**ПОЛОЖЕНИЕ**
**о XI Всероссийском конкурсе военного плаката**
**«Родная Армия»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения XI Всероссийского конкурса военного плаката «Родная Армия» (далее – Конкурс).
1.2. Организаторами Конкурса является федеральное государственное бюджетное учреждение культуры и искусства «Центральный Дом Российской Армии имени М.В.Фрунзе» Министерства обороны Российской Федерации (далее – ЦДРА).
1.3. Тема конкурса: «Это наша Победа! И ее никому не отнять!», посвященная 80-летию Великой Победы и Году защитника Отечества.

**2. Цели Конкурса**

2.1. Конкурс призван способствовать развитию культурно-досуговой работы, формированию позитивного отношения к истории Вооруженных Сил Российской Федерации, возрождению и сохранению традиций агитационного рисунка, поиску оригинальных изобразительных решений, открытию новых имен художников, их консолидации в профессиональные сообщества.
2.2. Культурное и патриотическое воспитание, развитие творческой активности военнослужащих Вооружённых Сил Министерства обороны, представителей довузовских военных учреждений Министерства обороны, гражданского персонала и членов их семей.
2.3. Совершенствование культурного взаимодействия между армией и гражданским обществом.
2.4. Развитие лучших воинских культурных традиций.

**3. Организация и проведение Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с февраля по сентябрь 2025 г.
Последний день приема конкурсных работ – 30 сентября 2025 г.
3.2. Координацию подготовки и проведения Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).
3.3. Оргкомитет состоит из председателя, заместителя председателя, членов Оргкомитета и секретаря.
3.4. В состав Оргкомитета входят представители ЦДРА.
3.5. Председателем Оргкомитета является начальник ЦДРА.
3.6. Оргкомитет в установленном порядке: обеспечивает организационное и информационное сопровождение Конкурса; формирует предложения в состав жюри Конкурса;
председатель Оргкомитета утверждает состав жюри.

**4. Жюри Конкурса**

4.1. На членов жюри Конкурса возлагаются следующие задачи:
отбор и оценка представленных участниками Конкурса работ;
определение победителей Конкурса и распределение призовых мест.
4.2. Члены жюри Конкурса оценивают конкурсные работы
по следующим критериям:
- соответствие тематике Конкурса;
- мастерство и качество исполнения;
- общее эстетическое впечатление.
4.3. Победителем Конкурса признается участник Конкурса, набравший наибольшее количество голосов. В случае получения в финале Конкурса двумя участниками равного количества голосов, победитель Конкурса определяется по решению председателя жюри.
4.4. При несоблюдении требований, указанных в пункте 5, жюри оставляет за собой право не рассматривать представленную на Конкурс работу.
4.5. Решения жюри оформляются протоколом, который утверждается председателем жюри.

**5. Требования, предъявляемые к конкурсным работам, и порядок их представления**

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются профессиональные художники и художники-любители.
5.2. На Конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы.
5.3. Прием конкурсных работ осуществляется только через АО «Почта России».
5.4. Плакат – это художественный рисунок, сопровождаемый кратким текстом, органически связанным с изображением и призывающим к определенным действиям, вид графики, броское изображение на крупном листе с кратким пояснительным текстом, выполняемое в агитационных, информационных или учебных целях. Плакат должен быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разных местах, сопровождаемые кратким пояснительным текстом, призывающим к определенным действиям. Плакат должен быть ярким, запоминающимся и оригинальным.
5.5. Конкурсные работы необходимо направлять в размерах плаката – А3, А2, А1, А0.
5.6. Плакаты в обязательном порядке сопровождаются анкетой участника Конкурса по форме, указанной в приложении к настоящему Положению в двух экземплярах (с обязательным заполнением всех граф в анкете), один из которых прикрепляется на оборотную сторону работы.
5.7. Не принимаются к участию в Конкурсе работы с изобразительными решениями, запрещенными законодательством Российской Федерации.
5.8. Не допускается использование в конкурсных работах коммерческой и политической рекламы, непристойных или оскорбительных образов, сравнений и выражений по национальному, половому или религиозному признакам, унижающих честь и достоинство других лиц.
5.9. Возврат работ осуществляется по требованию авторов со 2 июня по 31 декабря 2026 г.
5.10. Работы, поступившие на Конкурс, используются для организации выставок в войсковых частях, учреждениях и организациях Министерства обороны Российской Федерации.
5.11. Участники Конкурса или их представители забирают работы и награды самостоятельно.

**6. Награждение участников Конкурса**

6.1. Конкурс проводится среди художников-любителей в возрастных категориях: от 14 до 18 лет (включительно), от 19 лет и старше. Среди профессиональных художников в возрастной категории от 19 лет и старше.
6.2. В каждой категории участников и возрастных категориях присуждаются I, II и III места.
6.3. Победителю Конкурса вручается Гран-при Конкурса.
6.4. Электронные благодарственные письма направляются только участникам Конкурса-выставки (исполнителю работы).
6.5. Уведомления о результатах Конкурса направляются участникам Конкурса, занявшим призовые места, в течение четырнадцати дней с момента подписания протокола заседания жюри.
6.6. О дате и формате проведения церемонии награждения призеры Конкурса-выставки оповещаются заблаговременно.
6.7. Прибытие участников на церемонию награждения и сопровождающих лиц осуществляется самостоятельно.

**7. Авторские права**

7.1. Представляя работу на Конкурс, участник (представитель) тем самым подтверждает свое авторство и согласие с настоящим Положением о Конкурсе.
7.2. Участники Конкурса несут полную ответственность за соблюдение авторских прав при создании конкурсных работ.
7.3. Все претензии к организаторам Конкурса со стороны третьих лиц по вопросу правомерности использования материалов, входящих составной частью в конкурсную работу, возлагаются на участника Конкурса.
7.4. Участник Конкурса дает организаторам Конкурса право на обработку своих персональных данных, фото- и видеосъемку работ для создания видео и печатной продукции в целях популяризации Конкурса.
7.5. После проведения Конкурса организаторы оставляют за собой право некоммерческого использования конкурсных работ для публикаций, выставок, рекламы Конкурса в средствах массовой информации, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара, но с соблюдением авторских прав.

**8. Финансирование Конкурса**

8.1. Финансирование церемонии награждения осуществляется за счет субсидии, выделенной ЦДРА на выполнение государственного задания на 2025 год.

**9. Контактная информация**

9.1. Работы участников Конкурса направляются по адресу: 129110, г. Москва, Проспект мира 51, АО «Почта России» (с пометкой ЦДРА, «Родная Армия»).
Контактная информация: отдел военно-шефской работы ЦДРА, 8-495-688-53-42.

**Анкета участника Конкурса. [Скачать](https://cdra.ru/images/Projects/voenyi_plakat/%D0%90%D0%BD%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D0%A0%D0%90%202025%20%D0%B3.doc)**