, 11,7% – в новых кафе, ресторанах, 5,7% – в новых ночных клубах и барах, 3,0% – в новых интернет-клубах. Незначительно меньшему числу жителей края (59,7%) недостает спортивных сооружений: нового спортивного клуба (29,7%) и бассейна (30,0%). Еще 47,6% респондентов нуждаются в новом парке (табл. 8).

Табл. 8. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что дополнительно вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», % наблюдений<sup>6</sup>

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж.	Жен.	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Новый спортивный клуб	29,7	32,3	27,0	25,9	30,6	33,9	28,4	26,3
Больше кинотеатров	24,7	22,9	26,5	27,8	27,2	26,0	22,9	21,7
Новые парки, зеленые территории	47,6	40,8	54,5	38,3	50,9	49,5	46,6	45,4
Бассейн	30,0	26,5	33,5	25,3	26,8	30,0	33,0	31,6
Новый интернет-клуб	3,0	3,6	2,4	7,4	5,3	2,6	1,8	1,3
Новые ночные клубы, бары	5,7	6,0	5,4	11,1	9,4	6,0	3,7	2,4
Новые кафе, рестораны	11,7	10,3	13,2	24,7	16,8	11,3	9,3	6,3
Торгово-развлекательные комплексы	24,3	22,0	26,7	34,0	31,1	27,0	17,4	8,9
Ничего дополнительно не нужно, все есть	12,9	15,5	10,2	9,3	9,6	11,0	14,8	17,3
Другое	6,8	7,1	6,4	3,7	4,0	6,7	6,9	10,3

<sup>6</sup> При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%



В основном, открытие новых спортивных и культурно-развлекательных учреждений ждут жители муниципальных районов Приморского края, в то время как респондентам из городских округов не хватает озелененных территорий – парков (табл. 9).

Табл. 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что дополнительно вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», % наблюдений<sup>7</sup>

	МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ																
	Владивостокский ГО	Уссурийский ГО	Находкинский ГО	Артемовский ГО	Арсеньевский ГО	Партизанский ГО	Лесозаводский ГО	Дальнегорский ГО	Спасск-Дальний ГО	ГО город Большой Камень	Надеждинский МР	Хасанский МР	Черниговский МР	ГО город Фокино (ЗАТО)	Партизанский МР	Михайловский МР	Спасский МР
Новый спортивный клуб	20,4	29,1	23,5	20,7	40,0	28,6	26,7	43,3	31,7	16,7	38,3	25,0	50,0	38,3	26,0	30,0	52,0
Больше кинотеатров	10,3	25,2	33,5	17,9	18,8	37,1	18,3	31,7	20,0	21,7	38,3	75,0	31,7	60,0	36,0	35,0	24,0
Новые парки, зеленые территории	49,1	58,7	68,2	45,7	57,5	28,6	50,0	65,0	63,3	46,7	53,3	45,0	53,3	28,3	12,0	28,3	50,0
Бассейн	23,6	23,5	20,0	14,3	25,0	10,0	38,3	21,7	30,0	6,7	43,3	41,7	68,3	20,0	18,0	43,3	30,0
Новый интернет-клуб	3,1	3,5	2,4	0,7	1,2	0,0	1,7	6,7	1,7	8,3	1,7	5,0	3,3	6,7	4,0	5,0	10,0
Новые ночные клубы, бары	4,0	4,8	4,7	2,1	8,8	12,9	5,0	8,3	6,7	11,7	3,3	5,0	6,7	6,7	8,0	3,3	6,0
Новые кафе, рестораны	8,4	15,2	10,0	10,7	13,8	20,0	11,7	15,0	1,7	8,3	18,3	8,3	11,7	30,0	18,0	11,7	16,0
Торгово-развлекательные комплексы	14,3	29,6	17,6	27,1	31,2	28,6	33,3	41,7	40,0	8,3	16,7	21,7	51,7	11,7	16,0	31,7	32,0
Ничего дополнительно не нужно, все есть	21,6	10,4	8,2	30,7	10,0	15,7	1,7	5,0	6,7	6,7	5,0	5,0	0,0	3,3	10,0	10,0	12,0
Другое	8,3	8,7	5,3	1,4	12,5	8,6	6,7	5,0	0,0	10,0	8,3	0,0	3,3	6,7	12,0	6,7	10,0

<sup>7</sup> При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%





Табл. 9. Продолжение

	МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ																
	Пожарский МР	Дальнереченский ГО	Октябрьский МР	Хорольский МР	Пограничный МР	Шкотовский МР	Чугуевский МР	Ханкайский МР	Кавалеровский МР	Кировский МР	Красноармейский МР	Яковлевский МР	Лазовский МР	Анучинский МР	Тернейский МР	Ольгинский МР	Дальнереченский МР
Новый спортивный клуб	40,0	48,0	26,0	28,0	65,0	32,5	22,5	57,5	35,0	27,5	32,5	47,5	62,5	37,5	45,0	45,0	35,0
Больше кинотеатров	12,0	8,0	34,0	48,0	25,0	35,0	55,0	50,0	27,5	40,0	42,5	37,5	12,5	45,0	25,0	32,5	27,5
Новые парки, зеленые территории	32,0	60,0	22,0	56,0	57,5	35,0	45,0	40,0	32,5	45,0	37,5	60,0	40,0	17,5	47,5	37,5	17,5
Бассейн	42,0	94,0	30,0	52,0	65,0	45,0	45,0	42,5	72,5	17,5	32,5	27,5	60,0	37,5	30,0	40,0	35,0
Новый интернет-клуб	0,0	2,0	2,0	2,0	2,5	5,0	5,0	2,5	0,0	5,0	0,0	5,0	2,5	2,5	2,5	0,0	2,5
Новые ночные клубы, бары	8,0	4,0	18,0	4,0	15,0	2,5	2,5	7,5	7,5	5,0	10,0	12,5	2,5	7,5	12,5	7,5	2,5
Новые кафе, рестораны	0,0	14,0	16,0	22,0	10,0	20,0	10,0	15,0	12,5	10,0	17,5	20,0	20,0	5,0	15,0	10,0	2,5
Торгово-развлекательные комплексы	46,0	44,0	36,0	44,0	40,0	25,0	30,0	40,0	32,5	30,0	42,5	22,5	30,0	15,0	22,5	15,0	30,0
Ничего дополнительно не нужно, все есть	6,0	2,0	6,0	4,0	0,0	2,5	17,5	0,0	5,0	7,5	10,0	5,0	5,0	10,0	7,5	10,0	10,0
Другое	14,0	0,0	10,0	6,0	0,0	7,5	7,5	0,0	5,0	0,0	0,0	2,5	12,5	5,0	7,5	2,5	7,5



Другим фактором, обуславливающим распространение наркомании, является доступность наркотических и иных психоактивных веществ. Более чем половина опрошенных – 55,5% (-5,1% к результатам прошлого года) уверены, что в настоящее время достаточно легко достать наркотики и только 4,1% считают, что сложно (-0,2% к результатам 2018 года). Стоит отметить, что 40,4% опрошенных затруднились выразить свое мнение по данному вопросу (табл. 10).

Табл. 10. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Трудно ли достать сегодня наркотики?», %

	2019 г.	2018 г.	Динамика 2019-2018
Очень трудно	0,9	0,8	0,1
Трудно	3,2	3,5	-0,3
Сравнительно легко	22,6	25,5	-2,9 ▲
Очень легко	32,9	35,1	-2,2 ▲
Не знаю	40,4	35,1	5,3
Итого	100,0	100,0	

ИТОГО ТРУДНО	4,1	4,3	-0,2
ИТОГО ЛЕГКО	55,5	60,6	-5,1

Как известно, в Интернете достаточно как справочной информации о наркотических веществах, так и информации о способах их изготовления и употребления. По данным настоящего исследования, большинство жителей края не прибегали к Интернет-источникам для получения информации о наркотических веществах, особенностях их воздействия и способах употребления (89,3%, +0,6% к результатам прошлого года).

Другие ответы дает молодежь, а также те, кто пробовал наркотические вещества – в этих группах респондентов растет число положительных ответов на вопрос об использовании Интернета для поиска информации о наркотиках.



Табл. 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Прибегали ли вы или ваши знакомые к услугам сети Интернет для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?», %

	В целом	Пробовали ли вы наркотические вещества?		Возраст				
		Нет	Да	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Да	10,7	8,6	25,1	16,0	17,1	11,0	9,5	3,6
Нет	89,3	91,4	74,9	84,0	82,9	89,0	90,5	96,4
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 1.3 Социальное окружение как фактор наркомании

Несмотря на достаточно высокий оценочный уровень распространенности немедицинского потребления наркотических веществ (21,9%), большинство опрошенных не знакомы с людьми, употребляющими наркотики (71,9%). Мужчины и молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет чаще других отмечают наличие в кругу их знакомых наркоманов (табл. 12).

Табл. 12. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знакомы ли вы лично с людьми, употребляющими наркотики?», %

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж	Жен	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Нет, я не общаюсь с такими людьми	71,9	67,2	76,7	74,7	67,7	71,4	71,4	76,5
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	19,8	23,9	15,8	19,1	24,4	20,4	19,5	15,3
Да, я знаю много таких людей	7,7	8,2	7,1	5,6	7,5	7,5	8,2	7,9
Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики	0,6	0,7	0,4	0,6	0,4	0,7	0,9	0,3
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Согласно ответам жителей Приморского края, большинству из них никогда не предлагали попробовать наркотики (64,3%). Стоит обратить внимание, что в разрезе возрастных групп отмечается тренд – чаще всего предложение попробовать наркотики получали молодежь и люди среднего возраста – от 18 до 49 лет. Что касается гендерных отличий, то очевидно, что чаще предложения попробовать наркотические вещества получали мужчины (табл. 13).



Табл. 13. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Предлагали ли вам когда-либо попробовать наркотики?», %

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж	Жен	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Да	35,4	47,4	23,2	25,9	37,2	42,4	36,6	27,6
Нет	64,3	52,2	76,5	72,9	62,4	57,3	63,1	72,3
Отказ от ответа	0,3	0,4	0,3	1,2	0,4	0,3	0,3	0,1
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Далее респондентам был задан вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотическое средство?». Согласно полученным данным, в этом случае однозначного отказа следует ожидать от 94,6% жителей края (+1,1% к результатам прошлого года, что находится в рамках допустимой погрешности). Остальные 5,4% населения лояльны к вопросу употребления наркотических веществ и находятся в группе риска (табл. 14).

Табл. 14. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как, скорее всего, вы бы поступили, если бы вам предложили попробовать наркотики?», %

	2019 г.	2018 г.	Динамика 2019-2018
Отказался(лась) бы	94,6	93,5	1,1
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	1,5	1,3	0,2
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	0,8	0,8	0,0
Попробовал(а) бы	1,3	2,4	-1,1 ▲
Не знаю	1,8	2,0	-0,2
Итого	100,0	100,0	





## 2 ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕЗАКОННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ

### 2.1 Опыт немедицинского употребления наркотических веществ

Если говорить о наличии опыта употребления наркотиков, то на сегодняшний день порядка 87,4% жителей Приморского края ни разу в жизни не пробовали наркотические вещества (-0,5% к результатам прошлого года). Чаще признаются в наличии такого опыта мужчины (19,8%), люди в возрасте от 30 до 49 лет (табл. 17).

Табл. 17. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пробовали ли вы наркотические вещества?», %

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж	Жен	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Нет	87,4	80,2	94,7	95,7	90,2	84,2	83,5	89,6
Да	12,6	19,8	5,3	4,3	9,8	15,8	16,5	10,4
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

В основном, наличие наркотического опыта признают респонденты с низким уровнем доходов (18,5%), респонденты, получившие среднее общее или среднее профессиональное образование (13,1%) (табл. 18).

Табл. 18. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пробовали ли вы наркотические вещества?», % по строкам

Характеристики респондентов	Пробовали	Не пробовали
<b>УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ</b>		
Основное общее образование	89,1	10,9
Среднее общее образование	86,9	13,1
Среднее профессиональное образование	86,9	13,1
Высшее образование – бакалавриат	89,4	10,6
Высшее образование – специалист, магистратура	87,2	12,8
Высшее образование – подготовка кадров высшей категории (ученая степень)	93,3	6,7
<b>МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ</b>		
Высоко обеспеченная	88,1	11,9
Обеспеченная выше среднего	88,8	11,2
Обеспеченная на среднем уровне	87,3	12,7
Обеспеченная ниже среднего	87,5	12,5
Не обеспеченная самым необходимым	81,5	18,5



Уже несколько лет подряд результаты исследования подтверждают, что наркомания – проблема молодых. **Большинство из тех, кто пробовал наркотики (97,7%), впервые их попробовали в возрасте до 29 лет** (табл. 19).

Табл. 19. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вспомните в каком возрасте вы впервые попробовали наркотическое вещество?», %

	2019 г.	2018 г.
До 12 лет	1,6	1,4
12-15 лет	18,3	18,2
16-17 лет	34,4	32,3
18-29 лет	43,4	45,0
30-34 лет	1,9	2,2
35-39 лет	0,0	0,8
Старше 40 лет	0,4	0,0
Итого	100,0	100,0

Результаты исследования показывают, что основным местом распространения наркотиков являются места общего пользования – придомовые территории, подъезды (29,1%). Каждый пятый впервые попробовал наркотик на природе (18,5%), а каждый седьмой – в гостях у друзей или знакомых (табл. 20).

Табл. 20. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Где вы впервые попробовали наркотики?», %

	2019 г.	2018 г.
На улице, во дворе, в подъезде	29,1	27,9
На природе, за городом	18,5	18,5
В гостях у друзей, знакомых	13,5	15,5
Дома	11,1	10,5
В учебном заведении	7,9	8,6
В клубах, на дискотеках	7,7	7,7
В других местах	5,6	1,8
В армии	4,2	6,4
На работе	2,1	1,7
В общественном туалете	0,3	1,4
Итого	100,0	100,0



Среди представителей сегмента «пробовавших наркотики» большинству предложили их попробовать друзья (45,8%) и знакомые (24,6%) (табл. 21).

Табл. 21. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто ВПЕРВЫЕ предложил вам попробовать наркотик?», %

Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	45,8
Кто-то из знакомых	24,6
Коллеги по учебе/работе	14,8
Сам(а) решил(а) попробовать	9,0
Кто-то из членов семьи	1,3
Кто-то другой	4,5
Итого	100,0

## 2.2 Особенности дальнейшего и эпизодического немедицинского употребления наркотических веществ

Принято выделять две подгруппы лиц, имеющих опыт приобщения к наркотикам:

1. **Случайные потребители наркотиков** – лица, чье знакомство с ними ограничено одним-двумя случайными эпизодами;
2. **Актуальные потребители наркотиков** – те, кто прибегает к ним с той или иной степенью регулярности и чей образ жизни включает в себя более или менее регулярное употребление наркотических средств в немедицинских целях.

Большинство их тех, кто пробовал наркотики (12,6% от общего числа жителей края), к настоящему времени перестали их употреблять – 87,3%, то есть, подавляющее число граждан, имеющих опыт употребления наркотических веществ, относятся к подгруппе случайных потребителей наркотиков. Доля актуальных потребителей составляет 12,7%.

Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто вы употребляете наркотики?», %

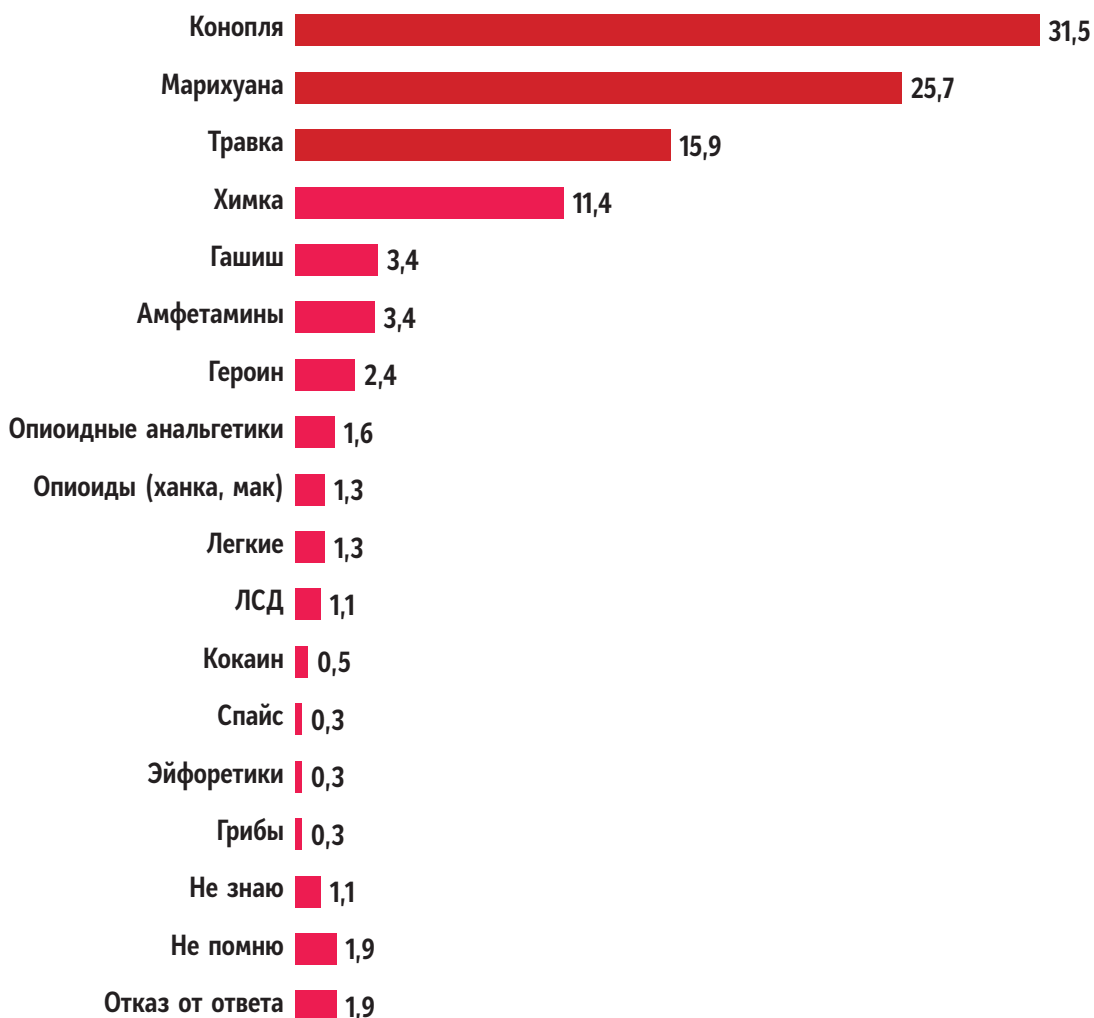






Наиболее популярными наркотиками, согласно полученным данным, являются каннабиноиды (конопля, марихуана, реже – гашиш) – 76,5% от числа употреблявших наркотические средства употребляют (употребляли) именно их (рис. 3).

Рис.3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой наркотик вы употребляете (употребляли)?», % наблюдений<sup>8</sup>



<sup>8</sup> При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%



Более половины респондентов, признавших факт употребления наркотических веществ, попробовали наркотики за компанию (52,8%). Пятая часть опрошенных свой наркотик употребляет (употребляла) в силу его доступности (19,1%).

Еще одним основанием выступает отсутствие фобий перед употреблением наркотика – слабость воздействия на организм, то есть минимизация вреда (12,7%) и легкий процесс отвыкания от употребления в последующем (4,0%) (табл. 22).

Табл. 22. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», % наблюдений

За компанию	52,8
Легче достать	19,1
По другой причине	13,3
Менее вредны для организма	12,7
Легче отвыкнуть в последующем	4,0
Легче изготовить	3,7
Дешевле	3,2
Уже привык (привыкла) к нему/ним	0,0
Отказ от ответа	3,7



Ниже представлена структура мотивов выбора того или иного наркотика (табл. 23).

Табл. 23. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», % по строке

	МОТИВЫ ВЫБОРА							
	Легче достать	Дешевле	Менее вредны	Легче изготовить	Легче отвыкнуть	За компанию	По другой причине	Отказ от ответа
Конопля	19,5	4,2	9,3	9,3	4,2	52,5	13,6	4,2
Марихуана	18,6	2,1	17,5	0,0	5,2	53,6	12,4	2,1
Трава	15,0	1,7	15,0	1,7	3,3	61,7	10,0	3,3
Гашиш	46,2	7,7	23,1	0,0	7,7	30,8	0,0	7,7
Химка	16,3	4,7	11,6	2,3	2,3	62,8	14,0	0,0
Спайс	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Амфетамины	30,8	0,0	7,7	0,0	7,7	38,5	15,4	0,0
ЛСД	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0
Эйфоретики	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Грибы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кокаин	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Героин	44,4	0,0	11,1	11,1	11,1	44,4	0,0	0,0
Опиоидные наркосодержащие анальгетики	16,7	0,0	16,7	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0
Опиоидные наркотики (ханка, мак)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Лёгкие	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0	0,0



Исходя из того, что основным видом потребляемого наркотика для представителей сегмента «пробовал наркотики» выступают каннабиноиды и курительные смеси, то не удивительно, что 91,3% респондентов из числа пробовавших наркотики, употребляли их в виде курения (табл. 24).

Табл. 24. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каким способом вы употребляете (употребляли) наркотики?», % наблюдений<sup>9</sup>

Курение	91,3
Вдыхание	2,6
Инъекции	4,2
Глотание, рассасывание	2,4
Отказ от ответа	0,3
Не помню	2,4

### 2.3 Особенности приобретения наркотических веществ

Более половины сегмента пробовавших наркотики, чаще всего «угощаются» у своих друзей, знакомых (55,3%), 9,8% опрошенных покупают наркотик, 5,2% изготавливают самостоятельно. Стоит отметить, что почти треть опрошенных, пробовавших наркотики, отказались отвечать на вопрос сославшись на то, что в настоящее время наркотики они не употребляют (табл. 25).

Табл. 25. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каким способом вы обычно получаете наркотики?», % наблюдений<sup>10</sup>

Угощают	55,3
Покупаю	9,8
В обмен на услуги различного рода	0,3
Беру в долг	0,5
Изготавливаю сам(а)	5,2
Другое (примеч.: «подсунули и не сказали»)	3,5
Не получают наркотики (примеч.: «один раз попробовал, никак не получаю» и пр.)	28,6

<sup>9</sup> При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%

<sup>10</sup> При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%



12,2% респондентов, употребляющих наркотики, покупают их на самостоятельно заработанные деньги, 54,3% вообще не покупают наркотики самостоятельно и употребляют то, чем их угощают (42,8% из них не покупают сами, 11,5% употребляют то, что им дали родственники, друзья или знакомые) (табл. 26).

Табл. 26. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каким образом вы обычно получаете деньги на наркотики?», % наблюдений

Вообще не покупаю сам(а)	42,8
Зарабатываю	12,2
Дают друзья и знакомые	8,8
Дают родители, супруг(а), другие родные	2,7
Всякими другими незаконными путями	0,5
Продаю свои вещи	0,3
Всякими другими законными путями	0,3
Иным образом	1,9
Не получают наркотики (примеч.: «уже не употребляю и не получаю» и пр.)	31,6

Основной канал доставки наркотических веществ для «пробовавших» респондентов – это друзья, знакомые (35,2%) (табл. 27).

Табл. 27. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Где вам удается доставать наркотики?», %

Нигде не достают	48,1
Угощали друзья, знакомые	35,2
Рвали на территориях общего пользования	6,1
Не знаю, не помню	4,0
Покупали у дилеров	2,6
В интернете	2,1
Сами выращивали, изготавливали	1,1
В медицинском учреждении	0,5
В путешествии	0,5
В учебном заведении	0,3
Отказ от ответа	0,3



#### 2.4 **Мотивация немедицинского потребления наркотических веществ**

С целью выяснения мотивов употребления наркотиков, респондентам, имеющим такой опыт, задавался соответствующий вопрос, позволивший выявить основные модели наркопотребления: гедонистическое потребление; статусное потребление; рекреационное потребление; эскапистское потребление.

- Модель гедонистического потребления была операционализована в вопросе вариантами ответов – из интереса, любопытства (47,4%), получение удовольствия (1,1%), поспособствовало алкогольное опьянение (1,1%). Любопытство и интерес стали основным мотивом потребления наркотических веществ, а в совокупности, мотивация, направленная на получение новых ощущений в виде удовлетворения любопытства, стремления получить удовольствие, испытать острые ощущения отметили 49,6% опрошенных, пробовавших наркотики.
- Модель статусного потребления была операционализована вариантами ответов – за компанию (14,6%), по молодости (16,1%), глупости (5,8%), это было модно (1,9%), употреблению поспособствовали служба в армии, пребывание в местах лишения свободы (0,8%), то есть действия потребителя направлены на поддержание и укрепление своего статуса внутри «своей» группы.
- Модель рекреативного потребления – для снятия напряжения (1,1%), от нечего делать (2,6%), в качестве снотворного (0,3%).
- Модель эскапистского потребления была операционализована вариантом ответа «из-за стресса, депрессии» (2,1%).



Таким образом, доминирующими являются модели гедонистического и статусного потребления, что говорит о том, что само по себе потребление наркотических веществ изначально ассоциируется с позитивными смыслами, эмоциями и ощущениями.

Табл. 28. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие причины привели вас к тому, что вы употребляете (употребляли, или пробовали) наркотики?», %

По глупости	5,8
За компанию	14,6
Из интереса, любопытства	47,4
По молодости	16,1
От безделья	2,6
Поспособствовало алкогольное опьянение	1,1
Для расслабления, поиска вдохновения	1,1
Наркотик был доступен	1,3
Стресс, депрессия	2,1
В то время это было приемлемо и модно	1,9
Для получения удовольствия, ради веселья	1,1
В качестве снотворного	0,3
В медицинских целях	0,5
Служба в армии	0,5
Меня обманули	0,3
Сидел в тюрьме	0,3
Не считаю коноплю наркотиком, она безвредная	0,3
Не помню	3,4
Не знаю	3,2



### 3 ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕР НЕМЕДИЦИНСКОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ

#### 3.1 Иерархия эффективности профилактических мероприятий противодействию распространения наркомании.

По мнению жителей Приморского края, наиболее эффективны комплексные мероприятия по профилактике распространения наркомании – расширение работы с молодежью (42,2%), физкультурные и спортивные мероприятия (37,4%), лекции и беседы в учебных заведениях (29,8%). Эффективной мерой признается и ужесточение мер наказания за наркопреступления (29,3%) (табл. 29).

Табл. 29. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие мероприятия, по вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %<sup>11</sup>

Расширение работы с молодежью	42,2
Физкультурные и спортивные мероприятия	37,4
Лекции и беседы в учебных заведениях	29,8
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	29,3
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	21,4
Выступления бывших наркоманов	19,5
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	17,9
Принудительное лечение наркоманов	19,3
Тематические программы и фильмы на телевидении	11,9
Публикации в Интернете, специализированные сайты	9,6
Специальные концерты, фестивали	8,6
Другое	8,4

<sup>11</sup> При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%





29,3% опрошенных жителей Приморского края считают, что эффективной мерой борьбы с наркоманией является ужесточение мер наказания за наркопреступления, при этом, только 39,1% респондентов отмечают, что им хорошо известна имеющаяся законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ. В наименьшей степени информированы о предусмотренных мерах наказания женщины и люди крайней младшей и старшей возрастной группы (табл. 30).

Табл. 30. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Известна ли вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж	Жен	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Да, очень хорошо известна	39,1	44,0	34,1	31,5	43,8	41,3	37,9	35,0
Да, известна в общих чертах	34,8	31,7	37,8	37,1	34,5	33,5	35,7	35,0
Мало известна	11,5	11,5	11,6	15,4	10,8	12,1	10,1	12,0
Совсем не известна	14,6	12,8	16,5	16,0	10,9	13,1	16,3	18,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Информированность о законодательной ответственности не является фактором, препятствующим употреблению наркотиков. Так, 86,5% респондентов, имеющих опыт употребления наркотических средств, в той или иной степени информированы о предусмотренных законодательством мерах наказания (табл. 31).

Табл. 31. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Известна ли вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», % по строке

	ПРОБОВАЛИ ЛИ ВЫ НАРКОТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА?	
	Нет	Да
Да, очень хорошо известна	37,8	47,9
Да, известна в общих чертах	34,3	38,6
Мало известна	12,5	4,5
Совсем не известна	15,4	9,0
Итого	100,0	100,0



### 3.2 Факторы, препятствующие возникновению и развитию наркотической зависимости

С целью определения наиболее эффективных профилактических мер, в том числе антинаркотической пропаганды, респондентам был задан вопрос: «Что удерживает вас от употребления наркотиков?». Согласно полученным данным, подавляющее большинство респондентов останавливает осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков – 75,8%.

При этом молодые люди в возрасте от 14 до 17 лет чаще других демонстрируют наличие страхов, сформированных в результате воздействия антинаркотической пропаганды: страх смерти (38,9%), страх потерять уважение близких (24,7%), страх полного привыкания (27,2%), боязнь отлучения от семьи (22,8%) (табл. 32).

Табл. 32. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что удерживает вас от употребления наркотиков?», %<sup>12</sup>

	В целом	Возраст				
		14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	75,8	58,6	70,2	74,6	78,5	84,1
Ранняя смерть	19,7	38,9	28,6	19,5	14,8	10,9
Потеря уважения близких	18,6	24,7	22,8	21,0	17,4	11,7
Боязнь отлучения от семьи	16,1	22,8	19,4	18,4	14,5	10,4
Полное привыкание	15,3	27,2	23,3	15,3	12,4	7,4
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	14,1	18,5	20,1	15,6	11,6	7,7
Боязнь оказаться в тюрьме	11,6	17,3	16,6	12,6	9,2	6,4
Боязнь остаться ненужным обществу	11,0	13,0	12,7	12,1	10,2	8,5
Другое	1,6	1,2	1,2	1,8	1,8	1,8

<sup>12</sup> При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%



ПРИМОРСКИЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИИ